DOCUMENTO EJECUTIVO ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA LABORAL DEL MUNICIPIO DE NEIVA POST COVID, RECUPERACIÓN CON ENFOQUE EMPRESARIAL Y SOCIAL

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN 4

INTRODUCCIÓN 4

CAPÍTULO I: ANÁLISIS COMPORTAMIENTO MERCADO LABORAL 13

- PARTICIPACIÓN LABORAL 14
- DEMANDA DE TRABAJO 16
- PERFIL OCUPACIONAL 22
- INGRESOS LABORALES 24
- DESEMPLEO 25
- INFORMALIDAD 29

CAPITULO II: CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL 33

- CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL 33
- DINÁMICA POR SECTORES ECONÓMICOS 34
- DINÁMICA POR TAMAÑO DE EMPRESA 36
- DINÁMICA SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA 37
- SECTORES: PRIMARIO, SECUNDARIO Y TERCIARIO 41
- ANÁLISIS CANCELADAS, LIQUIDADAS, RENOVADAS 67

CAPITULO III: ACERCAMIENTO, ENTREVISTAS DE PROFUNDIDAD 68

- MAPEO DE ACTORES DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE NEIVA 68

CONCLUSIONES 90

PUNTOS CLAVE Y RECOMENDACIONES 95

BIBLIOGRAFÍA 97

ANEXO FICHA TÉCNICA ENTREVISTA 100

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Clasificación de la población de acuerdo con el mercado laboral- Caso Neiva.. 14
Gráfico 2. Evolución de la TGP en Neiva y 13 áreas. 2018 - 2022. 15
Gráfico 3.Tasa Ocupación para Neiva y 13 áreas. 2018-2022. 17
Gráfico 4. Tasa Ocupación para Neiva, grupos de edad. 2021-2022 18
Gráfico 5. Tasa Ocupación para 13 AM, grupos de edad. 2021-2022 19
Gráfico 6. Tasa de ocupación por género 2021 - 2022..... 20
Gráfico 7. Tasa de Desempleo Neiva y 13 AM. 2018-2022. 26
Gráfico 8. Tasa Desempleo para Neiva, grupos de edad. 2021-2022 27
Gráfico 9. Tasa Desempleo para 13 AM, grupos de edad. 2021-2022..... 28
Gráfico 10. Tasa de desempleo por género 2021 - 2022 29
Gráfico 11. Población ocupada informal 2021 - 2022..... 31
Gráfico 12. Tasa de informalidad por género 2021 - 2022 32
Gráfico 13. Proporción de informalidad según tamaño de empresa hasta 5 trabajadores Neiva 2021 - 2022..... 33
Gráfico 14. Dinámica de unidades productivas constituidas 2019/2022..... 34
Gráfico 15. Participación sectorial de las sociedades..... 38
Gráfico 16. Tipo de organización jurídica..... 73
Gráfico 17. ¿Cuál ha sifo la evolución del número de empleados en su empresa durante el tercer trimestre de 2021 y último trimestre de 2022?..... 74
Gráfico 18. ¿Cómo describiría la rotación de empleados en su empresa? 75
Gráfico 19. ¿En un escenario de confinamiento estricto qué decisión tendría que tomar sobre su planta de personal?..... 76
Gráfico 20. ¿Su negocio tiene la capacidad financiera y productiva para soportar nuevamente este tipo de medidas restrictivas? 77
Gráfico 21. ¿Cómo ajustaría su estrategia de selección y contratación de personal en el contexto de una nueva situación emergencia?..... 78
Gráfico 22. ¿Qué porcentaje de su presupuesto destinado a capacitación y desarrollo de empleados asignaría para la formación en competencias digitales?..... 79
Gráfico 23. En caso de una nueva situación de COVID-19, ¿Qué tipo de apoyo gubernamental o programas de financiamiento buscaría para su empresa?..... 81
Gráfico 24. ¿Cuál sería su estrategia principal para mantener la continuidad de las operaciones en su empresa?..... 83
Gráfico 25. ¿Cuáles serían las principales medidas que usted tomaría para adaptarse a una situación de emergencia sanitaria? 84
Gráfico 26. ¿Cuáles son los planes de contratación de su empresa para el próximo año?... 85
Gráfico 27. ¿Cuál ha sido el comportamiento de los ingresos de su empresa durante el primer semestre del 2023 comparados con el año anterior? 86
Gráfico 28. ¿Qué medidas tiene su empresa implementadas para promover la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo?..... 87
Gráfico 29. ¿Cuál de las siguientes tendencias tecnológicas considera más relevante para el futuro de su empresa?..... 88
Gráfico 30.¿Qué oportunidades de crecimiento o diversificación presentó su empresa en el contexto post-COVID-19 comprendido entre el tercer trimestre de 2021 y el último trimestre de 2022?..... 89

Índice de Cuadros

Cuadro 1. Medidas de Gobierno frente al COVID-19 10
Cuadro 2. Ocupación por actividad económica en Neiva 2019 - 2022 21
Cuadro 3. Perfil ocupacional Neiva 2019 - 2022 23
Cuadro 4. Ingreso laborales 2021 24
Cuadro 5. Ingreso laborales 2022 25
Cuadro 6. Unidades productivas por sector económico 34
Cuadro 7. Unidades productivas por ramas de actividad económica 35
Cuadro 8. Unidades productivas por tamaño 37
Cuadro 9. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 42
Cuadro 10. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 44
Cuadro 11. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 45
Cuadro 12. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 47
Cuadro 13. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 48
Cuadro 14. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 51
Cuadro 15. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 52
Cuadro 16. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 53
Cuadro 17. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 56
Cuadro 18. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 57
Cuadro 19. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 58
Cuadro 20. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 59
Cuadro 21. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 61
Cuadro 22. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 62
Cuadro 23. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 63
Cuadro 24. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 65
Cuadro 25. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos 67
Cuadro 26. Matricula activa y cancelada 68
Cuadro 27. Actores claves del tejido empresarial de Neiva entrevistados 69

DOCUMENTO EJECUTIVO ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA LABORAL DEL MUNICIPIO DE NEIVA POST COVID, RECUPERACIÓN CON ENFOQUE EMPRESARIAL Y SOCIAL

Presentación

El presente estudio tiene como objetivo examinar el mercado laboral del municipio de Neiva en el período posterior a la pandemia por Covid-19. Para tal fin, realizó un análisis detallado de su estructura, tomando como referencia las principales variables macroeconómicas. Este enfoque proporciona una comprensión de las dinámicas laborales y una evaluación de las tendencias y cambios en la estructura laboral, así como una comprensión de los desafíos que enfrentan tanto las empresas como los trabajadores.

De igual manera, muestra la percepción de los empresarios con respecto a la recuperación económica y la estructura empresarial de la ciudad. Esto permitió comprender las preocupaciones y expectativas de los líderes empresariales, ofreciendo así una perspectiva fundamental para la toma de decisiones.

Finalmente, basándonos en los hallazgos obtenidos, se formulan las conclusiones y recomendaciones para abordar los desafíos identificados y aprovechar las oportunidades emergentes, con el objetivo de fortalecer el mercado laboral y fomentar el crecimiento sostenible en la región.

Introducción

La respuesta del Gobierno nacional a la crisis ocasionada por el COVID – 19 abordó múltiples frentes de acción. En un principio, se emitió una orden de aislamiento preventivo obligatorio para todos los ciudadanos del país, la cual estuvo vigente desde el 24 de marzo hasta el 31 de agosto de 2020. Durante este período, se restringió la circulación de personas y vehículos en el territorio nacional, permitiéndose solo ciertas excepciones, como la

asistencia y prestación de servicios de salud, así como la adquisición de bienes de primera necesidad, entre otras actividades específicas. Estas excepciones se detallaron en varios decretos emitidos por la Presidencia de la República de Colombia, como el Decreto No. 457 de 2020, el Decreto No. 593 del 24 de abril de 2020, el Decreto No. 636 del 6 de mayo de 2020, el Decreto No. 749 del 28 de mayo de 2020 y el Decreto No. 1076 del 28 de julio de 2020. Estos mandatos ampliaron tanto el período de la cuarentena como el número de actividades permitidas, siempre y cuando se cumplieran ciertos parámetros de bioseguridad.

A partir del 1 de junio de 2020, las autoridades locales, incluyendo alcaldes y gobernadores, asumieron la responsabilidad en la gestión de la gradualidad del aislamiento preventivo obligatorio y las excepciones establecidas, adaptándolas según la evolución de la pandemia en sus respectivos territorios. Estas instituciones debieron coordinarse estrechamente con el Ministerio del Interior para llevar a cabo la reactivación gradual de las actividades permitidas, según lo establecido en el Decreto No. 749.

Posteriormente, se implementó una nueva fase de aislamiento denominada aislamiento selectivo y distanciamiento individual responsable desde el 1 de septiembre. Esta etapa se enfocó en la responsabilidad individual, promoviendo un mayor cuidado personal y, al mismo tiempo, permitiendo una reactivación económica más ágil y segura.

En el ámbito social, se adoptaron diversas medidas para apoyar a los sectores más vulnerables del país. En primer lugar, se destinaron recursos adicionales a los hogares, jóvenes y adultos mayores de bajos ingresos que eran beneficiarios de programas de subsidios nacionales. Además, se adelantó la devolución del IVA y se distribuyeron numerosos mercados gracias a la colaboración de diversas instituciones públicas y privadas a nivel nacional y local. Además de estas acciones, se otorgaron ayudas monetarias y en especie a familias en situación vulnerable debido a la informalidad de sus empleos y que no estaban cubiertas por los programas gubernamentales.

Con el objetivo de ampliar aún más el alcance de estas ayudas, el Gobierno Nacional, a través del Ministerio del Interior, lanzó la campaña "Colombia está contigo". Esta iniciativa se

centró en la entrega de mercados a las familias más vulnerables, incluyendo a comunidades indígenas, afrocolombianas, raizales y Rrom, así como a palenqueras y representantes de las Juntas Administradoras Locales. También se incluyeron en este esfuerzo a líderes sociales, defensores de Derechos Humanos, miembros de la comunidad LGTBI y personas vulnerables referidas por entidades religiosas. Esta campaña representó un paso significativo para garantizar que las comunidades más desfavorecidas recibieran el apoyo necesario durante esos tiempos difíciles.

Durante la emergencia, el gobierno colombiano recomendó la autorización del teletrabajo o trabajo desde casa, sin que esto implicara el abandono del puesto laboral. Cada empleador asumió la responsabilidad de implementar las medidas necesarias, y fue deber del trabajador cumplir con esta disposición para que fuera efectiva en el contexto del aislamiento preventivo obligatorio. Para facilitar el trabajo desde casa, se establecieron mecanismos que aprovecharon las tecnologías de la información y las comunicaciones, así como canales virtuales institucionales, transmisiones en vivo y redes sociales. Además, se garantizó la ciberseguridad en este proceso.

El gobierno confirmó que los trabajadores formales despedidos que estuvieran afiliados a una caja de compensación recibirían dos salarios mínimos durante tres meses. En cuanto al sector público, el Ministerio de Trabajo aseguró que se protegerían los contratos de los contratistas por prestación de servicios y, por ende, no se cancelaría ningún contrato. Además, se anunciaron otras medidas de alivio para los trabajadores, como el retiro de las cesantías, vacaciones sin preaviso, suministro de elementos de protección por parte de las ARL, creación de un mecanismo de protección para los cesantes, aplazamiento de pagos parafiscales, suspensión de aportes de pensiones, facilitación de una línea especial para trabajadores independientes y pago de la prima de servicios, entre otros.

En varias ocasiones, el gobierno colombiano declaró el Estado de Emergencia Sanitaria para permitir que las autoridades nacionales y locales pudieran actuar con mayor agilidad en el territorio. Por disposición gubernamental, los Ministerios de Salud y Protección Social, de Comercio, Industria y Turismo, y de Agricultura y Desarrollo anunciaron la creación del

Fondo de Mitigación de Emergencias (FOME) a través del Decreto 444. Estos recursos se utilizaron para enfrentar la crisis y evitar su propagación en las áreas rurales, con la fijación de listados de productos de primera necesidad durante la emergencia sanitaria.

Para impulsar la economía, inyectó recursos en el Fondo Nacional de Garantías, lo que posibilitó la oferta de 70 billones de pesos en créditos destinados a diversos sectores y al resguardo del empleo. De este monto, 20 billones se canalizaron hacia las micro, pequeñas y medianas empresas, lo que representó el programa de garantías más grande en la historia del país. Simultáneamente, la Banca de Desarrollo Territorial (Findeter) introdujo la línea de crédito "Compromiso Colombia", dotada con un fondo de 713 mil millones de pesos, con el fin de respaldar a los sectores público y privado afectados por la pandemia del COVID-19. Estos recursos se emplearon para financiar inversiones y capital de trabajo en empresas privadas y entidades territoriales, contribuyendo a enfrentar la crisis y mitigar sus consecuencias económicas y sociales adversas. Los sectores aptos para financiación abarcaron ámbitos como el transporte, la salud, la vivienda, la educación, el desarrollo energético, el turismo, el medio ambiente, las TIC, el agua potable y el saneamiento básico, el saneamiento fiscal, el deporte, la recreación, la cultura y las industrias creativas y culturales (ICC).

En el ámbito tributario, se introdujo un impuesto solidario en respuesta al COVID-19, con un propósito específico de inversión en la clase media vulnerable y en los trabajadores informales, durante un período de tres meses. En virtud de esta norma, se estipuló la obligación para los funcionarios públicos con ingresos en el rango de $10 a $12.5 millones de aportar el 15% de su salario. Asimismo, aquellos con salarios entre $12.5 y $15 millones debieron aportar el 16%. Para los salarios oscilando entre $15 y $20 millones, se estableció una tarifa del 17%, y para aquellos que excedieran los $20 millones, la tarifa ascendió al 20%. Esta retención también fue aplicada a contratistas y pensionados con mesadas de $10 millones o más.

Con respecto a las medidas clave para la recuperación de sectores económicos, en lo que respecta al sistema financiero, la Superintendencia Financiera autorizó la disponibilidad de

créditos. Paralelamente, se implementaron planes de asistencia dirigidos a personas naturales con préstamos de consumo, empresas con períodos de gracia y hogares a los que se les suspendió temporalmente el pago de sus hipotecas debido a la disminución de sus ingresos. En el contexto de estas acciones, se impidió incluir a estas personas en reportes de riesgo crediticio y se prohibió modificar sus condiciones financieras según los registros de las agencias crediticias.

Se introdujo un nuevo mecanismo de cobertura cambiaria mediante operaciones forward de cumplimiento financiero (Non-Delivery Forwards – NDF), con el propósito de facilitar las transacciones en moneda extranjera de los participantes del mercado, en el marco del esquema de inflación objetivo con tipo de cambio flexible. También se autorizó el uso de bonos de deuda privada calificados, siempre que cumplieran con los criterios establecidos en la convocatoria, como títulos aceptables en las operaciones de expansión transitoria.

En el ámbito educativo, desde el 16 de marzo, todas las instituciones de educación pública y privada en el país suspendieron las clases presenciales, instando a los estudiantes a permanecer en sus hogares en aislamiento preventivo, con el respaldo de sus familias. El Gobierno y las autoridades locales coordinaron la logística para garantizar que 6 millones de familias en el país continuaran recibiendo el Programa de Alimentación Escolar (PAE) en sus hogares. Para lograrlo, se modificó el marco normativo y se permitieron nuevas modalidades de contratación para las Secretarías de Educación.

Asimismo, se estableció el Fondo Solidario para la Educación con el fin de canalizar recursos destinados a atender las necesidades del sector y mitigar los efectos de la COVID-19. Estas medidas incluyeron una línea de crédito dirigida a padres de familia o acudientes, destinada al pago de pensiones, la ampliación del Plan de Alivios de Icetex, que abarcó a estudiantes, tiempo y otros beneficios, el apoyo a la financiación de un porcentaje del valor de la matrícula para estudiantes principalmente de estratos 1 y 2, así como una línea de crédito para financiar la matrícula de los estudiantes en mayor condición de vulnerabilidad.

Para el sector agrícola, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural implementó un incentivo económico destinado a los trabajadores del campo mayores de 70 años que se encontraban en aislamiento obligatorio y no estaban amparados por ningún beneficio gubernamental, con el propósito de contribuir a sus ingresos y garantizar su subsistencia básica.

Además, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural anunció que, a partir del primero de abril, todos los productores agropecuarios del país podrían dirigirse a su banco de confianza para solicitar el crédito "Colombia Agro Produce". Esta medida les permitiría hacer frente a la crisis provocada por la pandemia y asegurar la continuidad de sus actividades.

Por su parte, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación impulsó una iniciativa para abordar los desafíos planteados por la pandemia del Covid-19. En este contexto, se llevó a cabo la convocatoria denominada MinCienciatón, que invitó a la comunidad científica a poner sus ideas al servicio del país para hacer frente a esta situación. Estas estrategias permitieron afrontar desafíos como la atención a la población más vulnerable y a las zonas más remotas.

Durante la primera fase del Programa Nacional de Estímulos 2020, que se llevó a cabo en la primera semana de abril, se dio prioridad en el portafolio a las áreas de investigación, creación y emprendimiento con una asignación presupuestaria de $9.000 millones.

En lo que respecta al transporte, se implementó la reanudación de los vuelos nacionales a través del Decreto No. 847 del Ministerio del Interior. Esta medida estuvo sujeta a las disposiciones de los alcaldes, quienes debían colaborar con el Ministerio de Transporte, el Ministerio del Interior y la Aeronáutica Civil para establecer los protocolos necesarios. El primer vuelo comercial permitido durante la pandemia se llevó a cabo el 20 de julio, siendo operado por la empresa Easyfly y cubriendo la ruta entre Bucaramanga y Cúcuta.

Para contrarrestar los efectos de la emergencia, el Gobierno nacional lanzó el Plan de Reactivación Económica “Nuevo Compromiso por el Futuro de Colombia”, el cual es

ejecutado en alianza con el sector privado. El plan tiene como objetivo impulsar la generación de empleo, fortalecer el respaldo a las familias y negocios, revitalizar el crecimiento económico de forma sostenible y equitativa, y asegurar la vacunación de 35 millones de ciudadanos en Colombia. Los recursos serán distribuidos así: 42,4 % al sector de transporte; el 26,3 % a inversiones en el sector de minas y energía; el 7,2 % se destinará al sector de vivienda, el 4,4 % para el sector Inclusion social; y el restante 15,8 % corresponde a otros sectores económicos.

Cuadro 1. Medidas de Gobierno frente al COVID-19

Acto administrativo	***Objetivo***
Resolución 385 - 12 de marzo de 2020	Por la cual se declara la emergencia sanitaria por causa del coronavirus COVID-19.
Decreto 412 del 16 de marzo de 2020	Cerrar de los pasos marítimos, terrestres y fluviales de frontera con la República de Panamá, República del Ecuador, República del Perú y la República Federativa de Brasil.
Decreto 417 del 17 de marzo del 2020.	Por el cual se declara un Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el territorio nacional.
Decreto 434 del 19 de marzo de 2020	Por el cual se establecen plazos especiales para la renovación de la matrícula mercantil, el RUNEOL y los demás registros que integran el Registro Único Empresarial y Social RUES.
Decreto 797 del 04 de junio de 2020	por el cual se adoptan medidas transitorias en materia de arrendamiento de locales comerciales.
Decreto 593 11 de mayo de 2020	Por la cual se establecen lineamientos para el cumplimiento del numeral 36 del Decreto 593 de 2020 en la reactivación de la industria manufacturera.
Decreto 1756 23 de diciembre 2020	Mediante el cual se establecen descuentos en las tarifas para servicios registrales solicitados por las MIPYMES, como parte de los alivios otorgados, para el año 2021.
Decreto 580 del 31 de mayo de 2021	Se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable y la reactivación económica segura.
Decreto 507 del 01 de abril de 2020	Por el cual se adoptan medidas para favorecer el acceso de los hogares más vulnerables a los productos de la canasta básica, medicamentos y dispositivos médicos.
Decreto 1795 del 30 de diciembre de 2020	Por el cual se establecen disposiciones relacionadas con la importación de vehículos nuevos modelo 2020, durante el primer cuatrimestre de 2021.
Decreto 981 del 07 de julio de 2020	Se aplaza el pago de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo.

Decreto 801 del 4 de junio de 2020	Creación del auxilio económico a la población cesante.
Decreto 682 del 21 de mayo de 2020.	Creación de la exención especial del impuesto sobre las ventas para el año 2020 con el propósito de promover la reactivación de la economía colombiana.
Decreto 639 del 8 de mayo de 2020.	Creación del Programa de apoyo al empleo formal -PAEF.
Decreto 468 del 23 de marzo de 2020	Por el cual se autorizan nuevas operaciones a la financiera de desarrollo territorial S, A -Findeter y el Banco de comercio Exterior de Colombia S.A. -Bancóldex.

Fuente. Elaboración propia con información del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República

A nivel local, la administración del departamento del Huila llevó a cabo la implementación del "Plan de Reactivación Económica del Departamento del Huila frente al Covid-19". Este plan implicó una colaboración institucional coordinada con el fin de revitalizar la economía local. Se enfocó en actividades como la expansión comercial, la digitalización empresarial, la identificación de nuevas oportunidades de oferta y demanda, el fortalecimiento de las asociaciones empresariales y la innovación en los negocios. Estas etapas estaban detalladas en el marco del Plan de Desarrollo "Huila Crece", que fue elaborado con la participación activa de diversas comunidades dentro del departamento. La implementación de este Plan de Reactivación tuvo como objetivo preservar el tejido empresarial, fundamental para mantener el empleo, reducir la pobreza extrema y promover una dinámica económica que contribuyera a la recuperación de todos los sectores en el departamento de Huila, a través de 5 objetivos estratégicos:

- → Dinamizar la economía regional a partir de la adaptación de los modelos empresariales a los cambios de los comportamientos de los consumidores.
- → Generar una cultura del autocuidado, fortalecer las habilidades blandas y el desarrollo de competencias técnicas y tecnológicas acorde a los nuevos retos generados por el COVID 19.
- → Fortalecimiento del sector empresarial regional a partir de la implementación de la tecnología y la digitalización en sus canales comercialización de productos y servicios.

→ Dinamizar la economía regional a partir de la atención y asistencia de ayudas, apoyo económico - financiero, y promoción de los productos locales.

→ Dinamizar la economía regional a partir de la atracción de nuevos capitales, el fortalecimiento del comercio en doble vía e incentivos al sector empresarial.

A nivel municipal, la Alcaldía de Neiva elaboró el Plan de Reactivación Económica de la ciudad de Neiva, una guía esencial para alcanzar la recuperación de la economía a nivel local. Para su elaboración se llevaron a cabo diez mesas consultivas con los sectores más afectados por la emergencia sanitaria, alineadas con los siguientes objetivos: fortalecer el tejido social, mantener una socialización productiva, impulsar el crecimiento del PIB, salvaguardar las unidades empresariales, mejorar en términos de competitividad, lograr una tasa de desempleo de un dígito y la solvencia económica.

Para tal fin, la Alcaldía de Neiva con el apoyo de la Escuela de Gobierno – Universidad de los Andes y La Asociación Colombiana de Ciudades Capitales, elaboró un Plan de Acción por un total de $68.919 millones de pesos, el cual contribuye en cada una de las etapas de la reactivación económica: apertura, recuperación, dinamización, reconversión y consolidación de las siguientes líneas estratégicas:

a) Gestión internacionalización
b) Flexibilidad tributaria
c) Fondo de reactivación local
d) Programa de empleabilidad
e) Acompañamiento a la apertura económica
f) Políticas públicas para el desarrollo económico y competitivo del territorio
g) Acompañamiento a vendedores informales
h) Actividades de fomento artístico, cultural, deportivo y educativo
i) Apertura de obras municipales para la generación de empleo y dinámica local
j) Proyectos para la reactivación

Capítulo I: Análisis Comportamiento Mercado Laboral

El análisis de la clasificación de la población en Neiva para el año 2022, proporciona una visión detallada de la dinámica laboral y demográfica de la región. Con una población total de 346 mil habitantes, se puede observar que una parte significativa de la población se encuentra en edad de trabajar, con un total de 26 mil personas en este grupo.

De esta población en edad de trabajar, 158 mil personas forman parte de la fuerza de trabajo activa. Esto significa que están involucradas de alguna manera en la actividad laboral, ya sea empleadas o buscando activamente empleo. En este sentido, es alentador ver una participación laboral sólida en la comunidad.

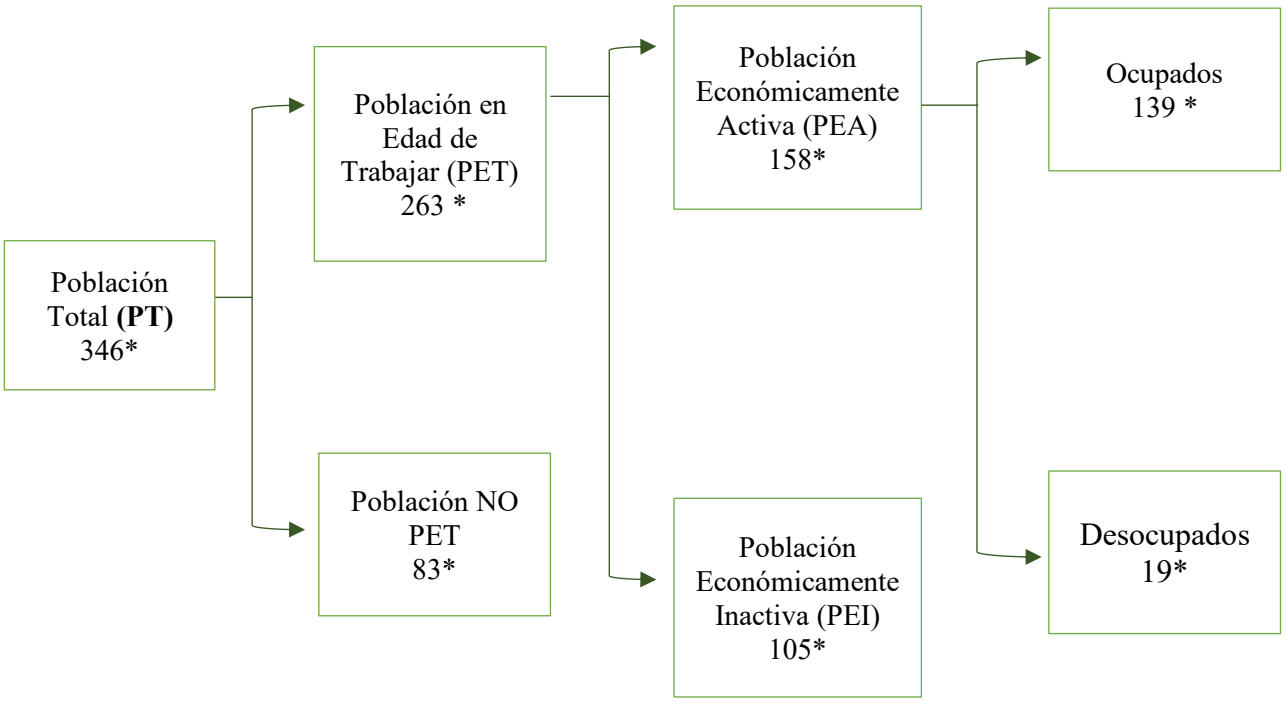
Sin embargo, dentro de la fuerza de trabajo, se identifican dos subgrupos cruciales que merecen atención. Por un lado, tenemos a la población ocupada, que consta de 139 mil personas. Estas son personas que tienen empleo remunerado, lo que indica una economía local que ofrece oportunidades de trabajo. Por otro lado, tenemos a la población desocupada, que está compuesta por 19 mil personas. Estas personas están buscando activamente empleo pero aún no lo han encontrado, lo que resalta la importancia de abordar las necesidades de búsqueda de empleo y el apoyo a la colocación laboral en la región.

Por otro lado, existe un grupo considerable de 105 mil personas que están fuera de la fuerza de trabajo. Esto significa que, aunque están en edad de trabajar, no están buscando empleo activamente. Esto podría deberse a diversas razones, como jubilación anticipada, dedicación al hogar o estudio a tiempo completo. Es crucial comprender las razones detrás de esta categoría para tomar decisiones informadas sobre políticas y programas que puedan fomentar una mayor participación en la fuerza de trabajo si es deseado.

Además, se observa que hay 9 mil personas subocupadas, lo que indica que aunque tienen empleo, buscan oportunidades adicionales o más horas de trabajo. Este aspecto puede relacionarse con la calidad de los empleos disponibles en la región y la necesidad de crear oportunidades laborales más estables y de tiempo completo.

Finalmente, se identifica un grupo de 5 mil personas en la fuerza de trabajo potencial. Estas son personas en edad de trabajar que no están buscando empleo activamente, pero estarían dispuestas a trabajar si se presentara la oportunidad adecuada. Esta población también representa un recurso valioso que podría movilizarse si se implementan políticas y programas que faciliten su integración en la fuerza laboral activa.

Gráfico 1. Clasificación de la población de acuerdo con el mercado laboral- Caso Neiva



***Cifras en miles**

Fuente. Elaboración propia con datos de DANE - GEIH 2022

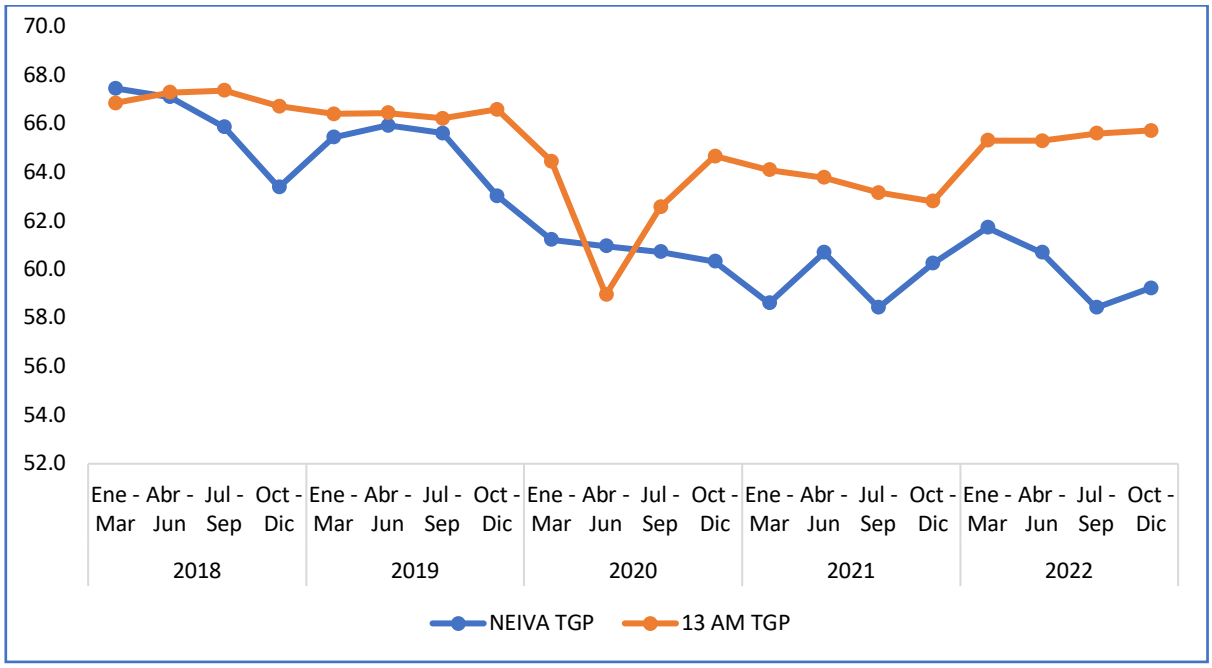
De acuerdo con lo anterior y con el ánimo de estudiar la estructura laboral del municipio en un escenario post-covid, comprendido entre el tercer trimestre de 2021 y el último trimestre de 2022, desde un enfoque empresarial, se analizan los siguientes indicadores:

Participación laboral

La Tasa Global de Participación (TGP), de acuerdo con la definición plateada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), se establece como la

relación porcentual entre la población económicamente activa (PET) y la población en edad para trabajar. Este indicador refleja que a medida que la TGP aumenta, también lo hace la presión de la fuerza laboral sobre el mercado laboral, por otro lado, existen diferentes factores sociológicos y económicos que afectan las decisiones de las personas para participar en el mercado laboral o permanecer inactivas.

Gráfico 2. Evolución de la TGP en Neiva y 13 áreas. 2018 - 2022.



Fuente: Elaboración Propia con Base GEIH del DANE.

Al analizar el comportamiento del año 2022, como se observa en el grafico 2, se tiene que en la ciudad de Neiva la TGP fue del 60%. y en las 13 Áreas Metropolitanas cerro en 65.5%, marcando así una diferencia de 5.5 pp. Esta disminución en la TGP para Neiva podría indicar desafíos en términos de participación laboral, lo que tendría implicaciones significativas en las tasas de desempleo. La presión sobre la estructura productiva para crear nuevos empleos se intensifica a medida que la TGP disminuye y, la falta de generación suficiente de puestos de trabajo podría contribuir al aumento de la Tasa de Desempleo (TD).

El análisis revela que, a pesar de las condiciones decrecientes en la TGP para Neiva, se han ejercido presiones externas en el mercado laboral, lo que ha llevado a un aumento en las tasas de desempleo. Lo anterior destaca la importancia de abordar las condiciones que han llevado a la disminución en la participación laboral en Neiva, con el objetivo de desarrollar

estrategias que fomenten la creación de empleo y mitiguen las presiones sobre las tasas de desempleo en la región.

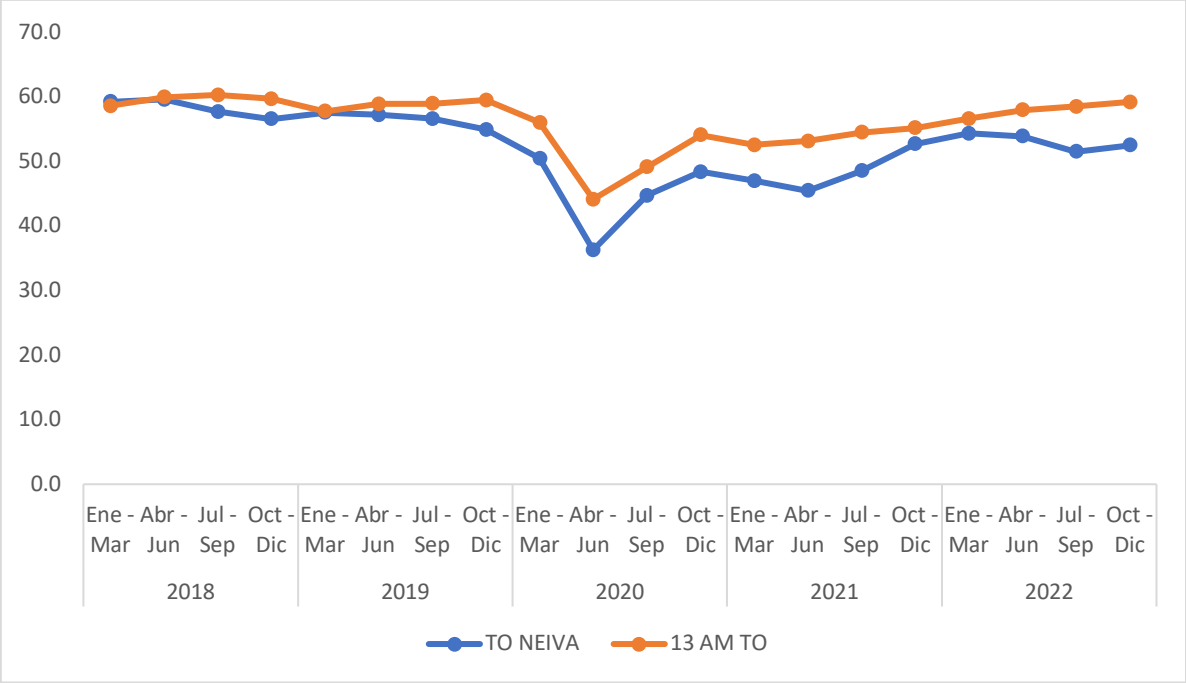
Demanda de Trabajo

Es crucial resaltar que el nivel de ocupación en Neiva ha sido consistentemente inferior al registrado por las 13 AM a lo largo de los años 2018 y 2022. En promedio, Neiva ha mantenido una tasa de ocupación del 52.2%, en contraste con el 56.2% observado en las 13 AM. Un fenómeno significativo atribuido directamente a la pandemia de Covid-19 es evidente en el segundo trimestre de 2020, donde ambas registraron las tasas de ocupación más bajas de la serie analizada. Específicamente, Neiva alcanzó un mínimo histórico del 36.3%, mientras que las 13 áreas llegaron al 44.1%. Esto representa una variación negativa considerable de -20.9 puntos porcentuales para Neiva y -14.8 puntos porcentuales para las 13 áreas metropolitanas en comparación con el mismo período del año anterior.

Durante el cuarto trimestre de 2022, en Neiva se evidenció un cambio respecto al año anterior, con una variación de -0.2 puntos porcentuales en la tasa de ocupación, pasó de ser del 52.7% a situarse en el 52.5%, En contraste, en las 13 áreas metropolitanas, se registró una variación más notable de 4.0 puntos porcentuales, elevando la tasa de ocupación del 55.2% al 59.2%.

La comparación entre Neiva y las 13 áreas revela que la ciudad ha experimentado desafíos más pronunciados en la recuperación de su tasa de ocupación, y la brecha entre ambas se ha mantenido a lo largo del tiempo. Este análisis subraya la importancia de entender las dinámicas económicas y laborales específicas que han afectado a Neiva, con el fin de diseñar estrategias efectivas para mejorar la ocupación y promover la recuperación económica en la región.

Gráfico 3.Tasa Ocupación para Neiva y 13 áreas. 2018-2022.



Fuente: Elaboración Propia con Base GEIH del DANE.

Ocupación por edad

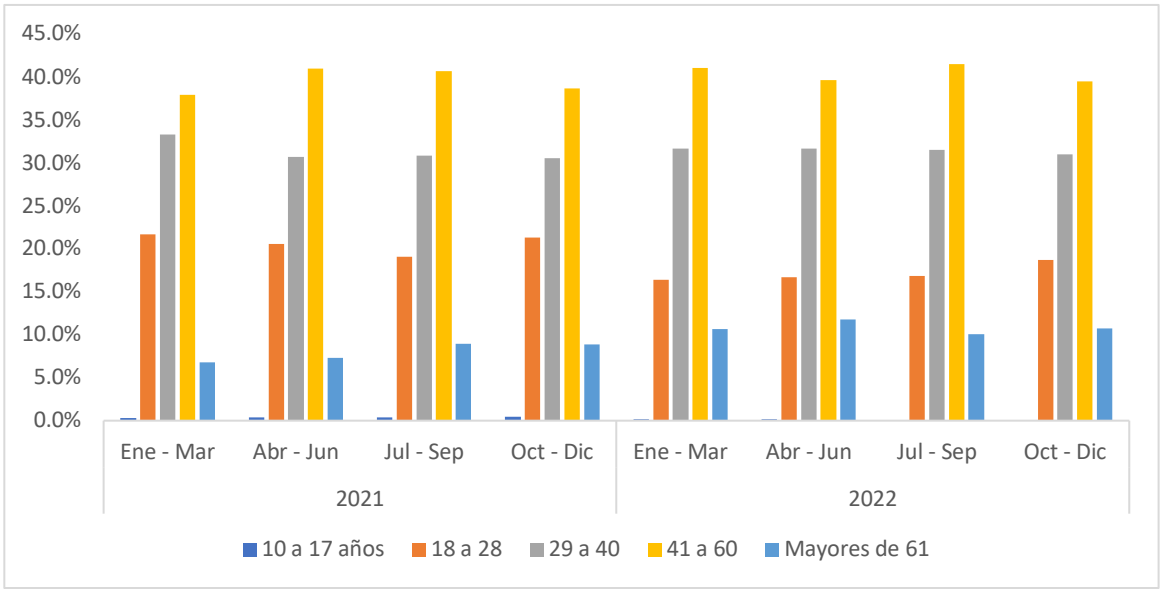
Al examinar la Tasa de Ocupación (TO) por grupos de edad en Neiva y las 13 AM durante los años 2021 y 2022, sobresale que la mayor concentración de personas empleadas se encuentra en el rango de edad de 41 a 60 años, con una Tasa de Ocupación promedio del 40.4%. Este grupo es seguido por el segmento de 29 a 40 años, que presenta una Tasa de Ocupación promedio del 31.5%. Los jóvenes de 18 a 28 años tienen una Tasa de Ocupación que oscila alrededor del 17..2%. En relación con el grupo de edad más avanzada, los mayores de 61 años muestran una participación promedio del 10.8%, mientras que los menores de edad 10 a 17 años muestran una Tasa de Ocupación mínima, situándose en un 0.1%. las cifras expuestas anteriormente brindan una perspectiva detallada en cuanto a la distribución de la ocupación laboral de los grupos etarios en la cuidad de Neiva.

Respecto a las 13 áreas metropolitanas, los datos señalan que la dispersión de la ocupación laboral es similar a la registrada en Neiva, destacándose el grupo de edad de 41 a 60 años,

con una tasa de ocupación promedio del 39.5%. A continuación, le sigue el segmento de 29 a 40 años, con una tasa promedio del 31.5%. La población joven de 18 a 28 años representa el 18.3%, mientras que los mayores de 61 años tienen una participación promedio del 10.7%. Por último, la población menor de 10 a 17 años muestra un 0.2%.

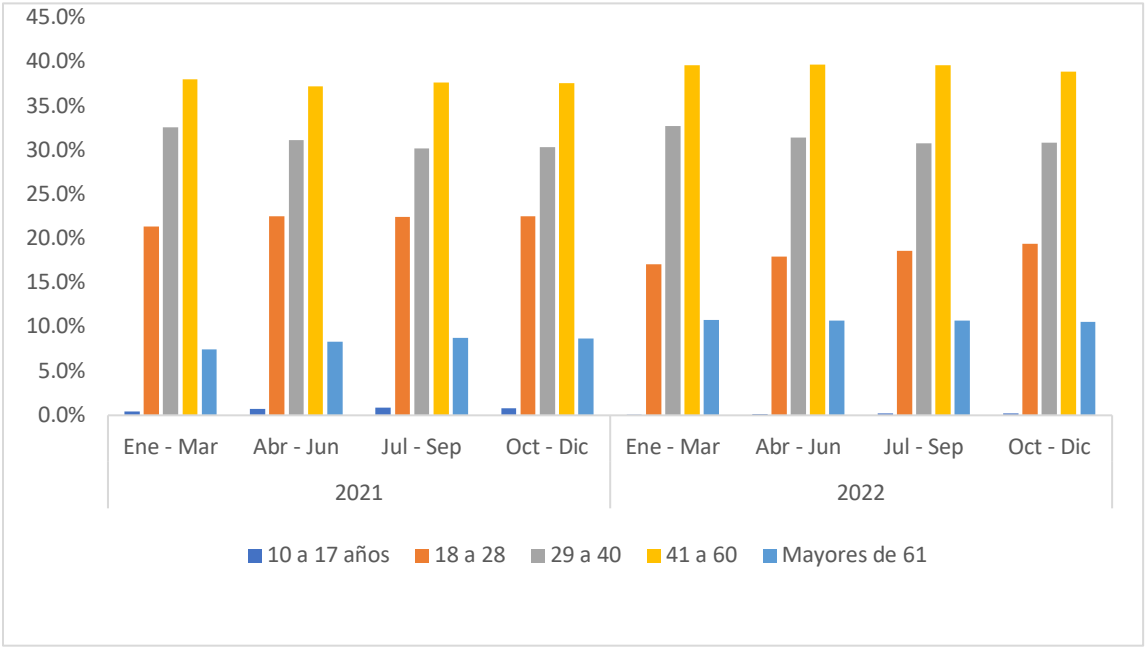
Al analizar la tasa de ocupación por género, se evidencia que la de los hombres para el último trimestre del 2022 se situó en 55% y la de las mujeres en 46%, para una diferencia de 9 pp entre ambas, esta situación ha sido persistente a lo largo de los años debido a las diferencias estructurales explicadas tanto por los factores de la demanda como de oferta, donde se involucra el rol de la mujer en el trabajo, la cantidad y diversidad de empleos, la composición demográfica y la configuración de familias con una significativa vulnerabilidad social, especialmente aquellas con jefatura femenina, exhiben una alta exposición.

Gráfico 4. Tasa Ocupación para Neiva, grupos de edad. 2021-2022



Fuente: Elaboración Propia con Base GEIH del DANE.

Gráfico 5. Tasa Ocupación para 13 AM, grupos de edad. 2021-2022



Fuente: Elaboración Propia con Base GEIH del DANE.

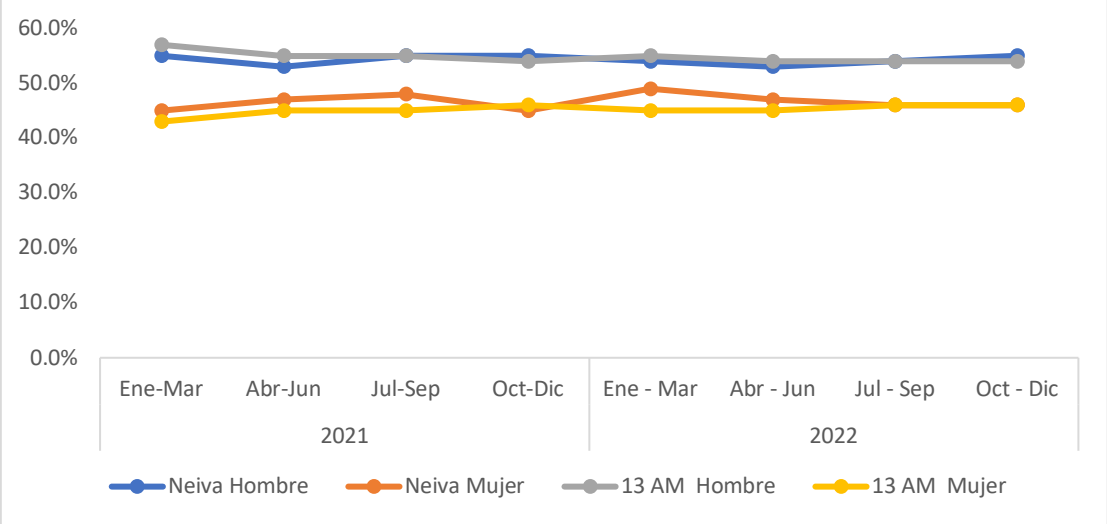
Ocupación por género

La tasa de ocupación por género en Neiva durante los años 2021 y 2022 revela ciertas tendencias y variaciones en la distribución de empleo entre hombres y mujeres. En el primer trimestre de 2021, la ocupación masculina fue del 55.0%, mientras que la femenina representó el 45.0%. Esta brecha se mantuvo en el segundo trimestre, donde los hombres ocuparon el 57.0%, mientras que las mujeres representaron el 43.0%. A lo largo del año, aunque hubo fluctuaciones en los porcentajes, la ocupación masculina generalmente se mantuvo en el rango del 53.0% al 57.0%, mientras que la ocupación femenina osciló entre el 43.0% y el 47.0%.

En el primer trimestre de 2022, se observó una disminución en la ocupación femenina al 49.0%, mientras que la ocupación masculina se situó en el 54.0%. Esta tendencia se mantuvo relativamente constante en los trimestres siguientes, con los hombres manteniendo una tasa de ocupación alrededor del 54.0% y las mujeres alrededor del 46.0%. Aunque se produjo una cierta estabilidad en la ocupación masculina, la ocupación femenina experimentó una disminución en comparación con los trimestres anteriores de 2021.

En definitiva, la distribución de la tasa de ocupación por género en Neiva muestra una tendencia constante de mayor ocupación por parte de los hombres en comparación con las mujeres a lo largo de estos periodos.

Gráfico 6. Tasa de ocupación por género 2021 - 2022



Fuente: Elaboración Propia con Base GEIH del DANE.

Ocupación por ramas de actividad

De las catorce actividades económicas en las que se desagrega la ocupación, en 2022 cuatro concentraron el 59% de la población ocupada del municipio: Comercio y reparación de vehículos (21%), Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (17%), Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (11%) y Construcción (10%).

Por su parte, los mayores aumentos anuales, de acuerdo con la diferencia en el número de personas ocupadas se presentaron en Construcción (2.577 personas más), Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (1.914 personas más), Comercio y reparación de vehículos (1.478 personas más); Transporte y almacenamiento (1.458 personas más) y Alojamiento y servicios de comida (1.380 personas más). En contraste se presentó decrecimiento en el sector Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (52 personas menos).

Durante el 2022, cinco de las catorce actividades recuperaron y superaron los niveles de ocupación del periodo previo a la crisis por la pandemia del Covid-19; mientras que las nueve restantes tuvieron valores por debajo del 40 % del nivel del año 2019, destacan: Explotación de minas y canteras (38%) y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (36%). Caso contrario para las Actividades inmobiliarias con una caída en los niveles de ocupación del 34%, seguido por Industrias manufactureras con el 27% , Comercio y reparación de vehículos y Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios con un 23% respectivamente.

Cuadro 2. Ocupación por actividad económica en Neiva 2019 - 2022

Sectores	2019	2020	2021	2022	Participación (%)		Dif. PO	Variación	Recuperación (%)
					2021	2022	2022/2021	2022/2021	2021/2019
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1.395	1.192	1.900	1.848	2%	1%	-52	-3%	**36%**
Explotación de minas y canteras	1.529	1.746	2.115	2.461	2%	2%	346	16%	**38%**
Industrias manufactureras	11.154	8.076	8.098	8.826	6%	6%	729	9%	**-27%**
Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	2.308	2.253	2.519	3.387	2%	2%	867	34%	**9%**
Construcción	11.211	10.275	11.589	14.166	9%	10%	2.577	22%	**3%**
Comercio y reparación de vehículos	36.013	27.725	27.704	29.182	22%	21%	1.478	5%	**-23%**
Alojamiento y servicios de comida	12.402	8.300	9.633	11.013	8%	8%	1.380	14%	**-22%**
Transporte y almacenamiento	11.940	9.338	9.802	11.260	8%	8%	1.458	15%	**-18%**
Información y comunicaciones	1.918	1.525	1.846	2.039	1%	1%	193	10%	**-4%**

Actividades financieras y de seguros	2.622	2.017	2.540	3.413	2%	2%	873	34%	**-3%**
Actividades inmobiliarias	1.655	1.419	1.091	1.141	1%	1%	50	5%	**-34%**
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	13.209	10.695	13.642	15.556	11%	11%	1.914	14%	**3%**
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	23.370	21.639	23.428	24.390	19%	17%	962	4%	**0%**
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	12.553	8.943	9.634	10.702	8%	8%	1.068	11%	**-23%**

Fuente: Elaboración Propia con Base GEIH del DANE.

Perfil ocupacional

El análisis detallado de la posición ocupacional en la ciudad de Neiva durante los años 2021 y 2022 revela algunas tendencias notables en la distribución de trabajadores en diversos sectores laborales.

En el primer trimestre de 2021, se observa un aumento en la cantidad de trabajadores en las categorías de Obrero, empleado particular y Trabajador por cuenta propia, mientras que las categorías de Empleado doméstico y Patrón o empleador mantienen cifras relativamente estables. Esta tendencia sugiere un crecimiento en la fuerza laboral independiente y en roles de empleo particular.

Al avanzar al segundo trimestre de 2021, se evidencia una ligera disminución en varias categorías, como Obrero, patrón o empleador y otros. En el tercer trimestre de 2021, se

observa un incremento en la cantidad de Trabajadores por cuenta propia, lo que podría sugerir un impulso en la actividad emprendedora o empresarial en la ciudad. Además, se registran disminución en las categorías de Obrero, empleado del gobierno, Trabajador familiar sin remuneración Jornalero o Peón y Otro.

A medida que avanza el cuarto trimestre de 2021 y el primer trimestre de 2022, se observa una estabilización en la mayoría de las categorías, con cifras relativamente consistentes en todas las áreas ocupacionales. Esto podría reflejar una fase de equilibrio en el mercado laboral de Neiva en ese periodo.

En contraste con el último trimestre de 2021, al analizar el mismo periodo en 2022, se observa estabilidad en la mayoría de las categorías laborales. No obstante, se destaca una variación negativa en las categorías de Trabajador por cuenta propia y Patrón o empleador, indicando una posible afectación a los nuevos emprendedores y empresarios de la ciudad.

Cuadro 3. Perfil ocupacional Neiva 2019 - 2022

Años	Trimestre	Ocupados	Obrero, empleado particular	Obrero, empleado del gobierno	Empleado doméstico	Trabajador por cuenta propia	Patrón o empleador	Trabajador familiar sin remuneración	Jornalero o Peón
2019	Ene - Mar	145.218	51.483	7.920	2.926	74.224	3.984	4.462	0.159
	Abr - Jun	144.655	54.891	8.121	3.410	68.491	6.051	3.602	0.090
	Jul - Sep	143.549	55.284	8.656	2.183	68.827	5.314	3.098	0.065
	Oct - Dic	139.693	55.233	8.293	2.413	67.617	3.630	2.170	0.116
2020	Ene - Mar	128.705	50.373	8.674	2.924	61.016	3.007	2.711	0.000
	Abr - Jun	92.761	35.767	10.037	0.954	41.831	2.142	1.709	0.291
	Jul - Sep	114.731	45.877	9.250	1.678	53.714	2.328	1.729	0.063
	Oct - Dic	124.534	45.729	10.200	2.289	61.221	2.664	1.801	0.630
2021	Ene - Mar	121.330	52.640	10.374	2.014	50.559	2.649	0.957	0.425
	Abr - Jun	117.822	46.656	13.109	2.011	52.498	1.842	1.223	0.423
	Jul - Sep	126.172	52.235	10.131	3.178	57.654	2.110	0.639	0.227
	Oct - Dic	137.356	46.361	7.801	1.772	77.807	2.312	1.269	0.034
2022	Ene - Mar	142.145	50.058	9.110	2.008	75.547	3.066	2.119	0.236
	Abr - Jun	141.315	53.410	11.394	2.402	69.928	2.473	1.475	0.145
	Jul - Sep	135.531	54.880	7.492	2.158	67.529	2.280	1.147	0.045
	Oct - Dic	138.590	55.016	9.189	1.903	68.934	1.697	1.806	0.046

Fuente: Elaboración Propia con Base GEIH del DANE.

Ingresos laborales

En relación con la distribución de la población ocupada según ingresos laborales, como se puede observar en el cuadro 4, durante el 2021 aproximadamente el 37% de los ocupados de Neiva devengó entre medio y un SMLV, el 29% entre uno y dos SMLV, seguido por las personas que perciben menos de medio SMLV con un 19%. Al comparar con el siguiente año, el porcentaje de personas ocupadas en estos rangos salariales experimentó incrementos en relación con el 2021, de 3 pp para los de menos de medio SMLV y de 2 pp para los que percibieron entre medio y un SMLV.

Al analizar la distribución de los salarios por sexo para los años 2021 y 2022, se revelan patrones interesantes en la distribución de salarios entre hombres y mujeres en diferentes rangos de ingresos. En 2021, se observa que el 39% de los hombres ganan entre 1/2 y 1 SMLV, mientras que un 35% de las mujeres se encuentran en la misma categoría. Además, el 15% de los hombres ganan menos de 1/2 SMLV, en comparación con el 24% de las mujeres en la misma categoría.

En 2022, la tendencia cambia ligeramente, con un aumento en la proporción de hombres que ganan entre 1/2 y 1 SMLV, alcanzando el 43%, mientras que la proporción de mujeres en esta categoría disminuye al 22%. Además, se observa un aumento en la proporción de mujeres que ganan más de 4 SMLV, pasando del 3% en 2021 al 5% en 2022.

Cuadro 4. Ingresos laborales 2021

Ingresos laborales – 2021						
Trimestre	**Sexo**	**Menos de 1/2 SMLV**	**Entre 1/2 - 1 SMLV**	**Entre 1 y 2 SMLV**	**Entre 2 y 4 SMLV**	**Más de 4 SMLV**
Enero - marzo	**Hombre**	18%	38%	28%	11%	5%
	Mujer	28%	32%	25%	11%	4%
Abril - junio	**Hombre**	15%	41%	32%	9%	4%
	Mujer	24%	35%	28%	10%	3%
Julio - septiembre	**Hombre**	16%	41%	32%	9%	2%
	Mujer	27%	36%	25%	9%	3%
Octubre - diciembre	**Hombre**	10%	38%	35%	13%	3%
	Mujer	18%	36%	28%	15%	3%

Fuente: Elaboración Propia con Base GEIH del DANE.

Cuadro 5. Ingreso laborales 2022

Ingresos laborales – 2022						
Trimestre	**Sexo**	**Menos de 1/2 SMLV**	**Entre 1/2 - 1 SMLV**	**Entre 1 y 2 SMLV**	**Entre 2 y 4 SMLV**	**Más de 4 SMLV**
Enero - marzo	**Hombre**	13%	44%	30%	10%	3%
	Mujer	25%	34%	25%	16%	10%
Abril - junio	**Hombre**	7%	43%	32%	13%	5%
	Mujer	19%	36%	28%	13%	3%
Julio - septiembre	**Hombre**	10%	43%	32%	11%	4%
	Mujer	21%	33%	30%	12%	4%
Octubre - diciembre	**Hombre**	12%	41%	32%	9%	4%
	Mujer	22%	36%	28%	11%	4%

Fuente: Elaboración Propia con Base GEIH del DANE.

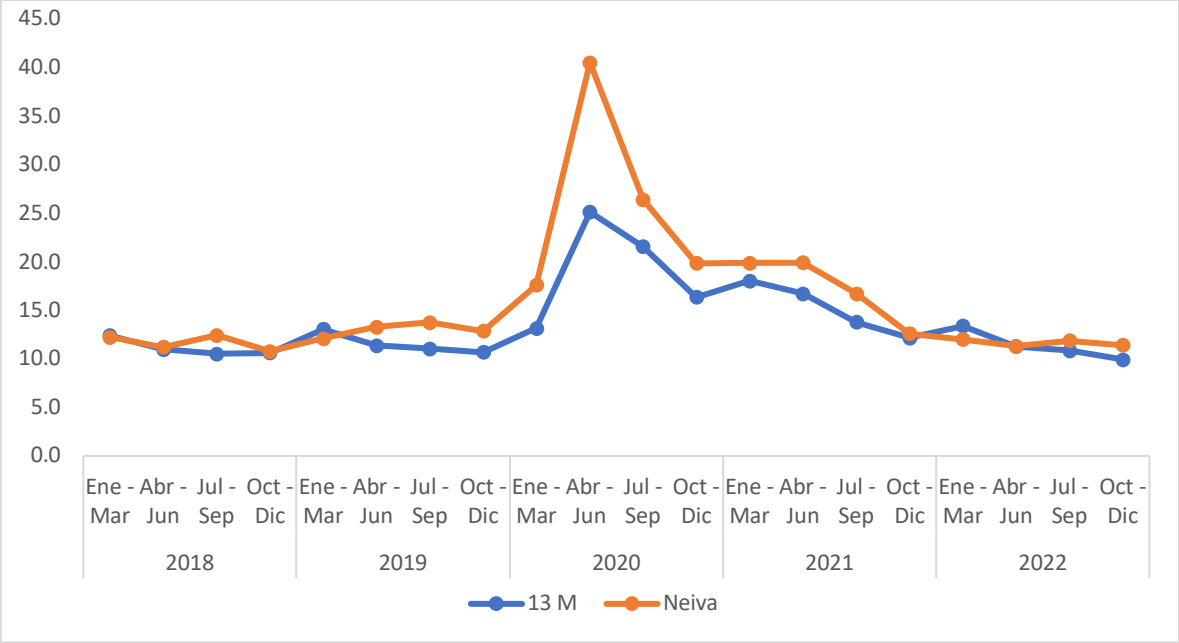
Desempleo

Una vez completado el análisis de la oferta y la demanda laboral, procedemos a examinar el desempleo, que refleja el desequilibrio cuantitativo entre la oferta y la demanda de trabajo. El Gráfico 7 ilustra que la tasa de desempleo en Neiva persiste consistentemente por encima de la registrada en las 13 áreas metropolitanas durante los periodos analizados, manteniendo una brecha promedio de 1.0 puntos porcentuales hasta el cuarto trimestre de 2019. La tendencia entre los años 2018 y 2019 fue relativamente estable, con una ligera inclinación al alza en 2020 para Neiva. Sin embargo, a partir del primer trimestre 2020, se observa una aceleración en las tasas de desempleo tanto para Neiva como para las 13 Áreas Metropolitanas, ampliándose significativamente la brecha en el segundo trimestre del año
En el segundo trimestre de 2020, Neiva experimenta un aumento drástico del 27.3 puntos porcentuales en su tasa de desempleo en comparación con el mismo período del año anterior, profundizando la brecha en 15.4 puntos porcentuales respecto a las 13 Áreas Metropolitanas. Este incremento abrupto en la tasa de desempleo se correlaciona con el impacto económico negativo generado por la pandemia de Covid-19, evidenciando las dificultades específicas que enfrentó Neiva en ese periodo.

Observando el comportamiento desde finales del cuarto trimestre de 2021, se evidenció una diferencia porcentual en la tasa de desempleo para Neiva en comparación con las áreas metropolitanas, con una variación de 0.4 puntos porcentuales. Este fenómeno representó una

recuperación significativa frente a los históricos presentados meses atrás. Sin embargo, es importante destacar que, en el último trimestre de 2022, la brecha se amplió en 1.5 puntos porcentuales, señalando desafíos persistentes en el mercado laboral de Neiva en comparación con las áreas metropolitanas. Este análisis resalta la necesidad de comprender las dinámicas económicas y laborales específicas que contribuyeron al aumento del desempleo en Neiva, a fin de desarrollar estrategias efectivas para abordar estos desafíos y promover la recuperación económica en la región.

Gráfico 7. Tasa de Desempleo Neiva y 13 AM. 2018-2022.



Fuente: Elaboración Propia con Base GEIH del DANE.

Desempleo por edad

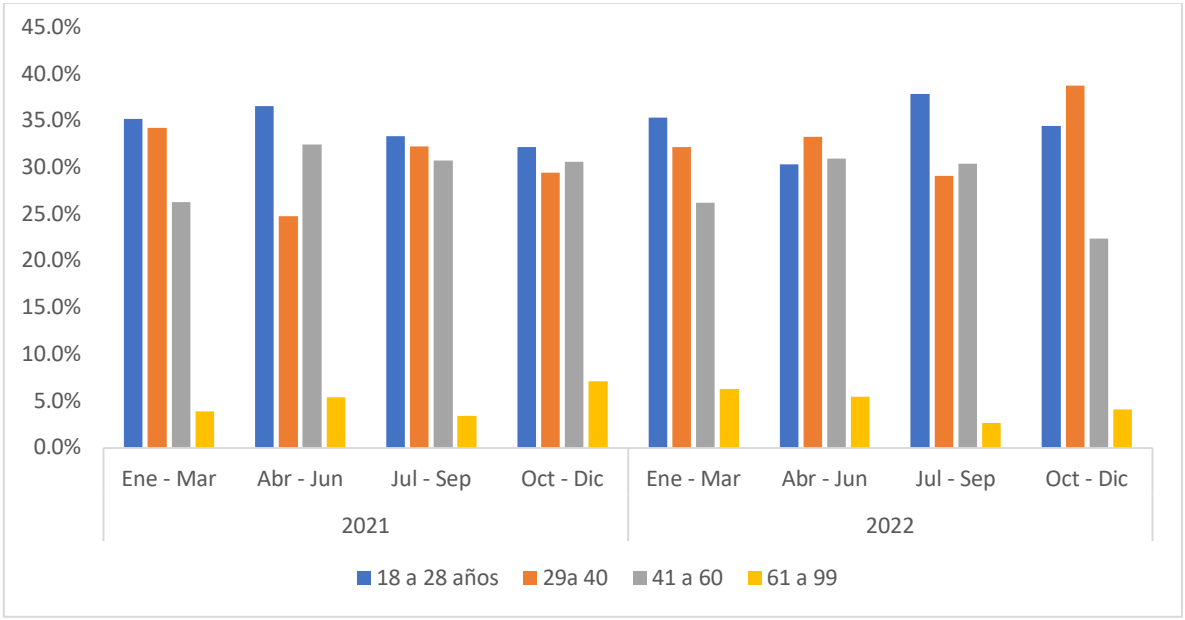
Tras analizar la Tasa de Desempleo (TD) por grupo de edad durante el periodo de estudio en 2021 y 2022, tanto en Neiva como en las 13 Áreas Metropolitanas (13 AM), los resultados evidencian una situación desafiante, especialmente para los jóvenes de 18 a 28 años. En promedio, el 34.5% de este grupo se encuentra desempleado. En comparación, en las 13 Áreas Metropolitanas, las cifras son más elevadas, marcando un promedio del 36.8%. Esto representa una diferencia de 2.3 puntos porcentuales respecto a Neiva.

Este grupo es seguido por el rango de edad de 29 a 40 años, que presenta una TD del 33.3%. Contrariamente, en las 13 Áreas Metropolitanas, el mismo grupo etario tiene una tasa inferior, registrando un 29.4%, marcando así una brecha de 3.9 puntos porcentuales. Por otro lado, la población de 41 a 60 años muestra una tasa de TD promedio del 27.5%, mientras que en las 13 Áreas Metropolitanas es del 27.3%, generando una diferencia de 0.2 puntos porcentuales.

Al comparar el comportamiento del último trimestre del año 2022 respecto al cuarto trimestre 2021 en la ciudad de Neiva, se destaca que la población que presenta la mayor variación pertenece al segmento de 29 a 40 años, al pasar de 29.4% al 38.8%, lo que representa una diferencia significativa de 9.4 puntos porcentuales en la (TD).

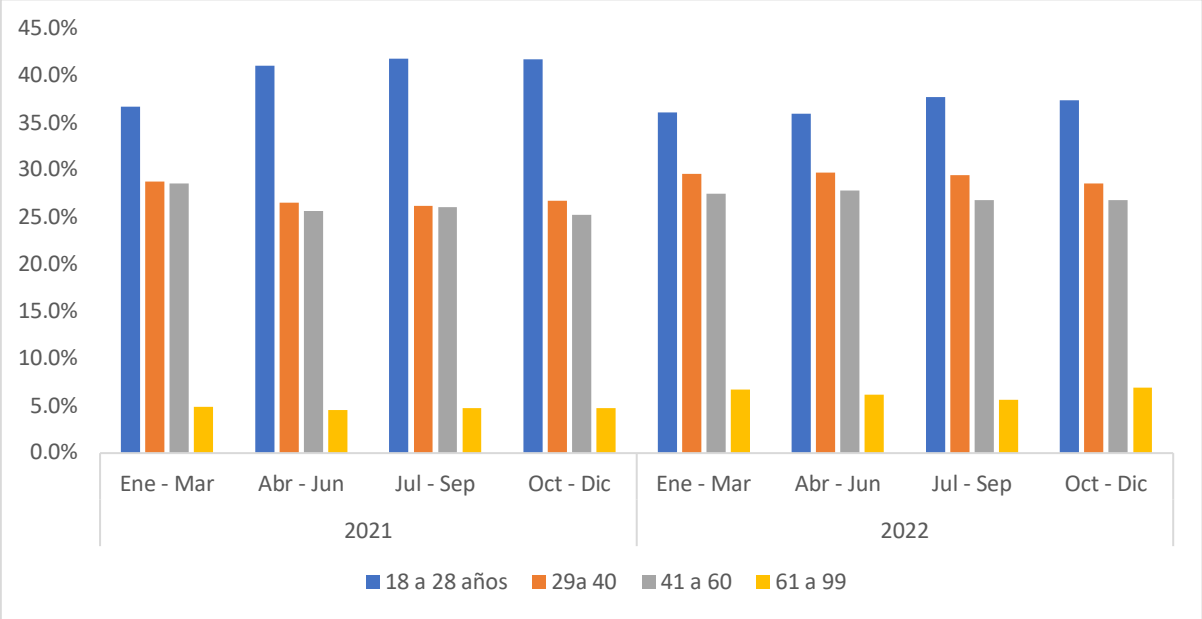
El resultado anterior podría explicarse por un cambio en la dinámica entre la oferta y la demanda laboral, particularmente durante el periodo de estudio. Este fenómeno podría tener consecuencias significativas tanto a nivel social como económico, especialmente para este grupo demográfico. La elevada tasa de desempleo podría influir notablemente en la estabilidad financiera y en la calidad de vida de las personas pertenecientes a este segmento.

Gráfico 8. Tasa Desempleo para Neiva, grupos de edad. 2021-2022



Fuente: Elaboración Propia con Base GEIH del DANE.

Gráfico 9. Tasa Desempleo para 13 AM, grupos de edad. 2021-2022



Fuente: Elaboración Propia con Base GEIH del DANE.

Desempleo por género

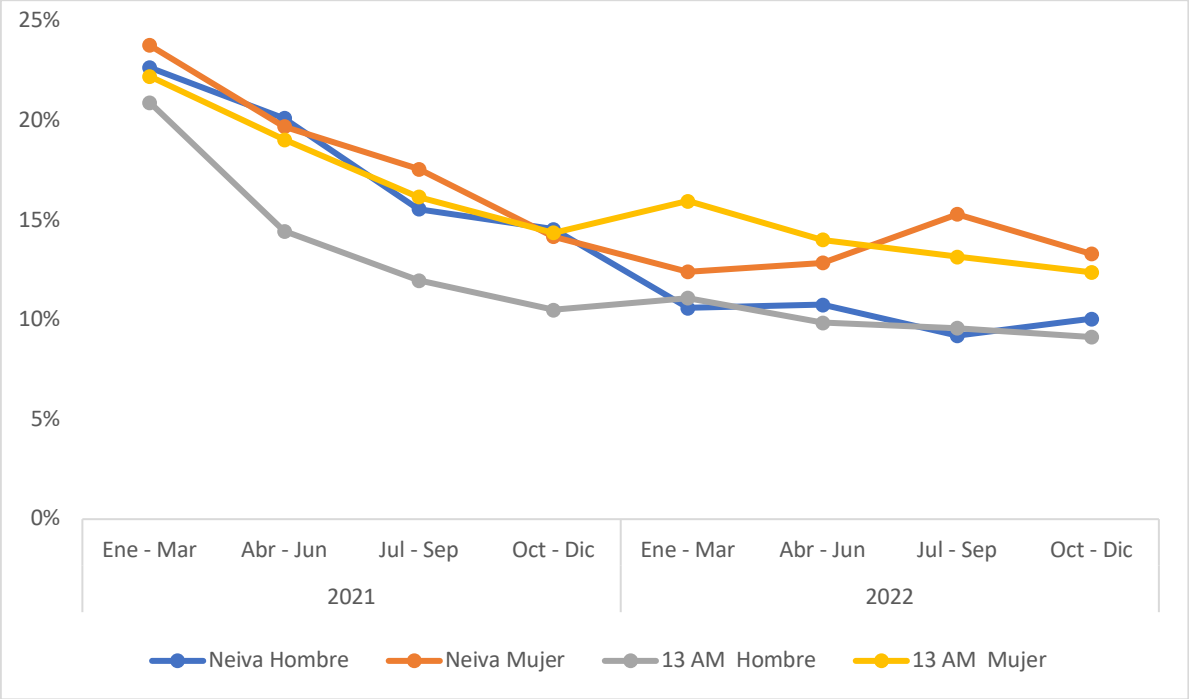
Los datos reflejados en la Gráfica 9 brindan información sobre la participación en la tasa de desempleo en la cuidad de Neiva, con un enfoque de género. Se evidencia claramente la existencia de una brecha entre hombres y mujeres, ya que las cifras indican que, en promedio, el 10% de los hombres no cuentan con empleo al concluir el año 2022. En contraste, para las mujeres en el mismo periodo de estudio, la cifra promedio alcanzó el 13%, marcando una diferencia de 3.0 puntos porcentuales. Este comportamiento expone la existencia en la desigualdad de género en el acceso al empleo, presentándose en gran medida después del segundo trimestre año 2022.

Al analizar los resultados del año 2021, se observa que la brecha es menos pronunciada, ya que la diferencia en la tasa de desempleo al finalizar el año es de 1.0 puntos porcentuales. En ese año, la tasa de desempleo promedio para hombres fue del 18%, mientras que para mujeres estuvo en 19%.

El panorama en las 13 áreas metropolitanas, denotan que la brecha de entre y mujeres se sitúa en un 4,0 punto porcentual. Esto implica que al finalizar el año 2022, los hombres

representaban una tasa de desempleo promedio del 10%, mostrando similitudes con la cuidad de Neiva y para el caso de las mujeres, la tasa de desempleo promedio fue del 14%, es decir 1,0 porcentual por encima del registrado en Neiva.

Gráfico 10. Tasa de desempleo por género 2021 - 2022



Fuente: Elaboración Propia con Base GEIH del DANE.

Informalidad

Durante el 2021, la informalidad laboral a nivel nacional experimentó una ligera disminución, comenzando en el primer trimestre con un 61.7% y descendiendo progresivamente en los trimestres siguientes. En el cuarto trimestre de 2021, se registró un 60.2%, indicando una leve oscilación a lo largo del año.

En contraste, el 2022 inicia con una proporción de ocupados informales[1] a nivel nacional de 58.8%, señalando una disminución con respecto al último trimestre de 2021. A lo largo del

[1] Son todos los asalariados o empleados domésticos que no cuentan con cotizaciones de salud ni a pensión por concepto de su vínculo laboral con el empleador que los contrató. De igual forma, comprende a los trabajadores por cuenta propia y patrones o empleadores que hayan quedado clasificados en el sector informal, todos los trabajadores familiares sin remuneración y demás personas sobre las que no se dispone de suficiente información sobre su situación en la ocupación para ser clasificadas en las categorías anteriores. Se excluyen los obreros y empleados del Gobierno.

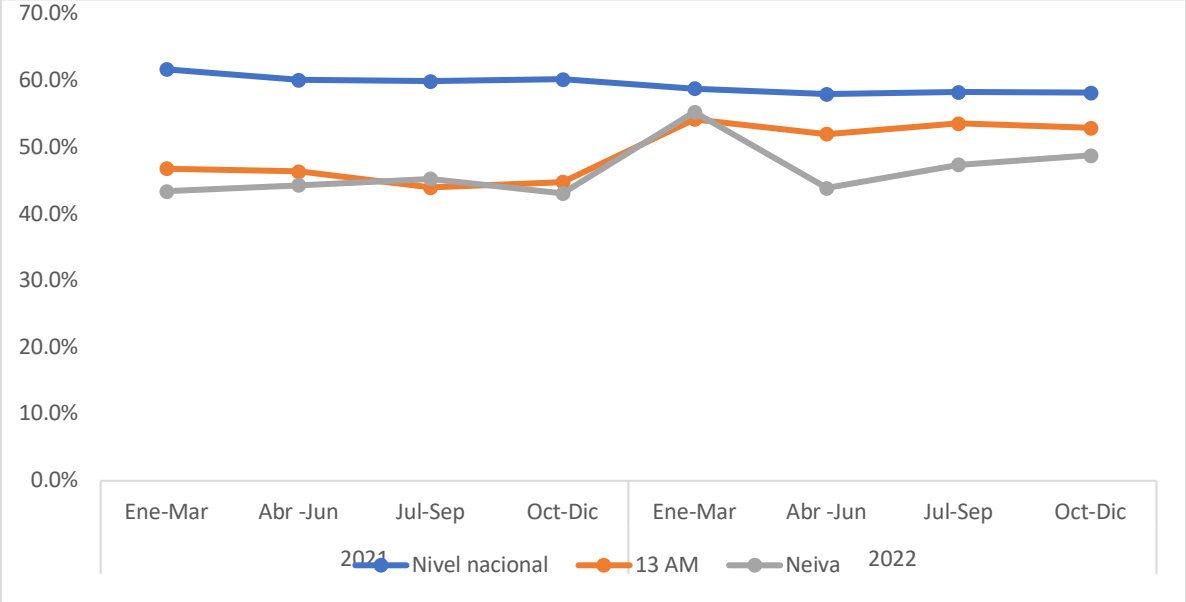
primer semestre de 2022, se observa cierta estabilidad en los porcentajes, y hacia el tercer trimestre, la tasa de informalidad se sitúa en el 58.3%, indicando una reducción de 0.5 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre del año anterior.

Al analizar las áreas metropolitanas, se destaca que la informalidad laboral en las 13 AM fue del 46.8% en el primer trimestre de 2021, disminuyendo gradualmente hasta llegar al 44.8% en el cuarto trimestre del mismo año. Este patrón continuó en el primer semestre de 2022, mostrando una ligera reducción hasta alcanzar el 52.9% en el tercer trimestre, lo que representa un aumento respecto al mismo período del año anterior.

En el caso específico de Neiva, durante el 2021, la ciudad experimentó una variabilidad en la tasa de informalidad, alcanzando su punto más bajo en el tercer trimestre con un 43.1%. Sin embargo, durante el primer semestre de 2022, se observa un aumento progresivo, llegando al 48.8% en el tercer trimestre. Este incremento sugiere un cambio en la dinámica laboral local.

En resumen, la información proporcionada demuestra que a nivel nacional, se ha mantenido una tendencia a la baja en la informalidad laboral a lo largo del primer semestre de 2022, mientras que en las áreas metropolitanas se ha experimentado un aumento. Neiva, por su parte, ha mostrado variaciones en la tasa de informalidad, destacando un incremento durante el 2022. Estos resultados podrían reflejar factores económicos y políticas específicas que influyen en la dinámica laboral de la región.

Gráfico 11. Población ocupada informal 2021 - 2022



Fuente: Elaboración Propia con Base GEIH del DANE.

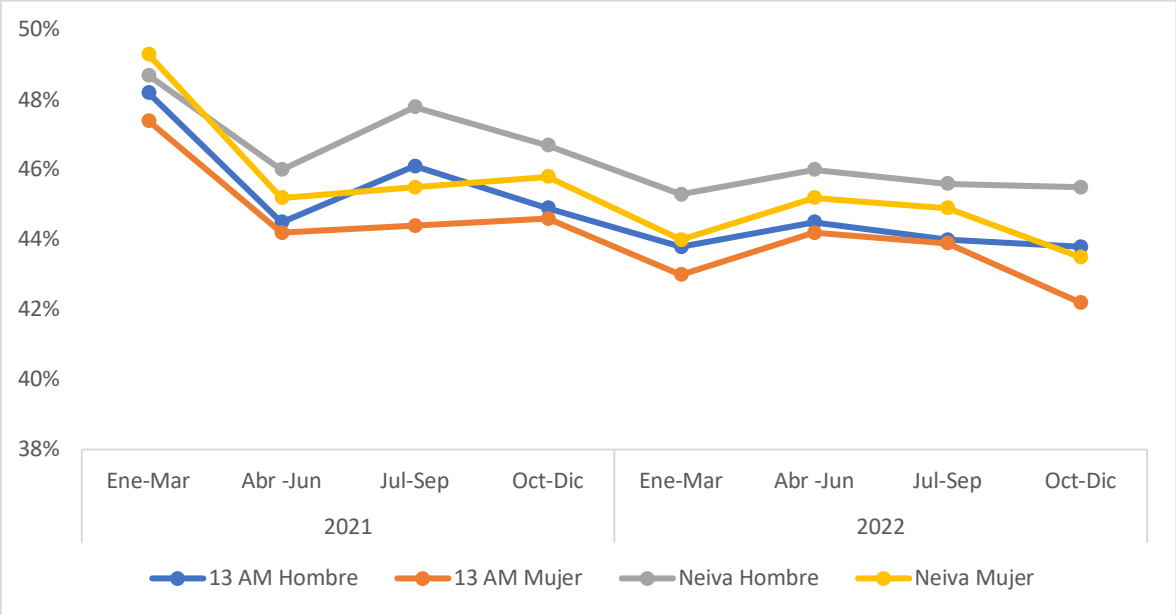
El análisis de la población ocupada informal por género para los años 2021 y 2022 muestra patrones interesantes en la distribución de la informalidad entre hombres y mujeres en las áreas metropolitanas (13 AM) y específicamente en la ciudad de Neiva.

Durante el 2021, en las áreas metropolitanas, la participación de hombres y mujeres en la informalidad se mantuvo relativamente equilibrada, con pequeñas variaciones trimestrales. En el primer trimestre, hombres y mujeres en las 13 AM tuvieron tasas de informalidad del 48% y 47%, respectivamente, mientras que en Neiva fueron del 49% y 49%. A lo largo del año, esta tendencia de equilibrio se mantuvo, con tasas que oscilaron dentro de pequeños márgenes en ambas ubicaciones.

En contraste, en el primer trimestre de 2022, se observa una disminución en las tasas de informalidad para ambos géneros en las 13 AM y en Neiva. En las áreas metropolitanas, los hombres y mujeres presentaron tasas del 44% y 43%, respectivamente, mientras que en Neiva fueron del 45% y 44%. Esta reducción en la informalidad podría sugerir mejoras generales en las condiciones laborales durante ese periodo.

A lo largo de 2022, en ambas ubicaciones, la informalidad se mantuvo relativamente estable, con leves variaciones trimestrales. En general, los hombres mostraron tasas ligeramente más bajas en comparación con las mujeres, indicando posiblemente diferencias en la dinámica laboral por género.

Gráfico 12. Tasa de informalidad por género 2021 - 2022



Fuente: Elaboración Propia con Base GEIH del DANE.

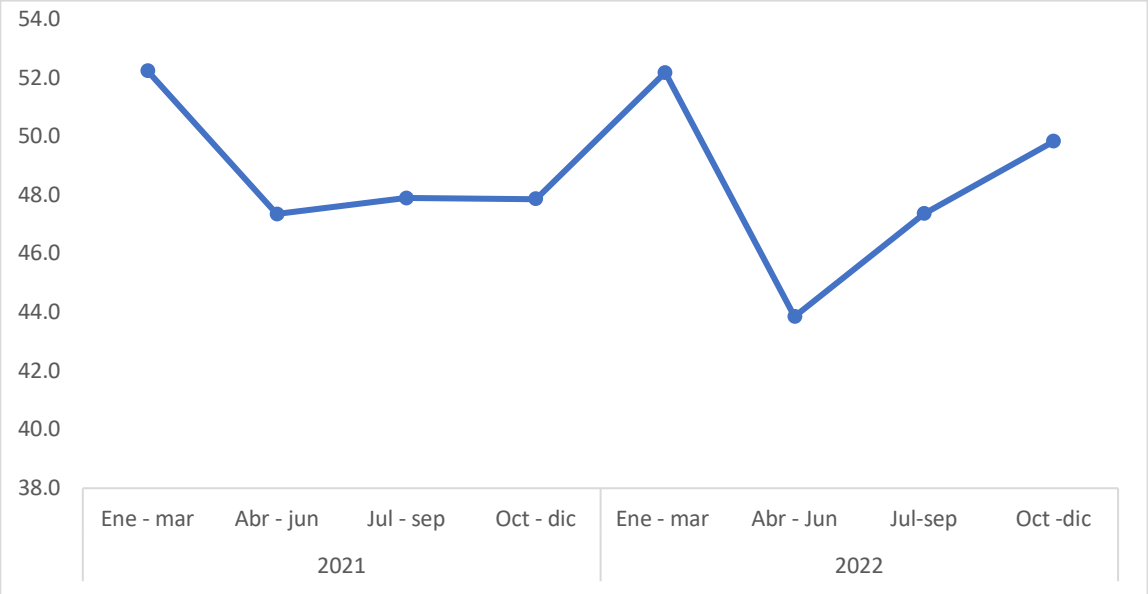
La proporción de informalidad para Neiva, considerando el tamaño de la empresa hasta 5 trabajadores, experimentó variaciones a lo largo del periodo comprendido entre 2021 y 2022. En el primer trimestre de 2021, la tasa de informalidad se situó en un 52.2%, indicando un nivel significativo de empleo no registrado o no formal en este segmento empresarial. Esta cifra experimentó una ligera disminución en el segundo trimestre, alcanzando el 47.4%, pero volvió a repuntar en el tercer trimestre a un 47.9%. El cierre del año 2021 mantuvo esta proporción en el mismo 47.9%.

Al inicio de 2022, la tasa de informalidad se mantuvo constante en un 52.2%, sugiriendo una persistencia en los niveles de empleo no formal en el primer trimestre. Sin embargo, a medida que avanzó el año, se observó una disminución significativa en el segundo trimestre, alcanzando un 43.9%. Este marcado descenso podría deberse a diversos factores, como

cambios en las políticas laborales, condiciones económicas o iniciativas para fomentar la formalización de empleo en este segmento.

El tercer trimestre de 2022 registró un ligero aumento en la proporción de informalidad, situándose en un 47.4%. Posteriormente, hacia el cierre del año, se evidenció un nuevo incremento en la tasa de informalidad, llegando a un 49.8% en el cuarto trimestre de 2022.

Gráfico 13. Proporción de informalidad según tamaño de empresa hasta 5 trabajadores Neiva 2021 - 2022



Fuente: Elaboración Propia con Base GEIH del DANE.

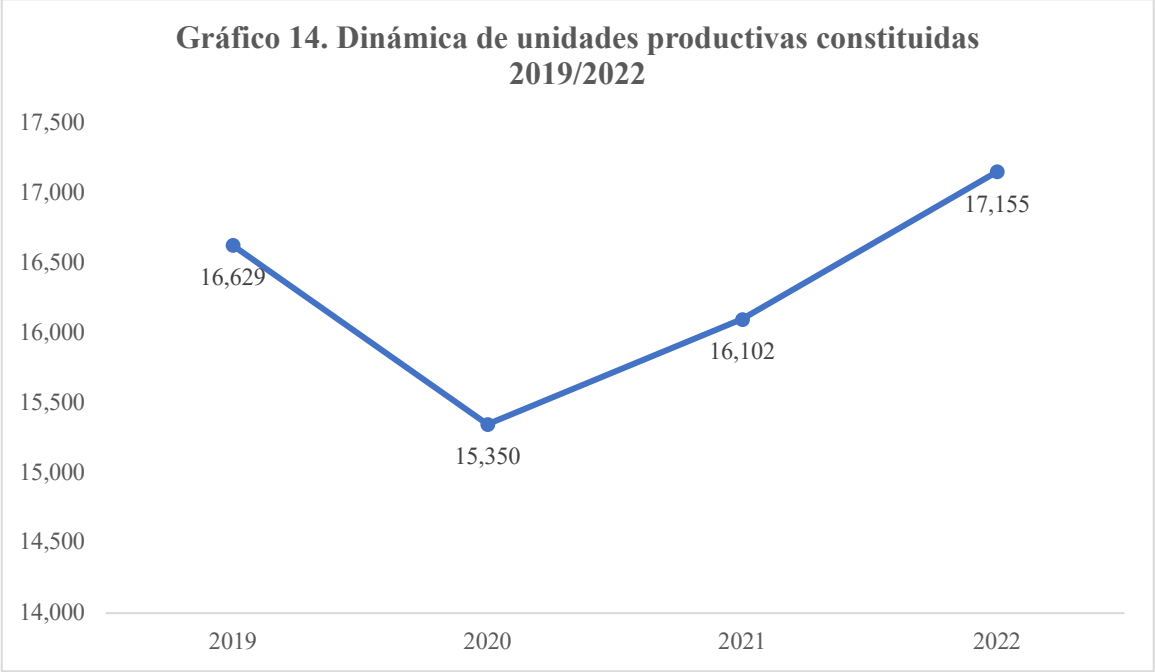
Capitulo II: Caracterización del tejido empresarial

Caracterización del tejido empresarial

El tejido empresarial del municipio de Neiva en la vigencia 2022, está conformado por las personas naturales y jurídicas constituidas y renovadas con corte a 31 de diciembre de ese año, y el detalle y caracterización de la estructura productiva del departamento por tipo de organización, sectores económicos, tamaño y ubicación geográfica. Cuenta con 17.155 unidades empresariales,

que desarrollan diferentes actividades económicas, las cuales están relacionadas según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU). (DANE, 2012).

Gráfico 14. Dinámica de unidades productivas constituidas 2019/2022



Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila

Dinámica por sectores económicos

Por sectores económicos, agrupados en el cuadro 6, se encuentra que en su mayoría se registraron incrementos en la creación de unidades productivas, y la mayor variación se presenta en el sector Resto con 10% y servicios con 8%, siendo el segundo que más contribuye debido a su alta participación. De otro modo, en el sector de extracción se crearon menos empresas de enero a diciembre de 2022, en relación con 2021, por lo que este grupo de actividades contribuyó con -0.0004 pps a la variación total en la creación de empresas en el municipio.

Cuadro 6. Unidades productivas por sector económico

Sector Agregado	2020	2021	2022	Variación %	Contribución pps
Agricultura	253	261	266	2%	0.0003
Comercio	6,748	7,014	7,413	6%	0.0248

Construcción	892	988	1,017	3%	0.0018
Extracción	45	56	50	-11%	-0.0004
Industria	1,357	1,434	1,517	6%	0.0052
Resto	452	457	502	10%	0.0028
Servicios	5,603	5,892	6,390	8%	0.0309
Total	15,350	16,102	17,155	0.07	0.0654

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

En comercio, los subsectores que más contribuyeron al crecimiento fueron: tiendas, supermercado, fruver no especializados (16%), comercio de vehículos nuevos, usados y autopartes (10%) y tiendas de ropa (9%). Por su parte, en servicios, dentro de los subsectores que más aportaron a la dinámica positiva se encuentra alojamiento y servicios de comida (31%), actividades profesionales, científicas y técnicas (16%) y servicios administrativos y de apoyo (10%), manteniendo un comportamiento similar al año 2021.

Al analizar la dinámica por ramas de actividad económica se observa que, dentro de las más representativas para el tejido empresarial del municipio están el comercio al por mayor y al por menor con un total de 7.413 empresas activas para el 2022, representando el 43% del total de unidades productivas. En segundo lugar, se encuentra alojamiento y servicios de comida con un total de 1.982 y una participación de 12%; en tercer lugar se ubican las actividades relacionadas con la industria manufacturera con 1.517 unidades empresariales que representan el 9%, seguido por las actividades relacionadas con la construcción con 1.017 empresas., las cuales representan el 6%.

Cuadro 7. Unidades productivas por ramas de actividad económica

Sector económico	Cantidad de empresas		Activos
Actividad económica	**2021**	**2022**	**Variación %**
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	334	402	20%
Actividades de asistencia social sin alojamiento	1		-100%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	318	354	11%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	610	644	6%
Actividades financieras y de seguros	282	278	-1%
Actividades mobiliarias	198	223	13%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	942	1,004	7%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	11	7	-36%

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	261	266	2%
Alojamiento y Servicios de Comida	1,778	1,982	11%
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	7,014	7,413	6%
Construcción	988	1,017	3%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	67	80	19%
Educación	127	141	11%
Explotación de minas y canteras	56	50	-11%
Industrias manufactureras	1,434	1,517	6%
Información y comunicaciones	380	344	-9%
Otras actividades de servicios	737	831	13%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	22	22	0%
Transporte y Almacenamiento	542	580	7%
Total general	16,102	17,155	7%

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

Dentro de las actividades económicas con una participación menor al 1%, se encuentran educación con 141 empresas, representando el 0.8%, las relacionadas con distribución de agua, saneamiento ambiental con 80 unidades (0.5%), explotación de minas y canteras con 50 empresas (0.3%), suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 22 empresas (0.1%) y administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria con 7 empresas (0.04%). Se evidencia que las actividades de asistencia social sin alojamiento perdieron participación en el tejido empresarial del municipio desde el año 2021.

En referencia al capital asociado a las actividades económicas desarrolladas en la ciudad, se observa que los activos totales del tejido empresarial está representado en $ 6.9 billones, en donde el suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado reporta un valor en activos de $1.7 billones que corresponden al 25% del total de activos de la actividad económica de Neiva, seguido por las actividades de atención de la salud humana y de asistencia social con $1.4 billones (21%), construcción con $1.1 billones (16%) dentro de las actividades con mayor aporte en activos.

Dinámica por tamaño de empresa

Con respecto a la categorización del tamaño de las empresas, el Decreto 957 de 2019 utiliza como factor determinante los ingresos generados por sus operaciones habituales y la industria a la que

pertenecen (ya sea manufactura, servicios o comercio). Como se muestra en el **Cuadro 8,** se observa que en el municipio de Neiva, la composición del tejido empresarial se compone mayoritariamente de microempresas (96.37%), seguidas por pequeñas empresas (2.76%), medianas empresas (0.64%) y grandes empresas (0.23%).

Cuadro 8. Unidades productivas por tamaño

Tamaño	*2020*	*2021*	*2022*	*Variación %*
Microempresa	14,808	15,568	16,533	6%
Pequeña	416	405	474	17%
Mediana	97	101	109	8%
Grande	29	28	39	39%
Total	15,350	16,102	17,155	7%

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

Al analizar el desempeño según el tamaño de las empresas, se puede observar que el aumento positivo se debe principalmente a la creación de microempresas, las cuales experimentaron un incremento del 6% con respecto al año 2021. Esta contribución representa el mismo porcentaje de la variación total en la constitución de nuevas entidades empresariales. Por otro lado, las empresas de otros tamaños experimentaron tendencias positivas en su creación, con incrementos del 39% en el caso de las grandes empresas, aumento del 17% en las empresas pequeñas y un 8% en las empresas medianas.

Dinámica según tipo de organización jurídica

→ **Sociedades**

Entre enero y diciembre de 2022 la constitución de sociedades creció 7% al pasar de 3.905 empresas a 4.187, es decir, se matricularon 282 sociedades más en contraste con el mismo periodo de 2021.

Los sectores donde se concentra el mayor número de sociedades son en su orden: comercio al por mayor y al por menor; vehículos (876 empresas); construcción (728 empresas), actividades profesionales, científicas y técnicas (593 empresas), industria manufacturera (339 empresas) y actividades de atención de la salud humana y asistencia social (267 empresas).

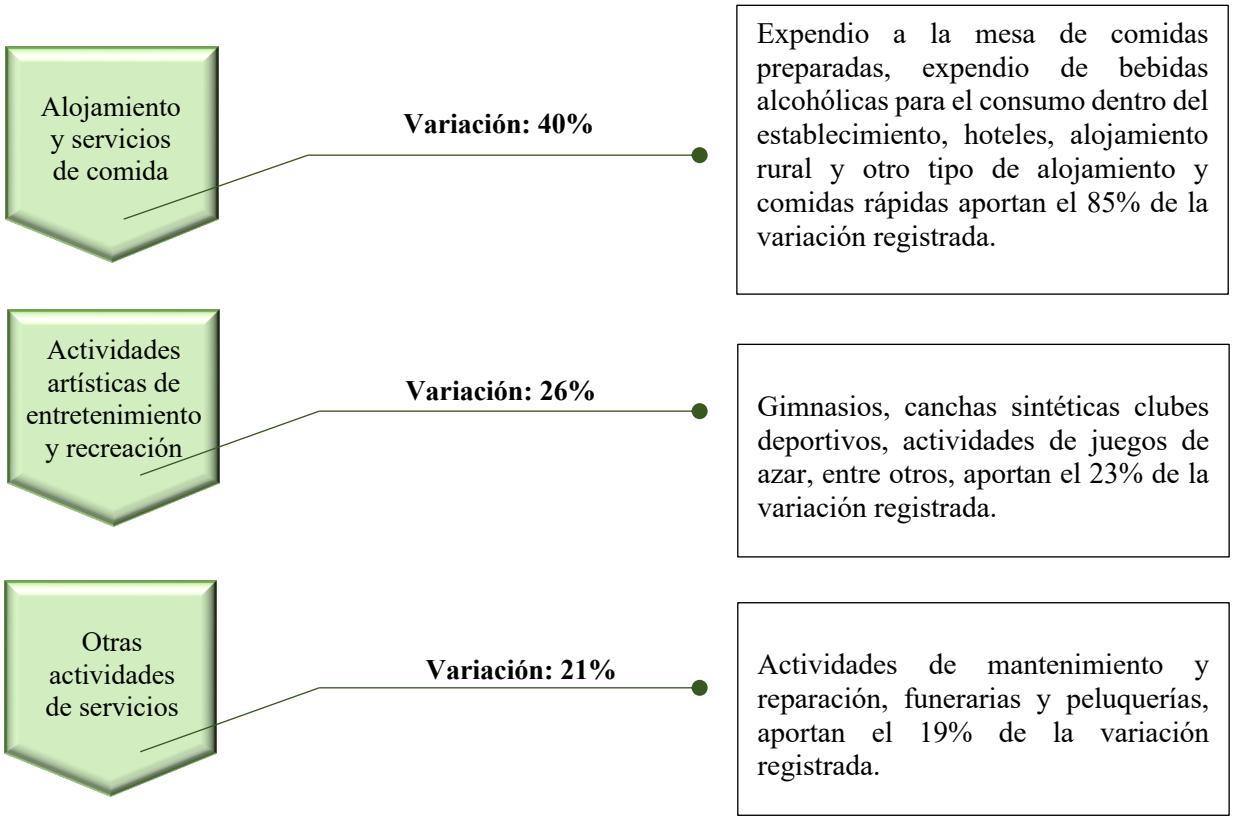
En el municipio, se observa que la forma predominante de organización jurídica elegida por los emprendedores y empresarios es la constitución de sociedades simplificadas con un 89% de participación y en menor proporción, las sociedades limitadas con un 6%.

Gráfico 15. Participación sectorial de las sociedades



Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

Las ramas de actividad económica de mayor contribución al crecimiento en el registro de matrículas de sociedades fueron: alojamiento y servicios de comida; actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.



→ **Personas naturales**

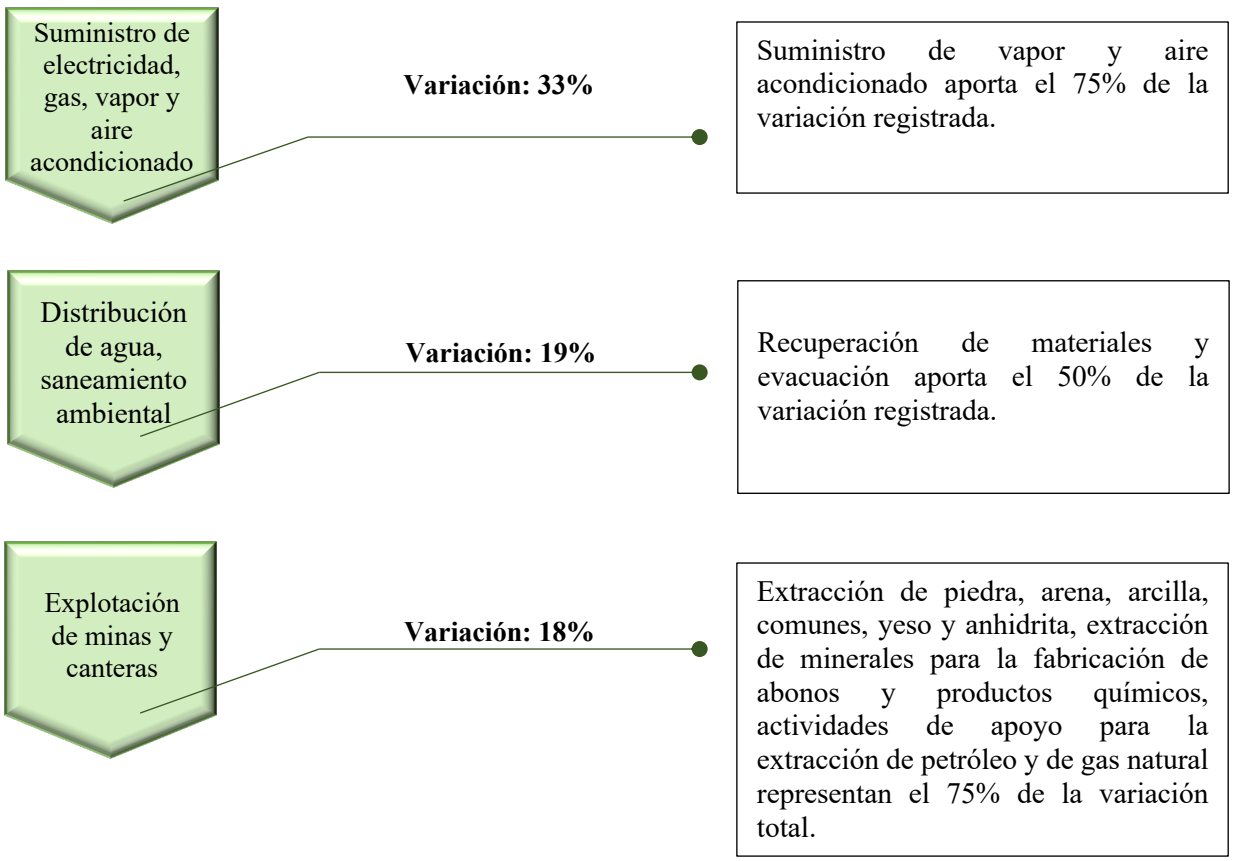
La conformación de empresas de personas naturales experimentó un aumento de 6%, que corresponde a 12.197 unidades empresariales entre enero y diciembre de 2021 a 12.968 en el mismo período de 2022. Los sectores donde se concentra el mayor número de empresas registradas son en su orden: comercio al por mayor y al por menor; vehículos (6.537 empresas); alojamiento y servicios de comida (1.841 empresas), industria manufacturera (1.178 empresas), otras actividades de servicios (802 empresas) y actividades de servicios administrativos y de apoyo (426 empresas).

Gráfico 16. Participación sectorial de las personas naturales



Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

Para el caso de las personas naturales, las ramas de actividad con mayor variación con respecto al año anterior son: suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (33%), distribución de agua, saneamiento ambiental (19%) y explotación de minas y canteras (18%).



Sectores: primario, secundario y terciario

→ **Sector primario**

El sector primario en Neiva muestra una presencia relativamente significativa en términos de empresas establecidas en la ciudad. Las unidades empresariales dedicadas a actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industria manufacturera y construcción son 2377 para el año 2022.

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

La Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, presenta 266 empresas con activos de $ $307.760 millones para el año 2022. Sobresalen las actividades por cantidad de unidades empresariales y activos: acuicultura de agua dulce con el 68% y activos por $210.303 millones,

cría de aves de corral con 11% y $34.098 millones y la cría de ganado bovino/bufalino con el 6% y $17.757 millones.

Cuadro 9. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividad económica	Cantidad Empresas	2021	2022	Variación activos	%
A0161	Actividades de apoyo a la agricultura	20	2.438.149.443	5.994.536.009	3.556.386.566	2%
A0162	Actividades de apoyo a la ganadería	4	217.350.000	$ 214.850.000	- 2.500.000	0%
A0163	Actividades posteriores a la cosecha	2	1.000.000	1.000.000	-	0%
A0240	Servicios de apoyo a la silvicultura	1	17.000.000	21.653.530	4.653.530	0%
A0141	Cría de ganado bovino y bufalino	31	13.443.958.325	17.757.551.276	4.313.592.951	6%
A0142	Cría de caballos y otros equinos	2	8.700.000	5.200.000	- 3.500.000	0%
A0144	Cría de ganado porcino	8	2.165.094.733	2.668.412.732	503.317.999	1%
A0145	Cría de aves de corral	19	24.190.144.809	34.098.725.432	9.908.580.623	11%
A0149	Cría de otros animales n.c.p.	5	6.700.000	26.500.000	19.800.000	0%
A0150	Explotación mixta (agrícola y pecuaria)	10	1.626.737.309	1.287.989.847	- 338.747.462	0%
A0130	Propagación de plantas (actividades de los viveros excepto viveros forestales)	13	1.186.814.266	1.192.667.454	5.853.188	0%
A0220	Extracción de madera	3	7.707.405.486	7.879.235.172	171.829.686	3%
A0111	Cultivo de cereales (excepto arroz) legumbres y semillas oleaginosas	3	26.000.000	815.000.000	789.000.000	0%
A0112	Cultivo de arroz	13	15.657.174.725	17.741.002.874	2.083.828.149	6%
A0113	Cultivo de hortalizas raíces y tubérculos	3	175.712.375	5.400.000	- 170.312.375	0%
A0114	Cultivo de tabaco	1		10.000.000	10.000.000	0%
A0119	Otros cultivos transitorios n.c.p.	2		46.600.000	46.600.000	0%
A0121	Cultivo de frutas tropicales y subtropicales	7	846.995.702	2.688.405.851	1.841.410.149	1%
A0122	Cultivo de plátano y banano	1		1.000.000	1.000.000	0%
A0123	Cultivo de café	23	2.184.674.030	4.305.735.407	2.121.061.377	1%
A0125	Cultivo de flor de corte	1	21.000.000	21.000.001		0%
A0127	Cultivo de plantas con las que se preparan bebidas				-	0%
A0128	Cultivo de especias y de plantas aromáticas	4	1.180.191.331	505.069.778	- 675.121.553	0%

	y medicinales ají pimiento					
A0129	Otros cultivos permanentes n.c.p.	1		2.500.000	2.500.000	0%
A0210	Silvicultura y otras actividades forestales	4	10.050.000	18.479.000	8.429.000	0%
A0312	Pesca de agua dulce	1	116.350.000	149.358.600	33.008.600	0%
A0322	Acuicultura de agua dulce	84	169.974.642.168	210.303.081.244	40.328.439.076	68%
	Total	266	243.201.844.702	307.760.954.207	64.559.109.505	100%

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

Durante el cuarto trimestre de 2022, la producción de café en Huila llevó a un aumento anual del 4,7% en las exportaciones de café en la región, compensando la disminución en Tolima. Huila experimentó este crecimiento debido a su alta productividad, calidad superior del grano y mejoras en los precios, aunque se enfrentó a desafíos como las fuertes lluvias que afectaron la floración y cosecha de los cafetales, además del deterioro de las vías de transporte.

En el mismo período, la Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado (ENAM) del DANE señaló un incremento del 24,9% en la producción de arroz paddy verde en Huila en comparación con el mismo período de 2021. Este aumento se atribuyó principalmente a la menor área sembrada en el primer semestre del año y a las inundaciones que redujeron la superficie cosechada (DANE, 2022).

En contraste, la producción de ganado vacuno para sacrificio continuó su declive en el cuarto trimestre del año, con una caída anual del 10.2% a nivel departamental, según los datos de la Encuesta de Sacrificio de Ganado (ESAG) del DANE (DANE, 2022).

Explotación de minas y canteras

El sector de minas y canteras tuvo un descenso en el registro de sus empresas pasando de 56 empresas para el año 2021 a 50 para el año 2022. La actividad más dinámica y que mayor concentración empresarial presenta es la relacionada con las actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural con activos de $ 123.986.995.429 millones. Las actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras, tienen una participación menor en el sector.

Cuadro 10. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividad económica	Cantidad de Empresas	2021	2022	Variación activos	%
B0610	Extracción de petróleo crudo		3.450.000		-3.450.000	0%
B0722	Extracción de oro y otros metales preciosos	5	6.639.208.714	569.250.000	-6.069.958.714	0%
B0811	Extracción de piedra arena arcillas comunes yeso y anhidrita	13	1.214.637.830	1.721.606.188	506.968.358	1%
B0812	Extracción de arcillas de uso industrial caliza caolín y bentonitas	2		34.226.000	34.226.000	0%
B0820	Extracción de esmeraldas piedras preciosas y semipreciosas	1	50.000.000	50.000.000	-	0%
B0891	Extracción de minerales para la fabricación de abonos y productos químicos	4	13.548.499.325	15.141.713.890	1.593.214.565	11%
B0899	Extracción de otros minerales no metálicos n.c.p.	1		6.000.000	6.000.000	0%
B0910	Actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural	18	111.241.959.234	123.986.995.429	12.745.036.195	87%
B0990	Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras	6	926.344.027	564.388.942	-361.955.085	0%
	Total	50	133.624.099.130	142.074.180.449	8.450.081.319	100%

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

En el último trimestre de 2022, la producción de petróleo en los departamentos de Huila, Tolima y Caquetá experimentó una caída anual del 5.2%, según datos proporcionados por la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), continuando una tendencia decreciente. Esta disminución se atribuyó al declive constante de los cinco principales campos petroleros de la región, que constituyen aproximadamente el 50.0% de la producción diaria de barriles. Rafael Guzmán, presidente de Hocol S.A., explicó en una entrevista con el periódico La Nación que, a pesar de la creciente demanda global de petróleo debido a la recuperación económica, la caída en la producción se debió principalmente a la falta de inversiones en actividades de exploración. No obstante, este resultado negativo fue mitigado por el descubrimiento de nuevos yacimientos de hidrocarburos, lo que llevó a un aumento en la producción del campo Palogrande en Neiva.

→ **Sector secundario**

El sector secundario representa el % del tejido empresarial, con un total de 2.061 unidades empresariales de las cuales el 51% desarrolla actividades de la industria manufacturera y el 49% de la construcción.

Industria manufacturera

La industria manufacturera está conformada por 1.044 unidades empresariales por un total de $ 183.153 millones de activos. Las empresas más representativas de acuerdo con sus activos, corresponden a la fabricación de artículos de hormigón cemento y yeso (12%), procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos (11%) y la elaboración de productos lácteos (9%). A continuación n se presentan las principales actividades relacionadas con el sector:

Cuadro 11. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividad económica	Cantidad Empresas	2021	2022	Variación activos	%
C2395	Fabricación de artículos de hormigón cemento y yeso	13	7.140.573.645	21.296.868.380	14.156.294.735	12%
C1011	Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	14	18.151.078.595	19.423.487.965	1.272.409.370	11%
C1040	Elaboración de productos lácteos	30	16.580.455.216	18.685.794.856	2.105.339.640	10%
C2511	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	99	2.455.305.567	16.058.560.738	13.603.255.171	9%
C3210	Fabricación de joyas bisutería y artículos conexos	41	14.435.491.771	15.403.939.795	968.448.024	8%
C1082	Elaboración de cacao chocolate y productos de confitería	6	12.092.314.414	11.078.735.817	-1.013.578.597	6%
C1084	Elaboración de comidas y platos preparados	34	3.325.123.660	8.509.035.094	5.183.911.434	5%

C1012	Procesamiento y conservación de pescados crustáceos y moluscos	10	650.018.051	7.270.863.975	6.620.845.924	4%
C2392	Fabricación de materiales de arcilla para la construcción	3	5.139.546.555	7.012.779.546	1.873.232.991	4%
C2399	Fabricación de otros productos minerales no metálicos n.c.p.	4	5.912.542.540	6.958.962.631	1.046.420.091	4%
C1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	6	4.367.930.736	5.474.799.766	1.106.869.030	3%
C1051	Elaboración de productos de molinería	15	13.863.923.403	4.836.252.762	-9.027.670.641	3%
C3110	Fabricación de muebles	71	3.567.224.314	5.453.757.522	1.886.533.208	3%
C2512	Fabricación de tanques depósitos y recipientes de metal excepto los utilizados para el envase o transporte de mercancías	1	2.391.292.279	4.994.171.327	2.602.879.048	3%
C1104	Elaboración de bebidas no alcohólicas producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	21	3.172.626.797	3.892.595.154	719.968.357	2%
C1410	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	242	3.033.981.612	3.716.835.670	682.854.058	2%
C2396	Corte tallado y acabado de la piedra	7	3.727.920.614	3.766.149.322	38.228.708	2%

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

Construcción

El sector de construcción reporta un total de 1.017 unidades empresariales, sus activos suman $1,0 billones de pesos. Destacándose por concentración empresarial las actividades de construcción de otras obras de ingeniería civil (402 empresas), construcción de edificios residenciales (136 empresas), instalaciones eléctricas (117 empresas) y terminación, acabado de edificios y obras de ingeniería civil (104 empresas).

Analizando el comercio por el número de activos reportados, predominan la construcción de edificios residenciales que representan el 37% y otras obras de ingeniería civil con el 35% del total de activos vinculados a la actividad.

Cuadro 12. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividad económica	Cantidad Empresas	2021	2022	Variación activos	%
F4111	Construcción de edificios residenciales	136	337.022.733.369	400.766.615.217	63.743.881.848	37%
F4112	Construcción de edificios no residenciales	22	37.584.734.172	37.125.434.453	-459.299.719	3%
F4210	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	20	53.520.894.442	57.945.071.211	4.424.176.769	5%
F4220	Construcción de proyectos de servicio publico	44	60.528.896.306	72.409.580.852	11.880.684.546	7%
F4290	Construcción de otras obras de ingeniería civil	402	258.141.600.050	383.345.064.371	125.203.464.321	35%
F4311	Demolición	1	10.000.000	10.000.000	-	0%
F4312	Preparación del terreno	7	23.599.019.776	27.767.321.826	4.168.302.050	3%
F4321	Instalaciones eléctricas	117	51.073.889.630	65.807.664.468	14.733.774.838	6%
F4322	Instalaciones de fontanería calefacción y aire acondicionado	95	4.753.668.946	6.578.116.831	1.824.447.885	1%
F4329	Otras instalaciones especializadas	16	790.416.040	521.675.582	-268.740.458	0%
F4330	Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil	104	6.351.849.138	9.812.123.768	3.460.274.630	1%
F4390	Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	53	16.985.562.950	30.138.815.955	13.153.253.005	3%
Total		1017	850.363.264.819	1.092.227.484.534	241.864.219.715	100%

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

→ **Sector terciario**

El sector de servicios es el más dominante en la actividad económica de Neiva, respaldado por 14.305 empresas que constituyen el 83% del entramado empresarial de la ciudad.

Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas

El comercio al por mayor y al por menor, es la actividad más representativa de la ciudad, por cuanto registra 7.413 unidades empresariales , aportando en activos a la dinámica económica un valor de $ 4.2 billones. Las actividades más relevantes por concentración empresarial son comercio al menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco con el 16%, seguido por comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticas y artículos de tocador en establecimiento establecidos con el 8% y de comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) con el 6% que representan el 30 % del total de establecimientos donde se desarrolla la mayor parte de la oferta comercial.

En cuanto al valor de sus activos, se destaca el comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo, material de fontanería y calefacción con el 10%; comercio al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos con el 8% y comercio autopartes para vehículos automotores con el 7% del total de valores de los activos de comercio. A continuación, se relacionan 21 actividades económicas de mayor impacto por valor de activos y por número de establecimientos comerciales.

Cuadro 13. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividad económica	Cantidad Empresas	2021	2022	Variación activos	%
|G4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	1157	39,531,214,214	43,197,563,199	3,666,348,985	5%
G4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en	571	27,847,542,343	32,940,201,678	5,092,659,335	4%

	establecimientos especializados					
G4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	482	8,725,555,769	9,487,224,776	761,669,007	1%
G4520	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	418	20,767,263,066	28,526,138,449	7,758,875,383	3%
G4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	350	86,735,875,818	72,617,370,765	-14,118,505,053	8%
G4530	Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	277	55,131,838,276	70,928,174,760	15,796,336,484	8%
G4761	Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	264	36,430,573,456	42,023,653,167	5,593,079,711	4%
G4741	Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	190	16,230,864,013	15,592,428,230	-638,435,783	2%
G4541	Comercio de motocicletas y de sus partes piezas y accesorios	179	21,377,876,521	23,061,169,850	1,683,293,329	2%
G4631	Comercio al por mayor de productos alimenticios	112	51,759,055,178	55,226,265,048	3,467,209,870	6%
G4663	Comercio al por mayor de materiales de construcción artículos de ferretería pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontanería y calefacción	95	70,732,258,951	93,464,989,807	22,732,730,856	10%
G4620	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias animales vivos	90	75,160,887,180	76,885,796,209	1,724,909,029	8%
G4645	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos medicinales cosméticos y de tocador	89	50,073,269,764	47,366,743,133	-2,706,526,631	5%
G4659	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.	48	20,431,331,607	19,755,553,683	-675,777,924	2%

G4690	Comercio al por mayor no especializado	37	29,984,702,163	37,895,596,703	7,910,894,540	4%
G4731	Comercio al por menor de combustible para automotores	33	55,030,039,656	57,305,275,343	2,275,235,687	6%
G4512	Comercio de vehículos automotores usados	31	19,648,009,400	19,809,320,800	161,311,400	2%
G4732	Comercio al por menor de lubricantes (aceites grasas) aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	31	22,501,444,145	25,817,341,979	3,315,897,834	3%
G4651	Comercio al por mayor de computadores equipo periférico y programas de informática	25	21,957,413,307	11,807,797,158	-10,149,616,149	1%
G4664	Comercio al por mayor de productos químicos básicos cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos uso agropecuario	25	35,216,608,313	36,256,805,986	1,040,197,673	4%
G4661	Comercio al por mayor de combustibles sólidos líquidos gaseosos y productos conexos	8	24,139,575,402	24,878,004,603	738,429,201	3%

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

De acuerdo con los resultados obtenidos en la Encuesta Mensual de Expectativas de Análisis Económico, elaborada por el Banco de la República, durante el periodo de reactivación económica, se presentó un incremento en la ventas, poco significativo y esto se debe en gran medida al incremento generalizado de los precios durante el 2022 del 13.12%, acelerándose en 59 pbs, ocasionando una disminución del poder adquisitivo de la moneda. En relación con el Índice de Confianza del Consumidor, calculado por el Departamento Nacional de Estadístico (DANE), con base en los resultados de la Encuesta Pulso Social, se evidenció un pequeño deterioro durante el primer trimestre del 2022 y un avance relevante durante el último trimestre del mismo año. Este sector tuvo un crecimiento de sus activos del 8%, el cual estuvo jalonado en gran medida por el desarrollo de actividades culturales como el Festival Folclórico Colombiano, el cual contó con una asistencia de 785.100 personas (DANE, 2022).

En materia de comercialización de vehículos y motos, se evidenció una disminución del inventario en diversos segmentos del mercado en las ciudades principales de los departamentos del Huila, Tolima y Caquetá durante el tercer trimestre de 2022. Lo anterior estuvo acompañado

del incremento de precios (inflación) y las mayores exigencias para obtener financiamiento. De la mano con lo anterior, la Encuesta Pulso Social del DANE, la cual contribuye con las mediciones de calidad de vida a partir de la opinión ciudadana, evidenció que el 95% de los hogares opitas demostraron desinterés por comprar vehículo en los próximos dos años (DANE, 2022).

Transporte y almacenamiento

En relación con la actividad del transporte y almacenamiento, se reporta un total 580 unidades empresariales. La actividad con mayor número de empresas están relacionadas con las estaciones vías y servicios complementarios para el transporte terrestre que corresponde al 39% del total. Su mayor concentración en activos está en transporte de carga por carretera con el 64 %, seguido por el transporte de pasajeros con el 16% del total de activos de esta actividad.

Cuadro 14. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividad económica	Cantidad de empresas	2021	2022	Variación de activos	%
H4921	Transporte de pasajeros	57	34,453,125,193	38,431,192,370	3,978,067,177	16%
H4922	Transporte mixto	3	551,637,695	549,551,822	-2,085,873	0%
H4923	Transporte de carga por carretera	186	122,343,831,163	154,591,569,310	32,247,738,147	64%
H5021	Transporte fluvial de pasajeros	1	1,200,000	1,250,000	50,000	0%
H5022	Transporte fluvial de carga	1	34,000,000	34,000,000	0	0%
H5210	Almacenamiento y deposito	11	1,017,512,147	1,262,565,491	245,053,344	1%
H5221	Actividades de estaciones vías y servicios complementarios para el transporte terrestre	229	37,834,715,844	41,028,917,204	3,194,201,360	17%
H5224	Manipulación de carga	2	745,633,950	16,937,000	-728,696,950	0%
H5229	Otras actividades complementarias al transporte	15	2,086,466,181	3,166,421,825	1,079,955,644	1%
H5310	Actividades postales nacionales	30	79,211,638	80,387,126	1,175,488	0%
H5320	Actividades de mensajería	45	1,859,244,086	2,340,537,296	481,293,210	1%
	Total	**580**	**201,006,577,897**	**241,503,329,444**	**40,496,751,547**	**100%**

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

Durante el tercer trimestre de 2021, el aeropuerto Benito Salas de la ciudad de Neiva experimentó un incremento en el número de pasajeros, llegando a 22.067 usuarios, en comparación con el mismo periodo del años anterior (Banco de la República, 2021) . Este aumento se puede explicar por dos razones clave. En primer lugar, la comparación se vio favorecida por un punto de partida

bajo debido a las medidas sanitarias implementadas para contener la propagación del COVID-19 en el año anterior. En segundo lugar, la apertura de las fronteras y el aumento de la frecuencia de los vuelos nacionales estuvieron en sintonía con la reactivación económica, lo que contribuyó significativamente a este aumento.

En el cuarto trimestre de 2022, tanto el transporte terrestre como el aéreo de pasajeros mostraron un crecimiento anual positivo, señalando una recuperación continua del sector. Los datos proporcionados por la Terminal de Transportes de Neiva al Banco de la República, indicaron un aumento del 30,9% en el número de pasajeros que salieron. Este aumento se debió a la reactivación de las actividades turísticas y a las restricciones de movilidad menos estrictas, lo que resultó en un mayor flujo de pasajeros. Al mismo tiempo, la Encuesta de Transporte Urbano de Pasajeros (ETUP) del DANE, encargada de proporcionar información sobre los recursos disponibles en cuanto al número de vehículos y su utilización, reflejó un incremento de 9.1% en la movilización de personas en el sistema de transporte interno (DANE, 2022).

Alojamiento y servicios de comida

Es el segundo sector más representativo de la ciudad a nivel empresarial, después de comercio, debido a que agrupa 1982 empresas, de las cuales el 36% pertenecen al expendio a la mesa de comidas preparadas, el 20 % corresponde a expendio de comidas preparadas n.c.p y el 18% a las bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento, Los activos totales reportados por los empresarios ascienden a $67.534 millones.

Cuadro 15. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividad económica	Cantidad de empresas	2021	2022	Variación activos	%
I5511	Alojamiento en hoteles	114	22,149,937,575	22,656,386,656	506,449,081	34%
I5512	Alojamiento en apartahoteles	1	22,580,000	10,000,001	-12,579,999	0%
I5513	Alojamiento en centros vacacionales	1	4,650,000	4,800,000	150,000	0%
I5514	Alojamiento rural	16	124,100,000	187,899,003	63,799,003	0%
I5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes	33	254,658,873	1,401,556,845	1,146,897,972	2%
I5530	Servicio de estancia por horas	28	243,400,000	228,900,000	-14,500,000	0%
I5590	Otros tipos de alojamiento n.c.p.	2	6,600,000	5,700,000	-900,000	0%
I5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	712	12,524,202,883	16,017,844,447	3,493,641,564	24%
I5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	15	2,791,358,489	3,803,915,821	1,012,557,332	6%

I5613	Expendio de comidas preparadas cafeterías	214	790,511,000	914,070,794	123,559,794	1%
I5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	395	7,167,176,945	8,845,330,399	1,678,153,454	13%
I5621	Catering para eventos	68	3,651,136,887	4,061,985,190	410,848,303	6%
I5629	Actividades de otros servicios de comidas	16	9,936,966,571	7,871,723,617	-2,065,242,954	12%
I5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro establecimiento	367	1,255,408,960	1,524,636,034	269,227,074	2%
Total		**1982**	**60,922,688,183**	**67,534,748,807**	**6,612,060,624**	**100%**

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

En el trimestre analizado, la tasa de ocupación promedio en la industria hotelera alcanzó el 56.4%, mostrando un aumento de 8.1 puntos porcentuales en comparación con el último trimestre de 2021. La información proporcionada por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) al Banco de la República, indica que este resultado a nivel departamental se debió a la mayor afluencia de huéspedes. Esto se atribuye a las condiciones de reactivación económica y a la disminución de las restricciones pandémicas, lo que permitió una mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros hacia destinos ecoturísticos.

Información y comunicaciones

Esta actividad económica cuenta con 344 empresas, de las cuales el 33% se dedica a otras actividades de telecomunicaciones, el 21% al desarrollo de sistemas informáticos y el 13% a telecomunicaciones inalámbricas. En relación con el valor de sus activos sobresalen las actividades de consultoría informática y de administración de instalaciones informáticas con $ 5.530 millones, seguido por las actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación y pruebas) con $4.917 millones; por último, las actividades de telecomunicaciones inalámbricas con $4.514 millones.

Cuadro 16. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividad económica	Cantidad de empresas	2021	2022	Variación activos	%
J5811	Edición de libros	1	24,580,000	20,000,000	-4,580,000	0.1%

J5813	Edición de periódicos revistas y otras publicaciones periódicas	7	4,221,485,332	4,034,753,479	-186,731,853	13%
J5819	Otros trabajos de edicion	3	14,700,000	20,350,000	5,650,000	0.1%
J5820	Edición de programas de informática (software)	6	1,467,190,637	2,560,094,401	1,092,903,764	8%
J5911	Actividades de producción de películas cinematográficas videos programas anuncios y comerciales de televisión	10	126,768,136	57,174,000	-69,594,136	0.2%
J5912	Actividades de posproducción de películas cinematográficas videos programas anuncios y comerciales de televisión	2	1,600,000	3,500,000	1,900,000	0.0%
J5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas videos programas anuncios y comerciales de televisión	1	3,300,000	1,500,000	-1,800,000	0.0%
J5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música	3	30,300,000	119,191,230	88,891,230	0.4%
J6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	7	4,732,425,445	4,447,835,692	-284,589,753	15%
J6020	Actividades de programación y transmisión de televisión	3	15,000,000	13,060,464	-1,939,536	0.0%
J6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	26	4,385,479,186	4,514,335,689	128,856,503	15%
J6120	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	45	1,065,575,133	1,228,219,049	162,643,916	4%
J6130	Actividades de telecomunicacion satelital	3	24,000,000	43,000,000	19,000,000	0.1%
J6190	Otras actividades de telecomunicaciones	115	2,474,792,995	2,545,611,753	70,818,758	8%
J6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación análisis diseño programación pruebas)	71	4,099,722,892	4,917,995,508	818,272,616	16%
J6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	24	5,256,423,975	5,530,967,501	274,543,526	18%
J6209	Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos	4	41,100,000	27,999,360	-13,100,640	0.1%

J6311	Procesamiento de datos alojamiento (hosting) y actividades relacionadas	5	92,100,000	156,000,000	63,900,000	1%
J6312	Portales web	6	10,792,000	117,300,000	106,508,000	0.4%
J6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	2	5,500,000	4,866,200	-633,800	0.0%
Total		**344**	**28,092,835,731**	**30,363,754,326**	2,270,918,595	100.0%

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

Para impulsar la reactivación económica, la Secretaría de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ejecutó tres proyectos con una inversión total de $1.518 millones. Estos proyectos garantizaron la disponibilidad de servicios y proporcionaron apoyo técnico, incluyendo personal y servicios profesionales para actividades relacionadas con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como Servicios Ciudadanos Digitales, Datos Abiertos y Apropiación Digital en Empresas.

Además, en colaboración con 11 zonas digitales, se llevaron a cabo eventos de reflexión y diálogo para fomentar la apropiación social del conocimiento en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI). Estos eventos contaron con la participación de entidades como el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), la Universidad de la Costa (USCO), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), UNICOOPERATIVA, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), la Fundación FEI y diversas instituciones educativas públicas y privadas del municipio. Además, se creó un documento que establece las metodologías pedagógicas para promover la Ciencia, Tecnología e Innovación en el municipio (Alcaldía de Neiva, 2023).

Actividades financieras y de seguros

Las actividades financieras y de seguros cuentan con 278 unidades empresariales. Por número de empresas sobresalen en primer lugar las actividades de agentes y corredores de seguros con el 72% del total de empresas del sector; en segundo lugar, otras actividades de servicios financieros a excepción de los seguros y pensiones con un 9%. Las actividades que reportan el mayor valor de activos son las relacionadas con actividades auxiliares a los servicios financieros ($17.409 millones), que corresponden al 37% del total de activos del sector.

Cuadro 17. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividad económica	Cantidad de empresas	2021	2022	Variación activos	%
K6422	Actividades de las compañías de financiamiento	2	1,094,759,818	1,327,122,793	232,362,975	3%
K6493	Actividades de compra de cartera o facturan	1		20,000,000	20,000,000	0.0%
K6499	Otras actividades de servicio financiero excepto las de seguros y pensiones n.c.p.	26	14,246,497,150	13,824,030,715	-422,466,435	29%
K6511	Seguros generales	16	263,669,182	269,025,349	5,356,167	1%
K6521	Servicios de seguros sociales de salud	1	11,000,000	1,000,000	-10,000,000	0.0%
K6611	Administración de mercados financieros	1	769,909,476	63,261,445	-706,648,031	0.1%
K6612	Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	6	64,110,000	51,260,557	-12,849,443	0.1%
K6613	Otras actividades relacionadas con el mercado de valores	2		251,000,000	251,000,000	1%
K6615	Actividades de los profesionales de compra y venta de divisas	4	110,100,000	164,300,000	54,200,000	0.3%
K6619	Otras actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros n.c.p.	16	19,252,784,119	17,409,892,525	-1,842,891,594	37%
K6621	Actividades de agentes y corredores de seguros	201	17,390,945,390	13,360,377,718	-4,030,567,672	28%
K6629	Evaluación de riesgos y daños y otras actividades de servicios auxiliares	1	1,000,000	1,100,000	100,000	0.0%
K6630	Actividades de administración de fondos	1	62,353,000	226,000,000	163,647,000	0.5%
Total		**278**	**53,267,128,135**	**46,968,371,102**	**-6,298,757,033**	**100%**

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

Hasta septiembre de 2022, la cartera del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro) en el Huila alcanzó los 1,05 billones de pesos. Entre las actividades agropecuarias destacadas se encuentran la caficultura, la ganadería de carne y la producción de arroz. Es importante mencionar que casi la mitad de esta cartera benefició a pequeños agricultores, y dentro de este grupo, el 68% se destinó a la producción de café, ganadería de carne y aguacate. En Neiva, se desembolsó un total de 1.309 créditos para grandes, medianos y pequeños productores, que

corresponden $225.158 millones de pesos, donde el 57% se destinó para capital de trabajo (Finagro, 2022).

Por otro lado, en el último trimestre de 2022, la financiación para viviendas en la región central de Colombia (Huila, Tolima y Caquetá) continuó en declive, con una disminución real del 36,3% en los desembolsos de créditos de vivienda en comparación con el mismo período del año anterior. Esta tendencia a la baja se atribuyó a varios factores, como la menor disposición para comprar debido a las tasas de interés más altas, el aumento en los precios de los activos debido a la inflación y la alta base de comparación en 2021.

Además, hasta noviembre de 2022, las tasas de interés reales para la adquisición de viviendas de interés social (VIS) y no VIS fueron del 3.6% y 4.0%, respectivamente, según el Informe Especial sobre el Análisis de la Cartera del Mercado Inmobiliario en Colombia - II semestre de 2022 del Departamento Estabilidad Financiera del Banco de la República.

Actividades inmobiliarias

Las actividades inmobiliarias concentran en total 223 empresas, de las cuales el 78% desarrolla actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados y el 22% actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución. Por valor de sus activos, sobresalen las actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ($190.763 millones) que representan el 96% del total de activos.

Cuadro 18. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividad económica	Cantidad de empresas	2021	2022	Variación activos	%
L6810	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	173	163,856,141,002	190,763,985,522	26,907,844,520	96%
L6820	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	50	7,598,248,206	8,373,151,250	774,903,044	4%
Total		**223**	**171,454,389,208**	**199,137,136,772**	**27,682,747,564**	**100%**

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

Actividades profesionales, científicas, y técnicas

Lo conforman 1004 unidades empresariales, las cuales están altamente enfocadas en actividades de publicidad con el 22%, ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica con el 18% y consultoría de la gestión con el 17%. En cuanto al monto de activos, sobresalen las actividades de arquitectura e ingeniería con $65.903 millones, representando el 48% del total de activos.

Cuadro 19. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Cantidad de empresas	2021	2022	Variación activos	%
M6910	Actividades jurídicas	137	4,701,686,885	5,088,778,112	387,091,227	34%
M6920	Actividades de contabilidad teneduría de libros auditoria financiera y asesoría tributaria	38	6,054,954,979	3,675,328,012	-2,379,626,967	25%
M7010	Actividades de administración empresarial	22	3,999,302,953	4,525,985,995	526,683,042	30%
M7020	Actividades de consultoría de gestión	175	9,302,566,752	9,424,662,043	122,095,291	63%
M7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica		2,454,624,507		-2,454,624,507	0%
M7111	Actividades de arquitectura	57	19,700,756,195	17,339,119,176	-2,361,637,019	117%
M7112	Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	179	96,744,289,090	65,903,533,784	-30,840,755,306	444%
M7120	Ensayos y análisis técnicos	21	13,010,882,631	14,855,459,997	1,844,577,366	100%
M7210	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	4	272,014,270	238,868,883	-33,145,387	2%
M7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	3	2,500,000	11,300,000	8,800,000	0%
M7310	Publicidad	219	11,951,177,908	11,522,442,374	-428,735,534	78%
M7320	Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión publica	4	4,300,000	12,200,000	7,900,000	0%

M7410	Actividades especializadas de diseño	19	109,744,485	89,367,815	-20,376,670	1%
M7420	Actividades de fotografía	26	98,052,000	207,286,434	109,234,434	1%
M7490	Otras actividades profesionales científicas y técnicas n.c.p.	37	1,487,678,182	3,233,755,377	1,746,077,195	22%
M7500	Actividades veterinarias	63	348,035,049	824,473,935	476,438,886	6%
Total		**1004**	**170,242,565,886**	**136,952,561,937**	**-33,290,003,949**	**100%**

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

Actividades de servicios administrativos y de apoyo

Las actividades de servicios administrativos y de apoyo concentran 644 unidades empresariales. Entre las más representativas están las relacionadas con otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p con el 30% y el alquiler, arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p con el 10%. En relación con el valor de los activos, se destacan las actividades de seguridad privada ($50.775 millones).

Cuadro 20. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividad económica	Cantidad de empresas	2021	2022	Variación activos	%
N7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	15	3,052,071,777	2,235,776,709	-816,295,068	2%
N7721	Alquiler y arrendamiento de equipo recreativo y deportivo	1	2,000,000	2,500,000	500,000	0%
N7722	Alquiler de videos y discos	3	1,500,000	5,500,500	4,000,500	0%
N7729	Alquiler y arrendamiento de otros efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	20	108,790,000	239,870,000	131,080,000	0%
N7730	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria equipo y bienes tangibles n.c.p.	62	18,009,836,468	22,118,526,805	4,108,690,337	16%
N7740	Arrendamiento de propiedad intelectual y productos similares excepto obras protegidas por derechos de autor	4	25,000,000	84,300,000	59,300,000	0%

N7820	Actividades de empresas de servicios temporales	10	6,584,145,499	7,443,149,046	859,003,547	5%
N7830	Otras actividades de provisión de talento humano	6	344,954,321	434,239,589	89,285,268	0%
N7911	Actividades de las agencias de viaje	55	1,416,284,989	1,463,019,334	46,734,345	1%
N7912	Actividades de operadores turísticos	23	135,104,147	878,951,740	743,847,593	1%
N7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	3	2,100,000	10,600,000	8,500,000	0%
N8010	Actividades de seguridad privada	17	50,988,206,153	50,775,786,402	-212,419,751	37%
N8020	Actividades de servicios de sistemas de seguridad	46	325,535,778	445,444,236	119,908,458	0%
N8030	Actividades de detectives e investigadores privados	1	2,300,000	600,000	-1,700,000	0%
N8110	Actividades combinadas de apoyo a instalaciones	10	73,100,000	115,770,000	42,670,000	0%
N8121	Limpieza general interior de edificios	19	4,678,321,708	6,097,593,673	1,419,271,965	4%
N8129	Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales	53	10,078,400,978	10,740,102,035	661,701,057	8%
N8130	Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos	17	245,675,623	812,513,927	566,838,304	1%
N8211	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	7	622,041,806	543,787,670	-78,254,136	0%
N8219	Fotocopiado preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina	39	503,491,887	353,985,369	-149,506,518	0%
N8220	Actividades de centros de llamadas (call center)	6	4,100,788,682	6,441,839,381	2,341,050,699	5%
N8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	25	13,373,734,807	13,620,684,787	246,949,980	10%
N8291	Actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia	7	519,201,865	568,326,800	49,124,935	0%

N8292	Actividades de envase y empaque	1	600,000	600,000	0	0%
N8299	Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.	194	3,723,984,550	10,201,415,993	6,477,431,443	8%
TOTAL		**644**	**118,917,171,038**	**135,634,883,996**	**16,717,712,958**	**100%**

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

Administración pública y defensa

La administración pública y defensa está conformada por 7 unidades empresariales, con activos reportados por valor de $ 2.839 millones, donde el más representativo de acuerdo con sus activos es la regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud educativos culturales y otros servicios sociales excepto servicios de seguridad social con el 61%.

Cuadro 21. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividad económica	Cantidad de empresas	2021	2022	Variación activos	%
O8412	Actividades ejecutivas de la administración publica	2	865,785,989	1,083,325,302	217,539,313	38%
O8413	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud educativos culturales y otros servicios sociales excepto servicios de seguridad social	2	3,063,824,152	1,744,136,929	-1,319,687,223	61%
O8424	Administración de Justicia	1	6,000,000	6,000,000	0	0%
O8430	Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	9,000,000	6,400,000	-2,600,000	0%
Total		**7**	**3,944,610,141**	**2,839,862,231**	**-1,104,747,910**	**100%**

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

Educación

El sector de la educción registra 141 establecimientos educativos, donde las principales son otros tipos de educación (22%), información para el trabajo (21%) y educación preescolar (11%) Según el valor de sus activos, predominan los establecimientos que combinan diferentes niveles de educación con $5.621 millones y educación media técnica con $3.743 millones.

Cuadro 22. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividad económica	Cantidad de empresas	2021	2022	Variación activos	%
P8511	Educación de la primera infancia	7	851,247,762	941,696,348	90,448,586	5%
P8512	Educación preescolar	16	992,777,759	1,857,977,291	865,199,532	10%
P8513	Educación básica primaria	3	1,458,758,866	1,701,048,434	242,289,568	9%
P8521	Educación básica secundaria	2	317,502,000	209,092,872	-108,409,128	1%
P8522	educación media académica	2	1,000,000	4,500,000	3,500,000	0%
P8523	Educación media técnica	12	4,292,138,826	3,743,981,989	-548,156,837	19%
P8530	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	11	3,452,842,839	5,621,463,542	2,168,620,703	29%
P8541	Educación técnica profesional	1	27,500,000	14,500,000	-13,000,000	0%
P8544	Educación de universidades		31,000,000		-31,000,000	0%
P8551	Formación para el trabajo	29	2,022,036,586	2,091,181,134	69,144,548	11%
P8552	Enseñanza deportiva y recreativa	7	26,200,000	21,765,400	-4,434,600	0%
P8553	Enseñanza cultural	9	141,779,025	277,585,144	135,806,119	1%
P8559	Otros tipos de educación n.c.p.	31	2,128,054,640	2,996,894,480	868,839,840	15%
P8560	Actividades de apoyo a la educación	11	5,021,918,764	18,820,000	-5,003,098,764	0%
Total		**141**	**20,764,757,067**	**19,500,506,634**	**-1,264,250,433**	**100%**

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

De acuerdo con el Informe Diagnóstico Cobertura Sector Educativo de Neiva, En el ámbito oficial, durante 2022 se observó una disminución significativa en la matrícula, con una reducción

de 1,834 estudiantes (3.42%) en comparación con el año anterior (Alcadía de Neiva: Unidad de gestión de cobertura educativa, 2022). Este descenso se debió principalmente a la gradual reactivación económica y la flexibilización progresiva de las medidas de confinamiento.

En cuanto al sector privado, la matrícula ha estado en declive desde 2019 hasta noviembre de 2022. Sin embargo, la caída más notable se produjo entre 2020 y 2021, con una disminución de 1,523 estudiantes (12%). No obstante, en 2022, el sector privado experimentó una notable recuperación, con un aumento de 1,739 estudiantes (11%) desde 2021 hasta noviembre de 2022. Esta recuperación representa un 91% del terreno perdido entre 2020 y 2021 (Alcadía de Neiva: Unidad de gestión de cobertura educativa, 2022).

A lo largo de 2022, la tasa de deserción escolar fue del 5.10%. Para hacer frente a esta problemática, la ETC de Neiva lanzó una campaña en las Instituciones Educativas para identificar con precisión las diversas causas de la deserción. El objetivo es implementar estrategias efectivas que no solo prevengan la deserción de los niños, niñas y adolescentes del sistema educativo, sino que también reduzcan gradualmente esta tasa (Alcadía de Neiva: Unidad de gestión de cobertura educativa, 2022).

Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social

El sector de actividades de atención de la salud humana y de asistencia social registra 354 empresas, entre las que destacan las actividades de la práctica médica sin internación con el 45% , actividades de apoyo terapéutico con el 14% del total de empresas del sector. A nivel de aportes a la dinámica económica por activos, se encuentran las actividades de hospitales y clínicas con internación ($1.1 billones), prácticas médicas sin internación ($ 222.689 millones) y las actividades de apoyo diagnóstico ($ 62.892 millones).

Cuadro 23. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividad económica	Cantidad de empresas	2021	2022	Variación activos	%
Q8610	Actividades de hospitales y clínicas con internación	11	954,681,343,971	1,158,433,025,043	203,751,681,072	79%
Q8621	Actividades de la practica medica sin internación	160	166,149,724,826	222,689,853,574	56,540,128,748	15%

Q8622	Actividades de la practica odontológica	25	8,999,765,298	11,713,218,220	2,713,452,922	1%
Q8691	Actividades de apoyo diagnostico	32	59,156,765,639	62,892,130,212	3,735,364,573	4%
Q8692	Actividades de apoyo terapéutico	51	4,440,325,095	4,416,903,518	-23,421,577	0%
Q8699	Otras actividades de atención de la salud humana	40	10,973,125,887	12,959,103,195	1,985,977,308	1%
Q8710	Actividades de atención residencial medicalizada de tipo general	2	6,219,227	43,989,239	37,770,012	0.%
Q8730	Actividades de atención en instituciones para el cuidado de personas mayores y/o discapacitadas	7	16,800,000	26,660,000	9,860,000	0.%
Q8790	Otras actividades de atención en instituciones con alojamiento	6	682,303,039	854,798,589	172,495,550	0.1%
Q8810	Actividades de asistencia social sin alojamiento para personas mayores y discapacitadas	1	9,700,000	2,250,000	-7,450,000	0.%
Q8891	Actividades de guarderías para niños y niñas	12	14,150,000	33,510,817	19,360,817	0.%
Q8899	Otras actividades de asistencia social sin alojamiento n.c.p.	7	52,405,137	212,376,481	159,971,344	0.%
Total		**354**	**1,205,182,628,119**	**1,474,277,818,888**	**269,095,190,769**	**100%**

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

A través de la Dimensión Seguridad Alimentaria y Nutricional, se llevaron a cabo acciones para garantizar el Consumo, Aprovechamiento Biológico, Inocuidad y Calidad de los alimentos. Simultáneamente, desde la Gestión y Promoción en salud, se implementaron estrategias cruciales para establecer colaboraciones interinstitucionales, abordando el exceso de peso en estudiantes y adolescentes, así como la desnutrición aguda en menores de 5 años en todas las áreas de Neiva. Se alcanzaron 13,000 niños menores de 5 años y la población escolar de 5 a 14 años en diversas instituciones (Alcaldía de Neiva, 2023).

En cuanto al Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI), cuyo objetivo es erradicar, eliminar y controlar enfermedades prevenibles mediante vacunas en Colombia, se logró una cobertura del 90% al 94,99% con la administración de las vacunas, disminuyendo las tasas de mortalidad y morbilidad en menores de cinco años (Secretaría de Salud Municipal, 2022).

A través de la campaña de vacunación "TOCAMOS TU PUERTA", se realizó un levantamiento histórico de vacunación de 17,100 niños menores de 6 años en áreas urbanas y rurales de Neiva, identificando a 1,146 niños sin esquema de vacunación completo. Al mismo tiempo, en el marco del plan nacional de vacunación COVID-19, se administraron 723,232 dosis, representando un 97.98% de las dosis recibidas (738,294) (Secretaría de Salud Municipal, 2022).

Además, se activaron el Equipo de Respuesta Inmediata (ERI) y la Sala de Análisis de Riesgo en Salud (SAR) para abordar eventos como COVID-19, brotes de Dengue, posibles casos de rabia humana o encefalitis equina, viruela símica. Se intensificó la vigilancia durante las temporadas sampedrina y decembrina 2022 para lesiones por pólvora pirotécnica e intoxicaciones por fósforo blanco y licor adulterado con metanol (Gobernación del Huila, 2021).

Desde la Dimensión de Salud Pública en Emergencias y Desastres, se impulsó la gestión de riesgos de desastres en salud, estableciendo acciones para identificar, prevenir y mitigar los riesgos y vulnerabilidades, así como para responder en situaciones de urgencia. Además, se registró un aumento del 1.59% en la cobertura del aseguramiento en salud en Neiva desde diciembre de 2020 hasta noviembre de 2022 (Gobernación del Huila, 2021).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación

Estas actividades registran 402 unidades empresariales, de las cuales el 78% se dedica a actividades de juegos de azar y apuestas, la gestión de instalaciones deportivas y actividades de espectáculos musicales en vivo con un 11% respectivamente. En cuanto al valor de activos, destacan las actividades de juegos de azar con $35.908 millones y las actividades de clubes deportivos con $6.755 millones.

Cuadro 24. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividad económica	Cantidad de empresas	2021	2022	Variación activos	%
R9002	Creación musical	2	500,000	1,620,000	1,120,000	0%
R9004	creación audiovisual	8	1,143,528,038	1,132,538,141	-10,989,897	2%

R9005	Artes plásticas y visuales	4	10,250,000	14,250,000	4,000,000	0%
R9006	Actividades teatrales	3	19,050,000	19,800,000	750,000	0%
R9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo	43	664,335,032	719,998,810	55,663,778	2%
R9008	Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.	5	5,210,000	7,815,000	2,605,000	0%
R9101	Actividades de bibliotecas y archivos	5	719,931,850	703,293,664	-16,638,186	2%
R9102	Actividades y funcionamiento de museos conservación de edificios y sitios históricos	1	1,800,000	1,830,000	30,000	0%
R9200	Actividades de juegos de azar y apuestas	173	25,674,002,033	35,908,048,077	10,234,046,044	78%
R9311	Gestión de instalaciones deportivas	43	271,160,275	362,820,275	91,660,000	1%
R9312	Actividades de clubes deportivos	1	6,916,195,518	6,755,442,596	-160,752,922	15%
R9319	Otras actividades deportivas	11	41,100,000	48,710,100	7,610,100	0%
R9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	5	120,750,000	15,200,000	-105,550,000	0%
R9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	98	231,023,000	542,017,500	310,994,500	1%
Total		**402**	**35,818,835,746**	**46,233,384,163**	**10,414,548,417**	**100%**

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

El informe de gestión 2022, evidencio una ejecución de $218.456 millones en el sector cultural a través de los proyectos: Apoyo, fortalecimiento y desarrollo de programas para la promoción y acceso efectivo a procesos culturales - artísticos y El servicio de apoyo para la organización y participación del sector artístico cultural y la ciudadanía (Festival Folclórico del Bambuco). Con el primero se garantizó la atención de 13.873 personas a través del fortalecimiento de la red de bibliotecas públicas y los planes de lectura; de igual manera, se destinaron recursos para el desarrollo, promoción, fomento, difusión de actividades y eventos que beneficiaron a más de 5.000 creadores y gestores culturales del municipio de Neiva. A su vez, se desarrollaron campañas de sensibilización ciudadana entorno a la identidad cultural, con un alcance de más de 4.000 personas de manera presencial y 13.000 desde la virtualidad (Alcaldía de Neiva, 2023).

Otras actividades de servicios

En otras actividades de servicios, hacen parte 831 empresas, las cuales presentan una alta concentración en peluquerías y tratamientos de belleza con el 60% y el mantenimiento y reparación de computadores y de equipo periférico con el 10%. En relación con los activos, sobresalen pompas fúnebres y actividades relacionadas ($1.788 millones).

Cuadro 25. Unidades empresariales y valor de sus activos en pesos

CIIU	Actividad económica	Cantidad de empresas	2021	2022	Variación activos	%
S9491	Actividades de asociaciones religiosas	1	1,600,000	3,000,000	1,400,000	0%
S9511	Mantenimiento y reparación de computadores y de equipo periférico	86	594,154,747	444,246,791	-149,907,956	8%
S9512	Mantenimiento y reparación de equipos de comunicación	35	149,928,593	153,963,600	4,035,007	3%
S9521	Mantenimiento y reparación de aparatos electrónicos de consumo	11	24,850,000	33,705,000	8,855,000	1%
S9522	Mantenimiento y reparación de aparatos y equipos domésticos y de jardinería	35	250,629,850	249,683,401	-946,449	4%
S9523	Reparación de calzado y artículos de cuero	3	3,000,000	4,600,000	1,600,000	0%
S9524	Reparación de muebles y accesorios para el hogar	17	40,865,999	38,583,131	-2,282,868	1%
S9529	Mantenimiento y reparación de otros efectos personales y enseres domésticos	49	138,718,456	156,450,000	17,731,544	3%
S9601	Lavado y limpieza incluso la limpieza en seco de productos textiles y de piel	10	641,575,687	711,528,897	69,953,210	12%
S9602	Peluquería y otros tratamientos de belleza	497	1,059,525,000	1,450,999,069	391,474,069	25%
S9603	Pompas fúnebres y actividades relacionadas	12	2,295,560,843	1,788,858,802	-506,702,041	31%
S9609	Otras actividades de servicios personales n.c.p.	75	468,659,169	689,495,714	220,836,545	12%
Total		**831**	**5,669,068,344**	**5,725,114,405**	**56,046,061**	**100%**

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

Análisis canceladas, liquidadas, renovadas

Con el fin de adelantar un análisis detallado del comportamiento de las empresas que poseen matricula activa y aquellas con matrícula cancelada, el cuadro 26 ilustra la dinámica registrada durante los años 2021 y 2022.

En cuanto a las matrículas activas, se observa un crecimiento porcentual del 86.6% de un periodo a otro. En el 2021, la cifra registrada era de 2,264, y al año siguiente se apreció un notable incremento, alcanzando las 4,226. Dentro de este comportamiento se destaca en gran media las microempresa y pequeña empresa representadas en 1.954 unidades productivas las actividades comerciales que sobresalen son las que van orientas al expendio a la mesa de comidas preparadas, comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios y el comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales. en términos económicos la anterior variación representa aumento en los activos cercanos a $ 86.897.073.159 millones de pesos.

Por otro lado, el panorama de cancelación de unidades productivas, se observa una disminución porcentual del -1.59% de un periodo a otro. En el 2021, la cifra de cancelaciones era de 1,696, mientras que en el año 2022 se registraron 1,669. Entre las principales causas se encuentran voluntario o la inscripción de documentos, con una cantidad de 1520, seguido por aquellas que entraron en quiebra, con 141 casos, 7 por fallecimiento y 1 no declara.

Cuadro 26. Matricula activa y cancelada

Descripción	2021	2022	Variación
Matricula activa.	2.264	4.226	86,66%
Matricula Cancelada.	1.696	1.669	-1,59%

Fuente. Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Huila 2022

Capitulo III: Acercamiento, Entrevistas de Profundidad

Mapeo de Actores del Tejido Empresarial en el Municipio de Neiva

Con el fin de alcanzar los objetivos específicos de este capítulo, es esencial consultar la información disponible en la cámara de comercio del Huila. Al analizar dicha información, se observa que los sectores con mayor influencia en la economía del municipio de Neiva, especialmente en el entramado empresarial, son: Comercio al por mayor y al por menor (43%); Alojamiento y Servicios de Comida (11%); Industrias manufactureras (8%);

Construcción (6%) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (6%). Por esta razón, se lleva a cabo el procedimiento de comunicación y aproximación a un total de cincuenta y un (51) empresas identificadas como actores fundamentales dentro de los sectores mencionados. Este proceso es crucial para llevar a cabo la implementación del "Instrumento 2: Entrevista Semiestructurada al Sector Empresarial de la Ciudad de Neiva".

A continuación, se enumeran las compañías que participaron en la fase de implementación del instrumento previamente mencionado. Estas empresas expresaron sus puntos de vista sobre la situación económica actual del país y el plan de reactivación económica implementado por el gobierno en todos sus niveles.

En el desarrollo de este capítulo, se incluye el documento ANEXO_1_BASE DE DATOS EMPRESAS A ENTREVISTAR, que contiene la información detallada de las empresas objeto de estudio en formato Excel. De manera precisa, se proporciona la información sobre cada una de las empresas analizadas.

Asimismo, con el propósito de evaluar con precisión el impacto de la pandemia covid-19 en el entramado empresarial de la ciudad de Neiva, se adjunta al informe el archivo "Instrumento 1. Entrevista Semiestructurada al Sector Empresarial de la Ciudad de Neiva". Este documento establece los componentes que conformaron la entrevista realizada a los actores empresariales más destacados de Neiva en los sectores económicos mencionados en este capítulo.

Cuadro 27. Actores claves del tejido empresarial de Neiva entrevistados

ITEM	EMPRESA	NIT	CIIU
1	A+C CONSTRUCTORA SAS	900663567-3	Actividades de construcción
2	ACADEMIA.F.C.	93336130	Actividades de clubes deportivos
3	AMAVI RESTAURANTE	9000703964	Expendio a la mesa de comidas preparadas
4	AR INGENIERIA CONSULTORIA SAS	900335154-9	Mantenimiento y reparación especializado de equipo eléctrico
5	ARROZ PAISA NEIVA 1	16650561	Expendio a la mesa de comidas preparadas
6	CARDIOSOVAL SAS	900597222-5	Actividades de la practica medica sin internación

7	CARNES LAS BRISAS S.A.S	900725420-7	Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos
8	CDA LOS DUJOS LTDA	900123363-1	Ensayos y análisis técnicos
9	CENTRO ARTES DEL HUILA - LABORATORIO CREATIVO SAS	901565738 - 1	Enseñanza cultural
10	CI PISCICOLA FISHCO SAS	901365834 - 0	Acuicultura de agua dulce.
11	CLINICA BELO HORIZONTE	900215983 - 3	Actividades de hospitales y clínicas, con internación
12	CLINICA DE FRACTURAS Y ORTOPEDIA LTDA	800110181-9	Actividades de hospitales y clínicas, con internación
13	CLINICA UROS S.A.S	813011577- 4	Actividades de hospitales y clínicas, con internación
14	CLUB DEPORTIVO BARCELONA	1075232433	Actividades de clubes deportivos
15	COMEPEZ S.A	813001492 - 4	Acuicultura de agua dulce.
16	COMPAÑIA OPITA DE FRIO S.A.S	891102323 - 5	Elaboración de bebidas no alcohólicas producción de aguas minerales y de otras aguas embotelladas
17	CONEXIONES EMPRESARIALES	900119968 - 1	Actividades de mensajería
18	CONSTRUCTORA RODRIGUEZ BRIÑEZ	800239481 - 9	Actividades de construcción
19	CONSTRUESPACIO S.A.S	900718985 - 7	Actividades de construcción
20	CONSUJURIDICA	900845395 - 5	Consultoría
21	DISTRIBUCIONES CADAMARAL	9011834124	Comercio
22	RESTAURANTE EL CONDADO	1075238206 - 7	Expendio a la mesa de comidas preparadas
23	EMPRESA DE FOSFATOS DEL HUILA SA	891101163 - 9	Extracción de minerales para la fabricación de abonos y productos químicos
24	ESTRUCTURAS METALICAS DEL HUILA	900573771-3	Fabricación de productos metálicos para uso estructural
25	EXPERTOS EN TELERADIOLOGIA FC SAS	900833836-	Actividades de apoyo diagnóstico
26	FESTEJAR EVENTOS	7710821 - 2	Catering para eventos
27	FREEZ INGENIERAS SAS	813013550 - 5	Mantenimiento y reparación especializado de equipo eléctrico
28	FRUBANA	1003814688 - 2	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
29	HIDRAULICOS Y NEUMATICA INDUSTRIAL S.A.S	900127060-3	Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo
30	IMÁGENES ORALES SAS	828001301-0	Actividades de apoyo diagnostico

31	INGENIEROS CONSTRUCTORES EN VIAS Y CONCRETOS LTDA "ICOVICON LTDA"	860528324-9	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril
32	INVERSIONES COOMOTOR S.A.	813004069-5	Transporte
33	INVERSIONES TRACTO EXPRESS LTDA	813008405-5	Transporte de carga por carretera
34	IPS CLINICA PREVIRED	900491613-5	Actividades de apoyo diagnostico
35	JASMIN VIEDA NAIL'S HAIR	No refiere	Peluquería y otros tratamientos de belleza
36	LUIS ALBERTO RUEDA RIVERA	No refiere	
37	MD MASAJES DEPORTIVOS	1075232423	Actividades de apoyo terapéutico
38	MI PELUQUERIA	No refiere	Peluquería y otros tratamientos de belleza
39	OFTALMOLASER SOCIEDAD DE CIRUGIA DEL HUILA S.A	813010145-1	Actividades de la practica medica sin internación
40	ONLINE COMPUTERS	1075231104 - 2	Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
41	OPTIMUS CENTRO DE ATENCION INTEGRAL EN SALUD SAS	900173178-9	Actividades de la práctica médica, sin internación
42	SUPERMERCADO POPULAR OSCAR JAIR ARCINIEGAS ROMERO	12240954--4	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
43	PUBLIARTE	Matrícula 21715	Publicidad
44	PUNTONET INSUPERABLE	900868612 - 8	Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
45	QUIMOL LTDA	900237093-8	Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil.
46	RESTAURANTE CHALUPIN	36160088 - 9	Expendio a la mesa de comidas preparadas

47	SALUD PLENA SAS	830511202-5	Actividades de la práctica médica, sin internación
48	SURCOLOMBIANA DE LACTEOS SA	900313107-8	Elaboración De Productos Lácteos (excepto Bebidas)
49	TALLER DE ARQUITECTURA Y CIUDAD	900960173 - 9	Actividades de arquitectura
50	TOOLS UNIVERSAL SERVICES SAS	900519773 - 9	Tratamiento y revestimiento de metales
51	UNIDAD CARDIOLOGICA Y PERINATAL DEL HUILA LTDA	900054666-1	Actividades de la práctica médica, sin internación

Fuente. Elaboración propia en base a la información suministrada por el Registro Único Empresarial y Social - RUES y cámara de comercio del Huila.

Resultados Instrumento 1. Entrevista Semiestructurada al Sector Empresarial de la Ciudad de Neiva, 2022.

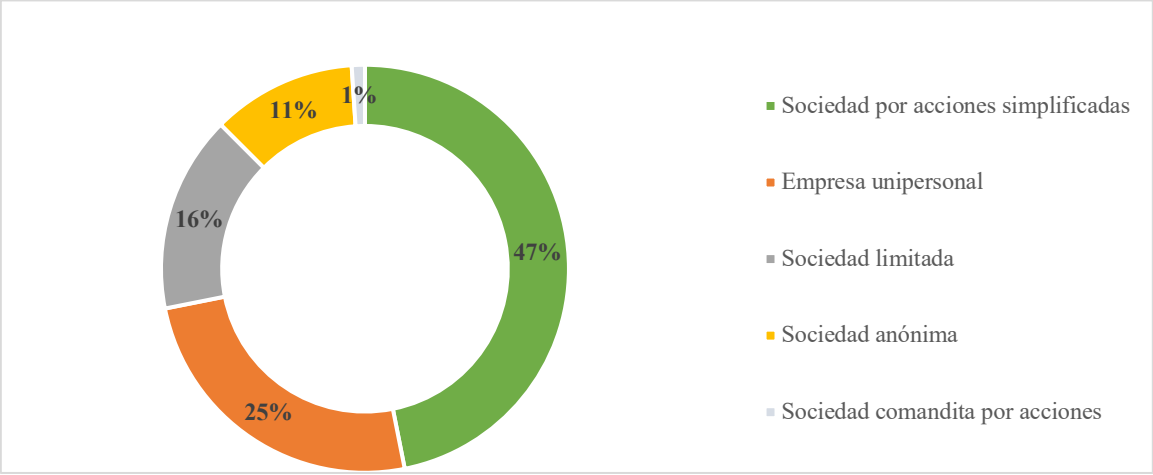
En esta sección se presentan los resultados obtenidos mediante la aplicación del "Instrumento 1: Entrevista Semiestructurada al Sector Empresarial de la Ciudad de Neiva 2022" a las empresas contactadas para este estudio. Se evaluó el comportamiento del tejido empresarial durante la reactivación económica, así como la percepción de estos frente a las posibles acciones en caso de una nueva situación de COVID-19.

Se estableció contacto con cincuenta y un (51) empresas de los sectores económicos más relevantes en el municipio de Neiva, según el mapeo de actores empresariales. La aplicación del instrumento tuvo lugar entre octubre y noviembre de 2023 y se llevó a cabo con los siguientes sectores agregados: Salud y ciencias de la salud (26%), Comercio y venta al por menor (18%), Industria manufacturera (11%), Construcción y desarrollo inmobiliario (11%), Educación y formación (5%), Transporte y logística (5%) y Tecnología de la información (3%).

Tras el contacto y la aplicación de la entrevista, se llevó a cabo un análisis detallado de las opiniones expresadas por cada empresario. El objetivo fue obtener una herramienta que facilite al gobierno nacional y local la formulación de políticas y programas de desarrollo, con miras a continuar avanzando en el proceso crecimiento socioeconómico.

Es importante señalar que el primer componente del instrumento se centra en la información de contacto de cada empresa entrevistada para este estudio, por lo que dichos detalles forman parte de la reserva de publicación y manejo de información.

Gráfico 16. Tipo de organización jurídica



Fuente: Elaboración propia con base a resultados Instrumento1_entrevista, Neiva.

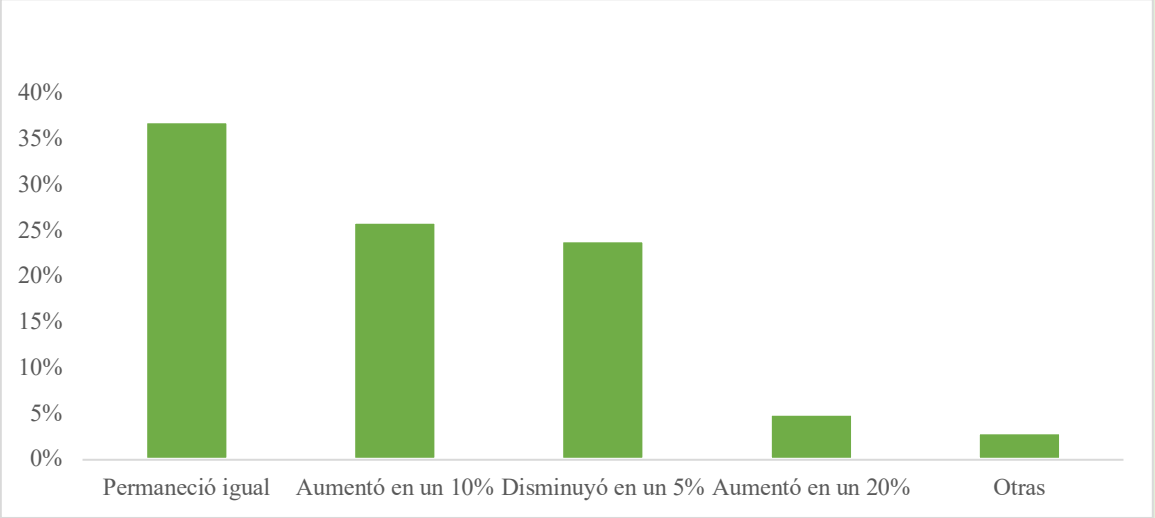
Del análisis de la muestra de empresas encuestadas, se destaca la diversidad en la estructura legal y tamaño de las mismas. En términos de forma jurídica, se observa que el 45% de las empresas son sociedades por acciones simplificadas, lo que sugiere una preferencia significativa por esta modalidad. Además, se identifica un 24% de empresas unipersonales, un 15% de sociedades limitadas, y un 11% de sociedades anónimas. Se observa también la presencia de un 1% de sociedades comandita por acciones, y el restante corresponde a empresas asociativas de trabajo.

En relación con el tamaño de las empresas, se evidencia que el 41% de la muestra se clasifica como microempresas, caracterizadas por tener hasta 10 trabajadores. Un 28% corresponde a

pequeñas empresas, con una plantilla que no supera los 50 trabajadores. Las empresas medianas constituyen el 22% de la muestra, con hasta 250 trabajadores, mientras que el 7% se considera grande, con más de 250 trabajadores.

Esta diversidad en la estructura legal y tamaño de las empresas encuestadas proporciona un panorama completo de la representatividad de diferentes tipos de negocios en el estudio. Este enfoque amplio facilita la obtención de información relevante para comprender de manera integral el comportamiento del mercado laboral durante la reactivación económica desde un enfoque empresarial.

Gráfico 17. ¿Cuál ha sido la evolución del número de empleados en su empresa durante el tercer trimestre de 2021 y último trimestre de 2022?



Fuente: Elaboración propia con base a resultados Instrumento1_entrevista, Neiva.

La información relativa a la variación en el número de empleados en las empresas durante el tercer trimestre de 2021 y el último trimestre de 2022 ofrece una visión comprehensiva de la dinámica laboral en el contexto de la reactivación económica. A continuación, se desglosan los aspectos clave del análisis: En primer lugar, el 37% de las empresas informa que el tamaño de su fuerza laboral permaneció inalterado. Este porcentaje sugiere una estabilidad laboral considerable durante el periodo en cuestión, indicando que una parte significativa de las empresas no se vio afectada por reducciones en su personal. Esta situación puede interpretarse positivamente, señalando una resiliencia en la estabilidad laboral.

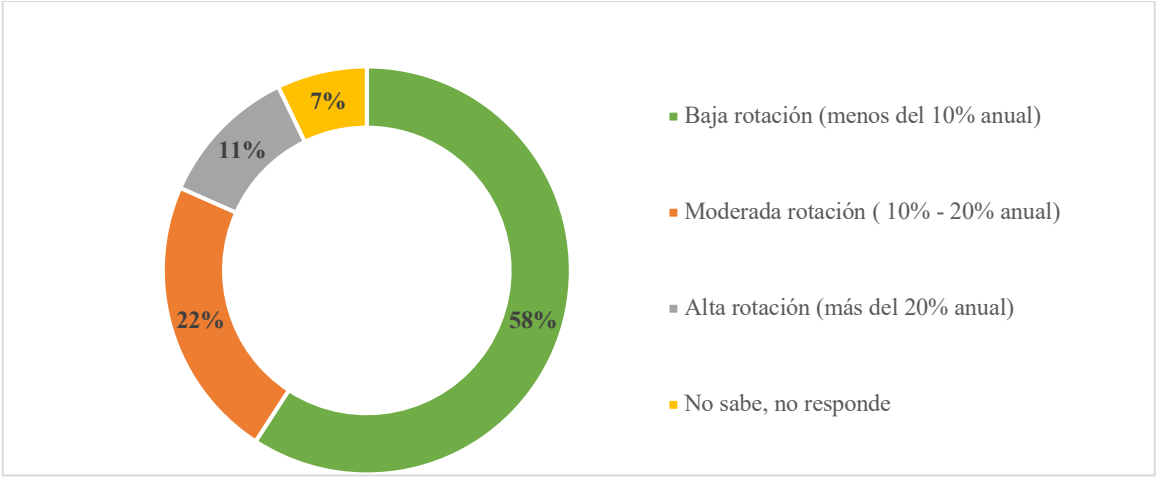
En segundo lugar, el 26% de las empresas experimentó un aumento del 10% en su número de empleados. Este incremento refleja un crecimiento moderado en la contratación, posiblemente impulsado por una demanda creciente de productos o servicios. Asimismo, podría indicar la necesidad de expandir operaciones para aprovechar las oportunidades de mercado generadas por la reactivación económica.

En contraste, el 24% de las empresas experimentó una disminución del 5% en su personal. Aunque representa una reducción, el porcentaje no es abrumador, sugiriendo cierta estabilidad en el empleo. Las posibles razones incluyen ajustes en la estructura organizativa, cambios en la demanda del mercado o la adaptación a nuevas condiciones económicas.

Un aumento del 5% en el personal se registró en el 20% de las empresas, indicando un crecimiento adicional, aunque más moderado que el grupo que experimentó un aumento del 10%. Este aumento puede atribuirse a estrategias de expansión gradual, mostrando una respuesta adaptativa al entorno económico.

Aunque en menor medida (1%), el hecho de que algunas empresas experimentaran un aumento significativo del 30% en su personal es destacable. Este dato sugiere un crecimiento excepcional en ciertos sectores o la expansión significativa de empresas específicas durante el periodo de reactivación.

Gráfico 18. ¿Cómo describiría la rotación de empleados en su empresa?



Fuente: Elaboración propia con base a resultados Instrumento1_entrevista, Neiva.

En cuanto a la rotación de empleados durante el periodo analizado se evidencia que el 58% de las empresas destaca por mantener una baja rotación, con menos del 10% de su fuerza laboral experimentando cambios anuales. Esta baja rotación sugiere una estabilidad laboral destacada, lo cual se alinea de manera coherente con la tendencia de muchas empresas de mantener su personal inalterado o experimentar aumentos moderados.

Por otro lado, el 22% de las empresas informa de una rotación moderada, situándose en el rango del 10 al 20% anual. Esta cifra se ajusta a la dinámica de empresas que han experimentado aumentos o disminuciones moderadas en el número de empleados, indicando una adaptabilidad en la plantilla laboral. Se observa aquí una correlación entre el análisis de la evolución del empleo y la moderada rotación, sugiriendo que ciertos cambios en la plantilla pueden contribuir a niveles saludables de rotación.

El 11% presenta una alta rotación, superando el 20% anual. Este grupo refleja una dinámica laboral más fluida, donde un número considerable de empleados ingresan y salen de la empresa en un periodo relativamente corto. La relación con el análisis de la evolución del empleo es evidente, ya que una alta rotación podría estar vinculada a cambios frecuentes en el número de empleados, ya sea por crecimiento acelerado o por desafíos en la retención de talento humano.

En síntesis, estos resultados muestran que la estabilidad o variación en el número de empleados se refleja en los niveles de rotación. Las empresas con cambios mínimos en su plantilla tienden a tener baja rotación, mientras que aquellas con variaciones más notables pueden experimentar niveles moderados o altos de rotación. Este análisis conjunto enriquece la comprensión de las dinámicas laborales y puede ser fundamental para la formulación de estrategias de gestión de recursos humanos para garantizar una reactivación económica.

Gráfico 19. ¿En un escenario de confinamiento estricto qué decisión tendría que tomar sobre su planta de personal?

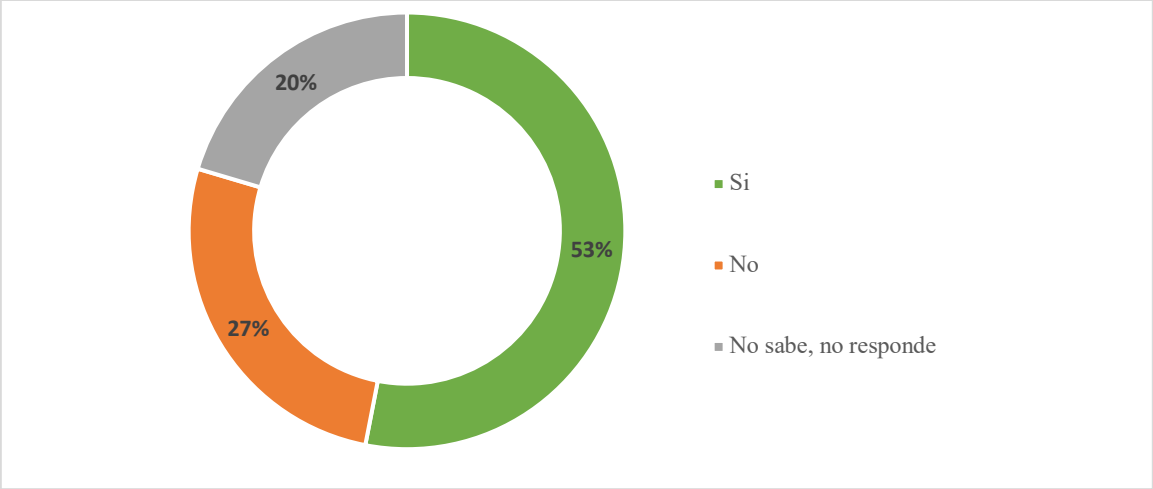


Fuente: Elaboración propia con base a resultados Instrumento1_entrevista, Neiva.

La información sobre la decisión que las empresas entrevistadas tomarían en un escenario de confinamiento estricto proporciona una visión crucial sobre la gestión de personal en circunstancias desafiantes. El 54% de las empresas optaría por mantener su planta de personal igual, indicando una preferencia por la estabilidad laboral incluso en un entorno de confinamiento estricto. Esta decisión se alinea con la observación anterior de que una considerable proporción de empresas experimenta baja rotación y cambios mínimos en su fuerza laboral. La elección de mantener la planta igual refleja posiblemente una estrategia para preservar la cohesión del equipo y la continuidad operativa en momentos difíciles.

En contraste, el 45% de las empresas consideraría disminuir su planta de personal durante un confinamiento estricto. Esta opción podría estar guiada por la necesidad de ajustar la capacidad operativa a una menor demanda durante situaciones de restricción, mostrando una respuesta pragmática a las condiciones económicas adversas. Esta decisión también podría estar vinculada con empresas que han experimentado niveles moderados o altos de rotación, indicando posiblemente la necesidad de ajustes en su composición laboral.

Gráfico 20. ¿Su negocio tiene la capacidad financiera y productiva para soportar nuevamente este tipo de medidas restrictivas?



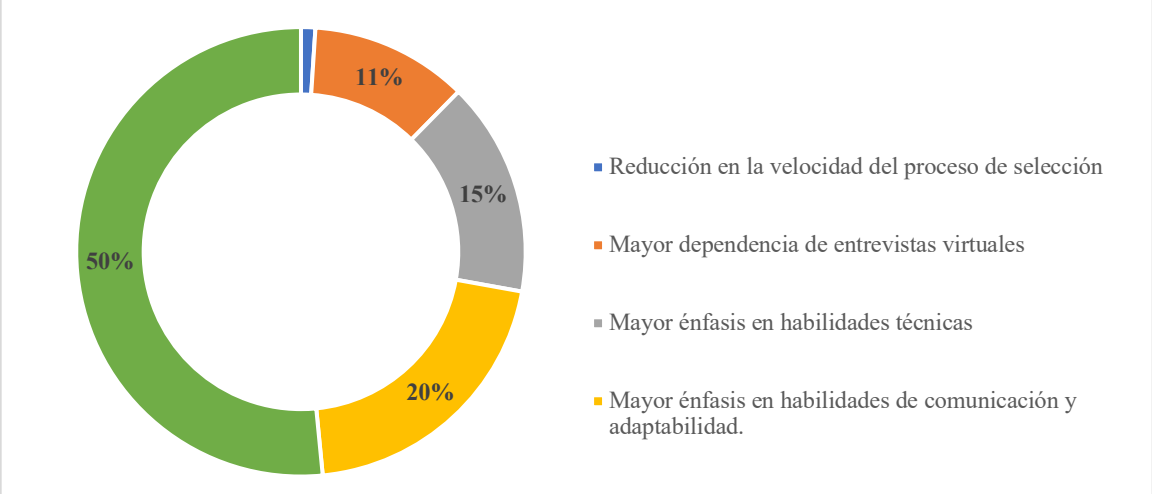
Fuente: Elaboración propia con base a resultados Instrumento1_entrevista, Neiva.

De la mano con lo anterior, el 52% de las empresas indica que no tiene la capacidad financiera y productiva para soportar nuevamente este tipo de medidas restrictivas. Este grupo podría estar influyendo en la decisión del 45% que consideraría disminuir su planta de personal

durante un confinamiento estricto. La falta de capacidad financiera podría ser un factor determinante en la necesidad de ajustar la capacidad operativa a una menor demanda y en la respuesta pragmática a condiciones económicas adversas.

Contrastando con este escenario, el 26% de las empresas afirma tener la capacidad financiera y productiva para afrontar nuevamente medidas restrictivas. Este grupo, al representar una proporción menor, podría influir en la decisión de mantener la planta de personal igual, reflejando una confianza en su estabilidad financiera y en la posibilidad de mantener la cohesión del equipo. s esencial resaltar que el 20% de las empresas responde "No sabe, no responde" en relación con su capacidad financiera y productiva. Esta incertidumbre o falta de información podría introducir un elemento de cautela en las decisiones empresariales.

Gráfico 21. ¿Cómo ajustaría su estrategia de selección y contratación de personal en el contexto de una nueva situación emergencia?



Fuente: Elaboración propia con base a resultados Instrumento1_entrevista, Neiva.

Explorando las percepciones sobre cómo adaptar la estrategia de selección y contratación de personal en un escenario de emergencia, se destaca una variedad de enfoques estratégicos entre las empresas encuestadas. Un notable 50% indica que pondría un mayor énfasis en habilidades de comunicación y adaptabilidad. Este enfoque refleja el reconocimiento de la importancia de las habilidades blandas en situaciones cambiantes y la necesidad de empleados que puedan comunicarse efectivamente y adaptarse a circunstancias imprevistas.

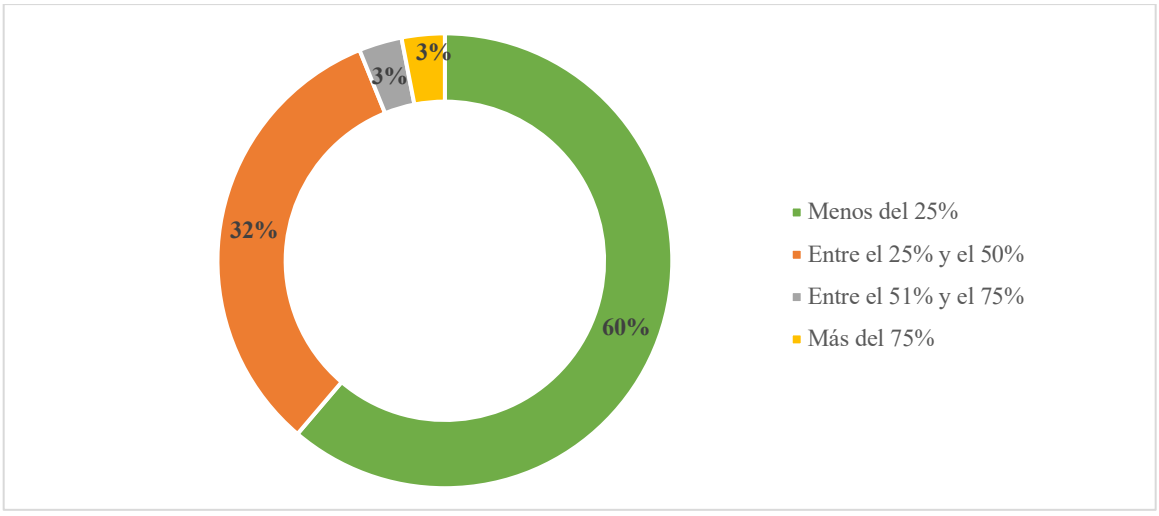
Por otro lado, el 20% de las empresas optaría por poner un mayor énfasis en habilidades técnicas. Esta decisión sugiere una priorización de las competencias específicas del puesto, indicando posiblemente la importancia de contar con empleados altamente calificados y especializados en sus roles.

La opción de una mayor dependencia de entrevistas virtuales es respaldada por el 15% de las empresas. Este enfoque refleja la adaptación a la tendencia creciente de procesos de selección en línea, posiblemente como una medida para garantizar la continuidad de la contratación en situaciones de emergencia y para minimizar la interrupción en la adquisición de talento.

Por último, el 11% de las empresas consideraría una reducción en la velocidad del proceso de selección. Esta elección podría indicar una mayor cautela y diligencia en la evaluación de candidatos, posiblemente para garantizar la elección de profesionales que se ajusten adecuadamente a las necesidades y desafíos de la nueva situación de emergencia.

La priorización de habilidades de comunicación y adaptabilidad resalta la importancia del factor humano, mientras que el reconocimiento de habilidades técnicas y la implementación de entrevistas virtuales indican la relevancia de la tecnología en estos procesos. La opción de reducir la velocidad del proceso refleja una búsqueda de precisión y alineación en la selección de talento en momentos críticos.

Gráfico 22. ¿Qué porcentaje de su presupuesto destinado a capacitación y desarrollo de empleados asignaría para la formación en competencias digitales?



Fuente: Elaboración propia con base a resultados Instrumento1_entrevista, Neiva.

En el contexto de la gestión estratégica del personal, se presenta una visión clara sobre la asignación presupuestaria para la capacitación y desarrollo de empleados, específicamente enfocada en la formación en competencias digitales. Estos datos se alinean con las tendencias previas y las decisiones estratégicas de las empresas en respuesta a situaciones de emergencia.

Un significativo 60% de las empresas asignaría menos del 25% de su presupuesto para la capacitación y desarrollo a la formación en competencias digitales. Esta cifra refleja posiblemente una distribución de recursos en línea con las estrategias previamente identificadas, donde la mayoría de las empresas prioriza habilidades de comunicación, adaptabilidad, y en menor medida, habilidades técnicas. La asignación más baja para competencias digitales podría indicar que, aunque se valora la tecnología, la formación digital no es la prioridad principal en el conjunto de habilidades a desarrollar.

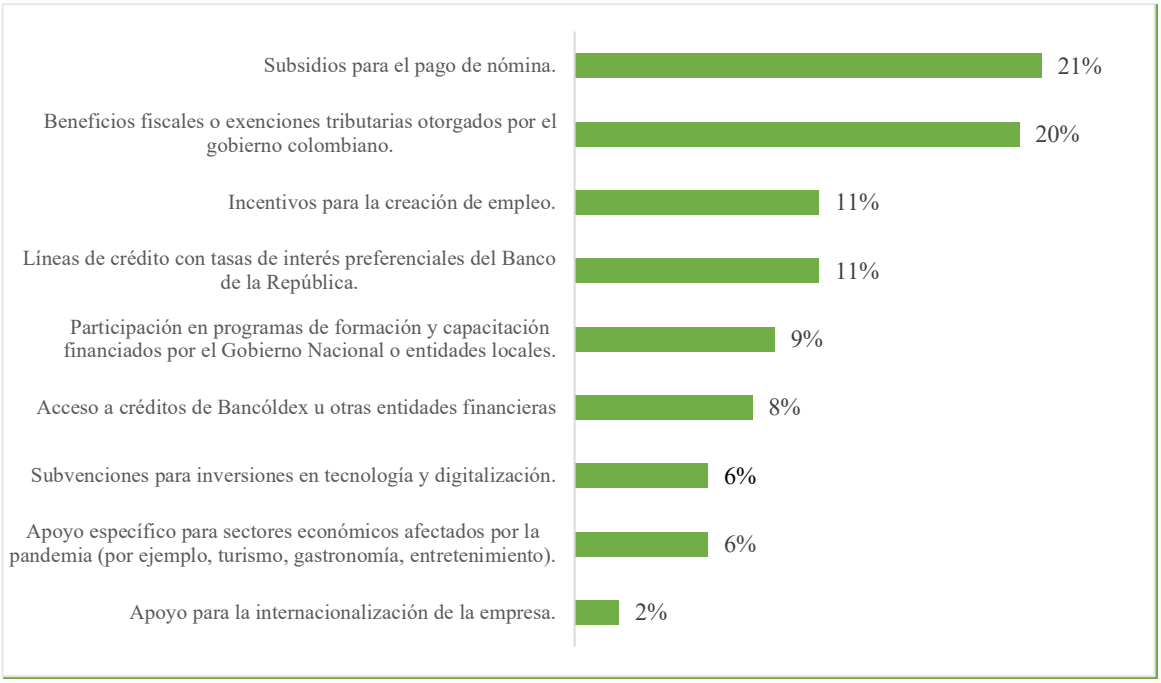
Por otro lado, el 32% de las empresas consideraría asignar entre el 25% y el 50% de su presupuesto para la capacitación en competencias digitales. Esta elección sugiere un reconocimiento de la creciente importancia de las habilidades digitales en el entorno laboral actual y futuro, y un compromiso significativo con la actualización y mejora de las capacidades digitales de sus empleados.

En una perspectiva más orientada hacia la digitalización, un 3% de las empresas asignaría entre el 51% y el 75% de su presupuesto a la formación en competencias digitales. Este porcentaje más alto indica una clara priorización de la adquisición de habilidades digitales como parte fundamental del desarrollo de su fuerza laboral, reflejando una estrategia proactiva hacia la transformación digital.

Finalmente, otro 3% de las empresas asignaría más del 75% de su presupuesto para la formación en competencias digitales. Esta decisión extrema refleja una dedicación máxima a la adquisición de habilidades digitales, posiblemente indicando una anticipación a la rápida

evolución del panorama digital y la necesidad de estar a la vanguardia en términos de competencias tecnológicas.

Gráfico 23. En caso de una nueva situación de COVID-19, ¿Qué tipo de apoyo gubernamental o programas de financiamiento buscaría para su empresa?



Fuente: Elaboración propia con base a resultados Instrumento1_entrevista, Neiva.

Ante la posibilidad de enfrentar una nueva situación de COVID-19, las empresas expresan claramente sus preferencias en cuanto al tipo de apoyo gubernamental o programas de financiamiento que buscarían. Estas respuestas reflejan la diversidad de necesidades y desafíos que las empresas anticipan en un escenario de crisis, y revelan las áreas clave en las que esperan respaldo gubernamental. El 72% buscaría subsidios para el pago de nómina. Este dato demuestra la importancia crítica que se asigna al respaldo financiero directo para cubrir

los costos laborales, lo cual se alinea con las decisiones estratégicas de muchas empresas de reducir la velocidad del proceso de selección y mantener la estabilidad laboral en un escenario de confinamiento estricto.

Por su parte, el 39% buscaría incentivos para la creación de empleo. Esta preferencia refleja la importancia atribuida a la estabilidad laboral y sugiere que las empresas buscan apoyo para mantener y, posiblemente, aumentar sus fuerzas laborales.

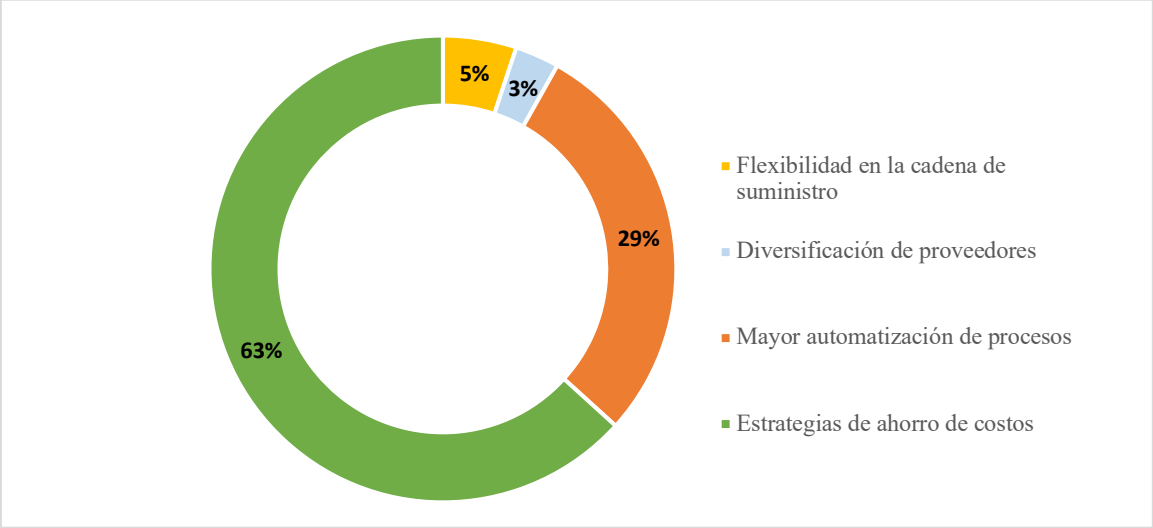
El 23% de las empresas buscaría apoyo específico para sectores económicos afectados por la pandemia, como turismo, gastronomía y entretenimiento. Esta elección resalta la necesidad de medidas focalizadas para industrias particularmente afectadas por las restricciones y cambios en el comportamiento del consumidor. De igual manera, el 23% buscaría subvenciones para inversiones en tecnología y digitalización. Esta preferencia señala la importancia de fortalecer la infraestructura tecnológica y digital, reconociendo la relevancia de estas capacidades en la resiliencia empresarial.

Una proporción significativa, el 20%, buscaría beneficios fiscales o exenciones tributarias otorgadas por el gobierno colombiano. Esta preferencia destaca la relevancia de alivios tributarios como una forma efectiva de respaldo durante periodos críticos.

Un 11% de las empresas buscaría líneas de crédito con tasas de interés preferenciales ofrecidas por el Banco de la República. Esta opción refleja la importancia de acceder a financiamiento con condiciones favorables como una medida para mitigar los impactos económicos adversos. A su vez, el 10% de las empresas buscaría apoyo para la internacionalización de la empresa. Esta preferencia indica una mirada hacia oportunidades en mercados internacionales como parte de la estrategia de recuperación.

El restante expresa interés en participar en programas de formación y capacitación financiados por el Gobierno Nacional o entidades locales y en buscar acceso a créditos, ya sea a través de Bancóldex u otras entidades financieras. Esta elección sugiere la necesidad de recursos adicionales para sostener operaciones y enfrentar desafíos financieros.

Gráfico 24. ¿Cuál sería su estrategia principal para mantener la continuidad de las operaciones en su empresa?



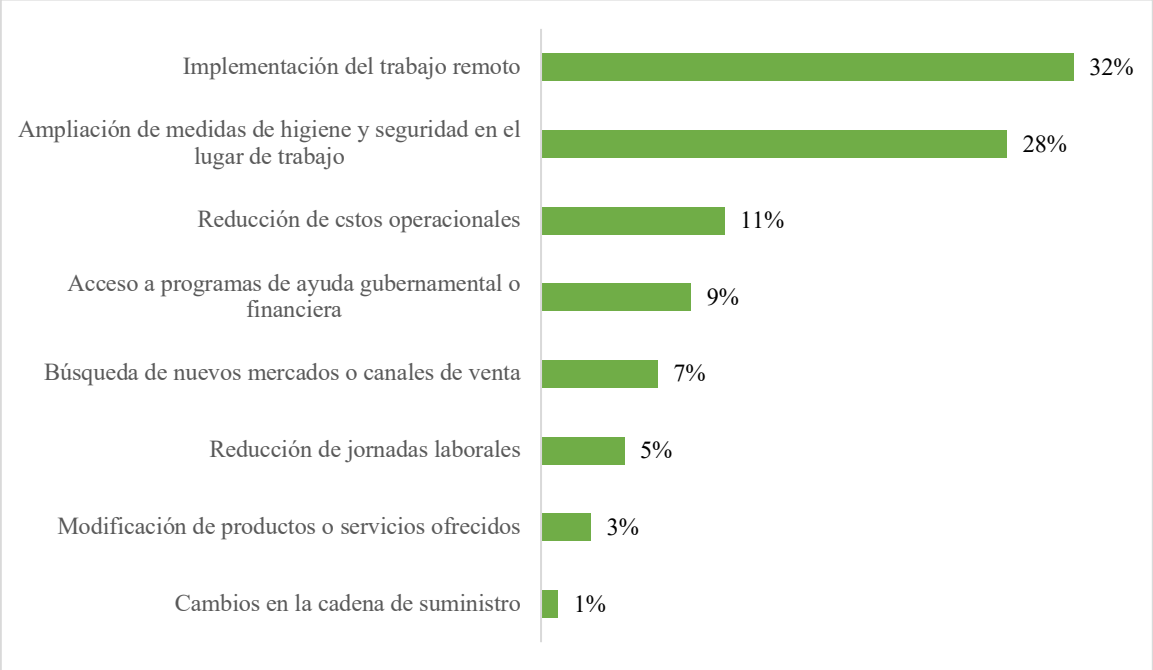
Fuente: Elaboración propia con base a resultados Instrumento1_entrevista, Neiva.

Enfrentando el desafío de mantener la continuidad operativa, las empresas revelan una clara preferencia por estrategias de ahorro de costos, con un 62% señalando esta opción como su principal enfoque. Esta estrategia sugiere una respuesta proactiva para optimizar recursos y preservar la estabilidad financiera en tiempos de incertidumbre. La adopción de medidas específicas para reducir gastos puede implicar ajustes en diversos aspectos operativos, desde la gestión eficiente de insumos hasta la revisión y optimización de procesos internos.

Además, el 28% de las empresas prioriza la mayor automatización de procesos como su estrategia principal. Esta elección refleja el reconocimiento de la tecnología como una

herramienta fundamental para mejorar la eficiencia operativa y mitigar posibles interrupciones. La inversión en automatización puede aumentar la resiliencia de las empresas al minimizar la dependencia de la mano de obra manual y facilitar la adaptación a condiciones cambiantes del entorno empresarial. En conjunto, estas preferencias resaltan la importancia de la eficiencia financiera y la adopción de tecnología como elementos clave en la estrategia para mantener la continuidad de las operaciones empresariales.

Gráfico 25. ¿Cuáles serían las principales medidas que usted tomaría para adaptarse a una situación de emergencia sanitaria?



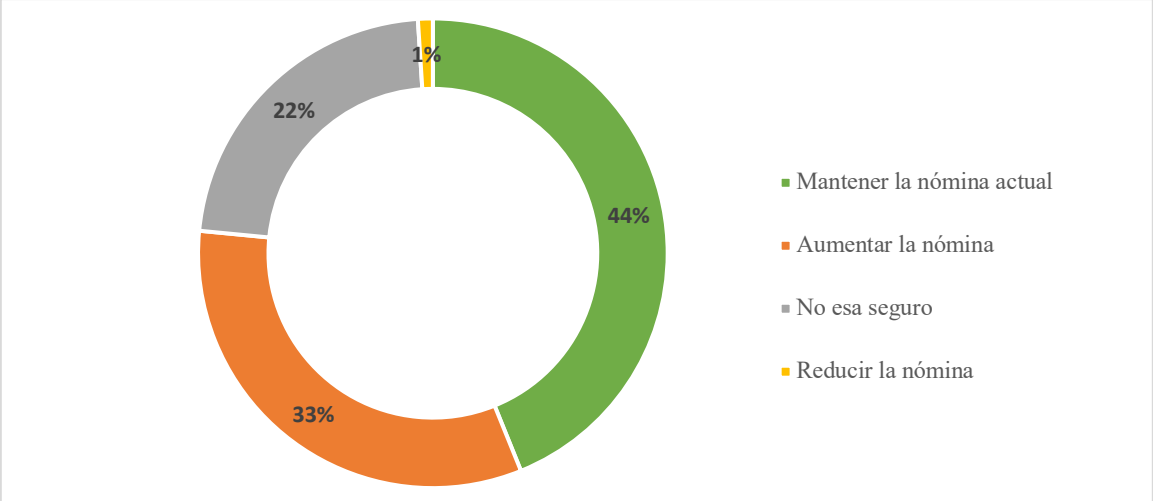
Fuente: Elaboración propia con base a resultados Instrumento1_entrevista, Neiva.

En respuesta a una situación de emergencia sanitaria, las empresas consideran una variedad de medidas estratégicas para adaptarse a las condiciones cambiantes. La opción más destacada, con un 32%, es la implementación del trabajo remoto para empleados. Esta estrategia refleja la creciente importancia de la flexibilidad laboral y la tecnología en la continuidad operativa, permitiendo a las empresas mantener la productividad mientras priorizan la salud y seguridad de su fuerza laboral.

En segundo lugar, con un 28%, se encuentra la ampliación de medidas de higiene y seguridad en el lugar de trabajo. Este enfoque subraya la prioridad asignada a la protección de los empleados y la creación de entornos laborales seguros. La inversión en medidas preventivas no solo responde a las preocupaciones inmediatas de salud, sino que también contribuye a la construcción de una cultura organizacional centrada en el bienestar de los colaboradores.

Las estrategias restantes, como la reducción de costos operativos, el acceso a programas de ayuda gubernamental, la exploración de nuevos mercados y canales de venta, la reducción de jornadas laborales o días de trabajo, la modificación de productos o servicios, y los cambios en la cadena de suministros, reflejan la diversidad de enfoques que las empresas pueden adoptar para enfrentar los desafíos derivados de una emergencia sanitaria. Estas decisiones tácticas y estratégicas se interconectan para formar un conjunto integral de medidas que buscan garantizar la adaptabilidad y sostenibilidad empresarial en un contexto de incertidumbre.

Gráfico 26. ¿Cuáles son los planes de contratación de su empresa para el próximo año?

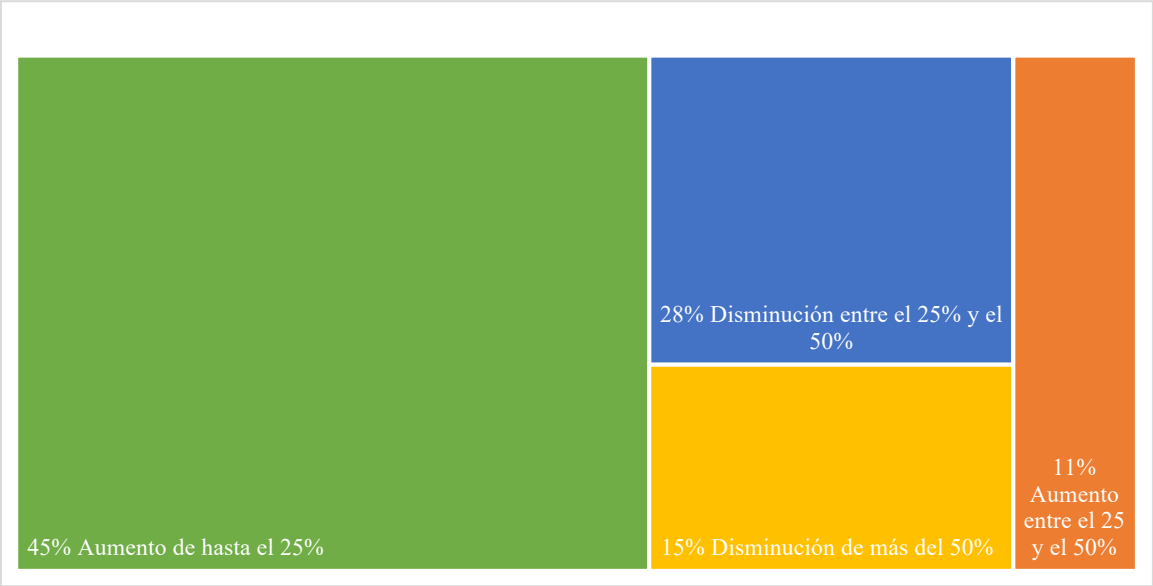


Fuente: Elaboración propia con base a resultados Instrumento1_entrevista, Neiva.

En la proyección para el próximo año, las empresas revelan planes de contratación que reflejan una postura cautelosa y adaptativa. Un significativo 43% tiene la intención de mantener la nómina actual, indicando una estrategia de estabilidad en medio de la incertidumbre. Por otro lado, un alentador 32% tiene planes de aumentar la nómina, posiblemente en línea con las oportunidades de crecimiento y diversificación identificadas, así como las estrategias de adaptación a la nueva normalidad. Sin embargo, un 22% muestra

indecisión sobre sus planes de contratación, reflejando la prudencia empresarial en un entorno marcado por la volatilidad y las variables desconocidas. Estas decisiones sobre la fuerza laboral se entrelazan con las estrategias previamente señaladas, desde la implementación del trabajo remoto hasta la diversificación de productos, resaltando la complejidad y la necesidad de flexibilidad en la toma de decisiones en un contexto empresarial de reactivación económica.

Gráfico 27. ¿Cuál ha sido el comportamiento de los ingresos de su empresa durante el primer semestre del 2023 comparados con el año anterior?

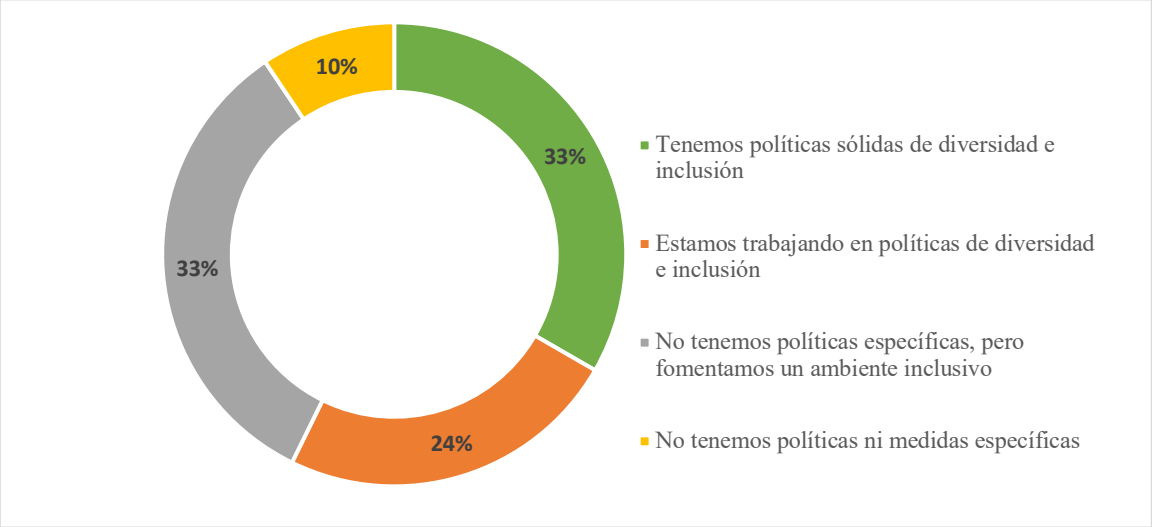


Fuente: Elaboración propia con base a resultados Instrumento1_entrevista, Neiva.

En un entorno empresarial de reactivación económica, las empresas informan sobre el comportamiento de sus ingresos durante el primer semestre del 2023 en comparación con el año anterior. Un 28% experimentó una disminución significativa, situándose entre el 25% y el 50%, indicando posiblemente la persistencia de desafíos económicos. Además, un 15% enfrentó una disminución aún más marcada, superando el 50%, reflejando impactos económicos más severos. Contrarrestando estas cifras, un 11% logró un aumento sustancial en sus ingresos, ubicándose entre el 25% y el 50%, lo cual puede sugerir adaptabilidad y posiblemente la implementación efectiva de estrategias de crecimiento identificadas anteriormente. Estas variaciones en los ingresos, en consonancia con las estrategias de

adaptación, oportunidades de crecimiento y planes de contratación, delinean la compleja y dinámica realidad empresarial en la actualidad.

Gráfico 28. ¿Qué medidas tiene su empresa implementadas para promover la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo?

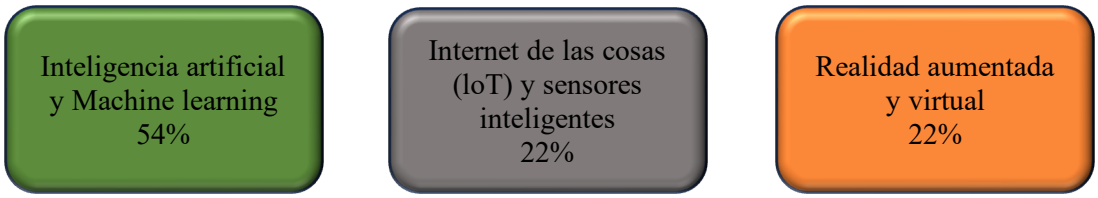


Fuente: Elaboración propia con base a resultados Instrumento1_entrevista, Neiva.

En línea con las estrategias de adaptación y crecimiento, las empresas también enfrentan el desafío de promover la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo. En este sentido, un significativo 39% indica que aunque no cuenta con políticas específicas, fomenta un ambiente inclusivo, reflejando posiblemente un reconocimiento de la importancia de la diversidad, pero con oportunidades para la formalización de políticas. Por otro lado, el 28% está actualmente trabajando en políticas de diversidad e inclusión, señalando un esfuerzo en curso para mejorar la equidad en el ámbito laboral. Contraparte a estas cifras, un alentador 20% afirma contar con políticas sólidas en esta área, evidenciando un compromiso establecido con la promoción de la diversidad y la inclusión. Sin embargo, el 11% reconoce

no tener políticas ni medidas específicas, lo cual podría indicar una oportunidad para el desarrollo de estrategias más concretas en este aspecto. Estas decisiones en torno a la diversidad e inclusión se entrelazan con las estrategias empresariales generales, destacando la importancia de un enfoque integral que abarque desde la gestión financiera hasta la construcción de entornos de trabajo equitativos.

Gráfico 29. ¿Cuál de las siguientes tendencias tecnológicas considera más relevante para el futuro de su empresa?



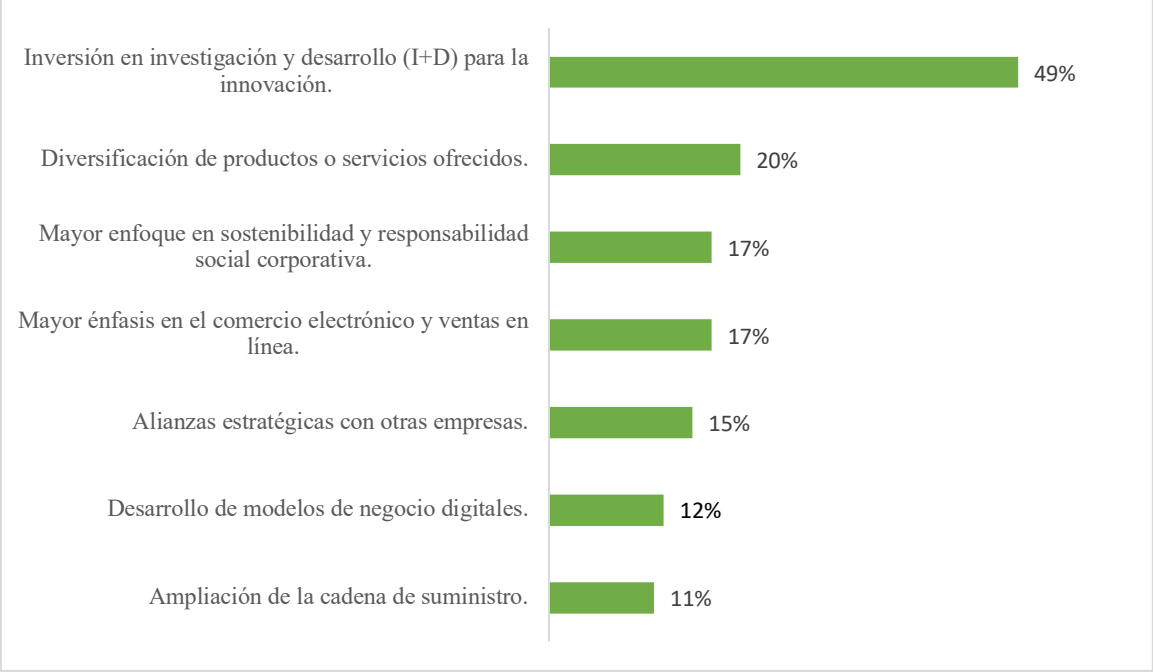
Fuente: Elaboración propia con base a resultados Instrumento1_entrevista, Neiva.

En un panorama empresarial caracterizado por estrategias de adaptación, crecimiento y promoción de la diversidad e inclusión, las empresas también se enfrentan al imperativo de abrazar tendencias tecnológicas. El 54%, considera que la inteligencia artificial y el machine learning son elementos esenciales para el futuro de sus operaciones. Este enfoque destaca el reconocimiento de la importancia de la automatización y la capacidad de aprendizaje de las máquinas en la optimización de procesos y la toma de decisiones. A su vez, el 22% de las empresas muestra interés tanto en el Internet de las cosas (IoT) y sensores inteligentes como en la realidad aumentada y virtual, indicando un reconocimiento amplio de las oportunidades que presentan estas tecnologías emergentes en la mejora de la eficiencia y la experiencia del usuario. Estas decisiones estratégicas en torno a la adopción de tecnologías avanzadas se entrelazan con las demás estrategias empresariales, delineando un enfoque integral hacia la resiliencia y la preparación para el futuro.

Las empresas también anticipan cambios significativos en áreas clave de la organización. La mayoría, un 41%, considera que la experiencia del cliente y el marketing serán las más

impactadas por las tendencias actuales. Este enfoque subraya la creciente importancia del enfoque centrado en el cliente y las estrategias de marketing adaptativas en un entorno empresarial en constante evolución. Además, el 28% señala que la gestión del talento y los recursos humanos será una de las áreas más afectadas, reflejando la atención puesta en la fuerza laboral en un contexto de cambio y transformación. Mientras tanto, el 22% destaca la importancia de la estrategia y planificación empresarial, y el 7% menciona las operaciones y logística como áreas impactadas, indicando una visión integral de los ajustes necesarios para mantener la relevancia y la competitividad en el futuro. Estas percepciones sobre las áreas de impacto revelan una comprensión profunda de la interconexión de diversas funciones en una organización y la necesidad de adaptarse de manera integral a las dinámicas cambiantes del entorno empresarial.

Gráfico 30.¿Qué oportunidades de crecimiento o diversificación presentó su empresa en el contexto post-COVID-19 comprendido entre el tercer trimestre de 2021 y el último trimestre de 2022?



Fuente: Elaboración propia con base a resultados Instrumento1_entrevista, Neiva.

Análogamente, las empresas han identificado oportunidades clave para crecimiento y diversificación. Un 29% destaca la importancia de enfocarse en sostenibilidad y responsabilidad social, mientras que un 21% prioriza el desarrollo de modelos de negocio digitales. La ampliación de la cadena de suministro y la diversificación de productos o

servicios, ambos con un 20%, subrayan la necesidad de flexibilidad en un entorno cambiante. El énfasis en el comercio electrónico y las ventas en línea (17%) refleja la respuesta proactiva a cambios en los hábitos de consumo. Las alianzas estratégicas (15%) y la inversión en investigación y desarrollo (8%) complementan estas estrategias, alineándose con las tendencias tecnológicas y cambios en la experiencia del cliente. En resumen, estas decisiones estratégicas demuestran la adaptabilidad empresarial en la reactivación económica, apuntando hacia un futuro sostenible y competitivo.

Conclusiones

→ Neiva enfrenta un panorama desafiante a medida que la Tasa Global de Participación (TGP) experimenta una disminución, destacándose en comparación con las 13 Áreas Metropolitanas. Es crucial reconocer que la creación de empleo por sí sola no será suficiente; es imperativo abogar por estrategias específicas que estimulen activamente la participación laboral. El tejido económico local precisa no solo de trabajadores, sino de un impulso renovado para revitalizar la fuerza laboral, fortaleciendo así la base productiva.

→ La ciudad se encuentra ante obstáculos sustanciales al intentar recuperar su tasa de ocupación en comparación con las áreas metropolitanas. Desde una perspectiva económica, este escenario demanda un análisis detallado de las dinámicas económicas locales. La formulación de estrategias precisas es esencial, buscando no solo incrementar la ocupación, sino también fomentar una recuperación económica sostenible y equitativa. En este sentido, políticas que aborden de manera específica los desafíos estructurales locales son imprescindibles para restablecer la plena ocupación y vitalidad económica.

→ La concentración predominante de empleados en el rango de 41 a 60 años plantea la necesidad urgente de implementar estrategias específicas destinadas a fortalecer cada grupo etario en el mercado laboral local. Es importante de reconocer que la adaptación continua y la formación son elementos cruciales. La dinámica laboral

actual demanda no solo una fuerza laboral diversa sino también adaptable, siendo esenciales las estrategias de desarrollo profesional que abarquen toda la carrera laboral.

→ La persistente brecha de género en tasas de ocupación e ingresos laborales revela desafíos estructurales. Abordar esta disparidad implica la implementación de políticas y programas audaces que vayan más allá de la igualdad superficial. Es esencial diseñar medidas que no solo cierren la brecha actual, sino que también prevengan futuras disparidades de género en el ámbito laboral, reconociendo la diversidad de roles y habilidades que aportan hombres y mujeres al entorno laboral.

→ La concentración en sectores específicos subraya la vulnerabilidad económica de Neiva, y destaca la necesidad ineludible de diversificar la base económica para garantizar estabilidad y resistencia ante crisis económicas. La promoción activa de sectores emergentes y el respaldo a la innovación son cruciales en este proceso, ya que contribuyen a la creación de empleo y a la construcción de una economía más robusta y resiliente.

→ Las variaciones en categorías ocupacionales y distribución salarial indican la necesidad de políticas que respalden a los trabajadores por cuenta propia y promuevan la estabilidad en diversas categorías ocupacionales. Es necesario implementar medidas de formación y actualización profesional para facilitar transiciones laborales fluidas, reconociendo que el mercado laboral es dinámico y requiere adaptabilidad.

→ Aunque se observa cierta recuperación, la persistencia de tasas de desempleo superiores en Neiva destaca la necesidad de enfoques específicos y pragmáticos. Estrategias adaptadas al contexto local y programas de capacitación son esenciales para abordar los desafíos persistentes y fomentar una recuperación económica más completa. Desde una perspectiva económica, es crucial implementar medidas que aborden las características únicas del mercado laboral local para lograr una efectiva reducción del desempleo.

→ La situación desafiante para los jóvenes y la brecha persistente de género en las tasas de desempleo subrayan la necesidad de estrategias específicas y personalizadas. Programas de mentoría, educación vocacional y oportunidades de desarrollo profesional se vislumbran como herramientas. La inversión en el capital humano de estos grupos demográficos no solo contribuirá a su desarrollo individual, sino que también fortalecerá la fuerza laboral en su conjunto.

→ Al analizar la informalidad laboral y el aumento en la tasa durante el 2022, es evidente que se requieren estrategias para fomentar el empleo formal diseñadas con sensibilidad a las posibles fluctuaciones, considerando las medidas gubernamentales y la adaptación a las condiciones económicas cambiantes. Se insta a políticas que no solo aborden la informalidad, sino que también promuevan un entorno empresarial que favorezca la formalización laboral, garantizando derechos y estabilidad para los trabajadores.

→ La ciudad de Neiva se destaca por su diversificación en el sector primario, abarcando actividades como agricultura, ganadería, pesca, y explotación de minas. Esta variedad de actividades proporciona una base económica sólida. Sin embargo, es crucial señalar que la explotación de minas y canteras ha experimentado una disminución en el número de empresas, lo que podría indicar desafíos en este subsector. A pesar de la diversidad en el sector primario, la cría de ganado bovino/bufalino ha enfrentado un declive del 10.2%. Este descenso sugiere la existencia de desafíos significativos en la producción ganadera de la región, que podrían incluir factores como condiciones climáticas adversas, cambios en la demanda del mercado o problemas de salud animal. Abordar estos desafíos se vuelve imperativo para revitalizar y fortalecer la producción ganadera, un componente esencial de la actividad económica regional.

→ De igual manera, se evidencia una disminución en la producción de petróleo, vinculada a la falta de inversiones en actividades de exploración. Aunque la demanda global de petróleo ha ido en aumento, la falta de inversión ha afectado la capacidad

de la región para mantener niveles de producción anteriores. Este escenario resalta la necesidad crítica de medidas que estimulen la inversión en exploración y desarrollo de nuevas reservas de hidrocarburos para mantener la contribución significativa de este sector a la economía local.

→ El sector terciario emerge como el pilar fundamental de la actividad económica en Neiva, representando el 83% del tejido empresarial. Actividades como comercio, transporte, servicios de comida, tecnologías de la información y servicios financieros son esenciales para la economía local. Este peso significa que las políticas y estrategias de desarrollo económico deben centrarse en fortalecer y diversificar aún más este sector para impulsar el crecimiento sostenible y la resiliencia frente a cambios económicos.

→ A pesar de los desafíos económicos, el sector hotelero y turístico ha demostrado resiliencia, marcado por un aumento en la tasa de ocupación. Este crecimiento se atribuye a factores como la reactivación económica, la reducción de restricciones pandémicas y un aumento en la afluencia de turistas. Este logro subraya la importancia de estrategias continuas de promoción turística y la creación de condiciones propicias para la industria, contribuyendo así al desarrollo económico y la generación de empleo en la región.

→ Durante el desarrollo de las entrevistas semiestructuradas, se logró un acercamiento con 51 empresas representativas de diversos sectores en Neiva, proporcionando una panorámica integral del entorno empresarial local. Al analizar la estructura legal y el tamaño de estas empresas, emerge una tendencia significativa hacia la preferencia de sociedades por acciones simplificadas y microempresas. Esta diversidad no solo destaca la riqueza del tejido empresarial neivano, sino que también ofrece una comprensión detallada de la dinámica laboral en diferentes dimensiones y escalas.

→ El periodo de reactivación económica ha revelado matices esenciales en la dinámica laboral de las empresas entrevistadas. La estabilidad fue una constante para el 37%

de las empresas, demostrando una resiliencia destacada en medio de crisis. El crecimiento moderado experimentado por el 26% de las empresas sugiere no solo adaptabilidad sino también la capacidad de capitalizar oportunidades emergentes. Por otro lado, la disminución del 5% en el 24% de las empresas no es una cifra alarmante, señalando una estabilidad relativa en el empleo. Además, el análisis de la rotación laboral añade una capa adicional de comprensión, revelando patrones clave relacionados con las variaciones en la plantilla y subrayando la importancia de una fuerza laboral estable y bien gestionada.

→ La toma de decisiones estratégicas en un entorno de confinamiento refleja la complejidad y pragmatismo del tejido empresarial neivano. La preferencia del 54% por mantener su plantilla en lugar de realizar ajustes drásticos en un periodo restrictivo destaca la importancia estratégica otorgada a la estabilidad laboral. En contraste, el 45% que consideraría disminuir personal muestra una respuesta realista a las condiciones económicas adversas, con la capacidad financiera como un factor determinante. Esta dualidad de enfoques ilustra la necesidad de equilibrar la estabilidad con la adaptabilidad, mientras la incertidumbre persiste.

→ La adaptación estratégica se ha convertido en una piedra angular para las empresas neivanas en la nueva realidad empresarial. La preferencia del 50% por habilidades blandas y del 20% por habilidades técnicas en la estrategia de adaptación refleja una comprensión aguda de las demandas del mercado laboral contemporáneo. La flexibilidad y capacidad de comunicación son tan cruciales como las habilidades técnicas especializadas, subrayando la importancia de una fuerza laboral diversa y versátil. Además, el 43% de las empresas que buscan mantener su nómina actual indican una actitud prudente y adaptativa frente a un panorama aún incierto.

→ La relación entre las empresas y el apoyo gubernamental se manifiesta como un aspecto clave en la gestión de crisis. La preferencia abrumadora (72%) por subsidios para nómina demuestra la importancia crítica que las empresas otorgan al respaldo financiero directo. Además, el 39% que buscaría incentivos para la creación de

empleo refleja la necesidad de estímulos específicos que fomenten la estabilidad laboral. Las preferencias por sectores económicos específicos (23%) y subvenciones para tecnología (23%) indican una comprensión precisa de las necesidades diferenciadas y la necesidad de medidas focalizadas.

Puntos clave y recomendaciones

→ Implementar programas y políticas que incentiven la participación laboral, especialmente dirigidos a grupos demográficos con tasas bajas de participación.

→ Fomentar la colaboración entre el gobierno local, empresas y organizaciones educativas para diseñar programas de formación y educación que aumenten la empleabilidad de la fuerza laboral.

→ Desarrollar estrategias específicas para impulsar la creación de empleo, considerando la diversificación de sectores económicos y promoviendo la inversión en áreas emergentes.

→ Incentivar la creación de pequeñas y medianas empresas, así como proporcionar apoyo financiero y recursos para la expansión de negocios existentes.

→ Realizar un análisis detallado de las dinámicas económicas locales para adaptar estrategias precisas que impulsen la ocupación y fomenten la recuperación económica sostenible en Neiva.

→ Colaborar con expertos en economía local y regional para identificar oportunidades de crecimiento y diseñar políticas que respondan a las necesidades específicas de la fuerza laboral local.

→ Desarrollar programas de formación continua y reciclaje profesional que aborden las necesidades de todos los grupos etarios, promoviendo la relevancia y la empleabilidad a lo largo de la carrera laboral.

→ Implementar incentivos para la contratación y retención de empleados en diferentes etapas de sus carreras, promoviendo la diversidad generacional en el mercado laboral.

→ Implementar políticas y programas que aborden la brecha de género en tasas de ocupación e ingresos laborales, promoviendo la igualdad de oportunidades y la equidad de género.

→ Fomentar la participación activa de las mujeres en sectores tradicionalmente dominados por hombres, a través de programas de mentoría y acceso a oportunidades de desarrollo profesional.

→ Facilitar la diversificación de la economía de Neiva mediante incentivos fiscales y financieros para empresas que inviertan en sectores emergentes.

→ Fomentar la innovación y el emprendimiento a través de programas de apoyo y financiamiento para nuevas empresas y proyectos.

→ Desarrollar políticas que respalden a trabajadores por cuenta propia, incluyendo acceso a servicios financieros, capacitación y redes de apoyo.

→ Establecer programas de actualización profesional y capacitación continua para garantizar la estabilidad y el crecimiento de los trabajadores autónomos.

→ Diseñar estrategias específicas para abordar los desafíos locales, teniendo en cuenta las características únicas del mercado laboral de Neiva.

→ Colaborar con empresas y organizaciones locales para adaptar soluciones y programas que se alineen con las necesidades específicas de la comunidad.

→ Implementar medidas para comprender y abordar la complejidad de la informalidad laboral, incluyendo programas de regularización y educación sobre los beneficios de empleo formal.

→ Establecer incentivos para que las empresas formalicen sus operaciones y proporcionen un entorno laboral más estable y seguro.

Bibliografía

Sistema Único de Información Normativa (2023). Normativa para la atención de la emergencia del COVID-19. https://www.suin-juriscol.gov.co/legislacion/covid.html

Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (2023). Normatividad. https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/decretos-2020/decretos-marzo-2020

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2023). Normatividad. https://www.mincit.gov.co/normatividad/decretos/2020

Cámara de Comercio del Huila (2023). Tejido empresarial del Huila. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNDUzOThhM2ItYzBiOC00Y2JkLTgwM2EtODIzZTYwMDk3YmY0IiwidCI6IjQ2ZGJiYWVhLTVjYjItNDY4Ny04NWNkLTMyM2M2NzRiODdlMSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection

Finagro. (2022). *FINAGRO.* Obtenido de Estadística créditos por productor: https://www.finagro.com.co/estadisticas/informes

DANE. (2022). *Estadísticas por tema.* Recuperado el Octubre de 2023, de Encuesta de Transporte Urbano de Pasajeros: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/transporte/encuesta-de-transporte-urbano-etup

Banco de la República. (2021). *Boletín Económico Regional - Región Centro III trimestre 2021.* Colibrí.

DANE. (2022). *Estadísticas por tema: Sociedad.* Obtenido de Encuesta Pulso Social: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/encuesta-pulso-social

Alcadía de Neiva: Unidad de gestión de cobertura educativa. (2022). *Informe diagnóstico.*

Alcaldía de Neiva. (2023). *Informe de gestión: " Mandato ciudadano, territorio de vida y paz 2020 - 2023".* Neiva.

Secretaría de Salud Municipal. (2022). *Gestión técnico –administrativa del Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI).*

Gobernación del Huila. (2021). *Plan sectorial departamental de salud para la gestión del riesgo de desastres.*

DANE. (2022). *Estadísticas por tema: Agropecuario.* Obtenido de Encuesta de sacrificio de ganado (ESAG): https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/encuesta-de-sacrificio-de-ganado

DANE. (2022). *Estadisticas por tema: Agropecaurio.* Obtenido de Encuesta nacional de arroz mecanizado (ENAM): https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/encuesta-de-arroz-mecanizado

DANE (2018). Estadísticas Mercado Laboral. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas- por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

DANE (2019). Estadísticas Mercado Laboral. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas- por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

DANE (2020). Estadísticas Mercado Laboral. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas- por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

DANE (2021). Estadísticas Mercado Laboral. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas- por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

DANE (2022). Estadísticas Mercado Laboral. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas- por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

Alcaldía de Neiva (2020). Normatividad COVID-19 https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/Normatividad-COVID-19.aspx

Cámara de Comercio del Huila. Plan de Reactivación Económica del Departamento del Huila frente al COVID-19. https://cchuila.org/wp-content/uploads/2020/07/PLAN-DE-REACTIVACI%C3%93N-ECONOMICA-DEL-HUILA-CRECI.pdf.

Cámara de Comercio del Huila (2019). Informe de Coyuntura económica. Neiva, Huila

Observatorio de Desarrollo Económico (2021). Informes mercado laboral general. https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/temas/mercado-laboral-general/informes

Observatorio de Desarrollo Económico (2022). Informes mercado laboral general. https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/temas/mercado-laboral-general/informes

DANE (2022). Empleo informal y seguridad social - Históricos. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/informalidad-y-seguridad-social/empleo-informal-y-seguridad-social-historicos

Anexo Ficha Técnica entrevista

FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Objetivo de la entrevista: Medir la percepción que tienen algunos empresarios de los sectores económicos más importantes del municipio de Neiva frente a los desafíos y oportunidades de crecimiento en el mercado laboral durante el periodo de reactivación económica (tercer trimestre del 2021 – último trimestre del 2022).

Nombre de la entrevista: Entrevista Semiestructurada al Sector Empresarial de la Ciudad de Neiva

Empresa que realiza la entrevista: Sociedad Huilense de Economistas SHE.

Fecha de recolección de la información: Septiembre de 2023 a Octubre de 2023.

Ciudad levantamiento de Información: Neiva-Huila.

Tamaño de la muestra: Cincuenta y un (51) empresas de la ciudad de Neiva.

Técnica de recolección: Contacto y acercamiento con los empresarios, visitas y agendamiento, recolección y sistematización vía de formulario Forms de Microsoft.